

決算説明会資料

平成13年5月24日

オルガノ株式会社

<http://www.organo.co.jp/>

グループ中期経営計画

1 . 経営理念

2 . 2001年3月期 決算状況

3 . グループ中期経営計画

3.1 グループの在りたい姿

3.2 基本方針と基本戦略

3.3 経営目標

3.4 従来基本方針との関連

1 . 経営理念

[企業コンセプト]

Ecologically Clean

[企業理念]

かけがえのない地球の未来を見つめ、
“心”と“技”で水の価値を創造する。

[経営の姿勢]

- 地球を大切にする。
- お客様を大切にする。
- 人を大切にする。
- 技術を大切にする。
- 株主を大切にする。

2 . 2001年3月期 決算状況

1) 連結決算

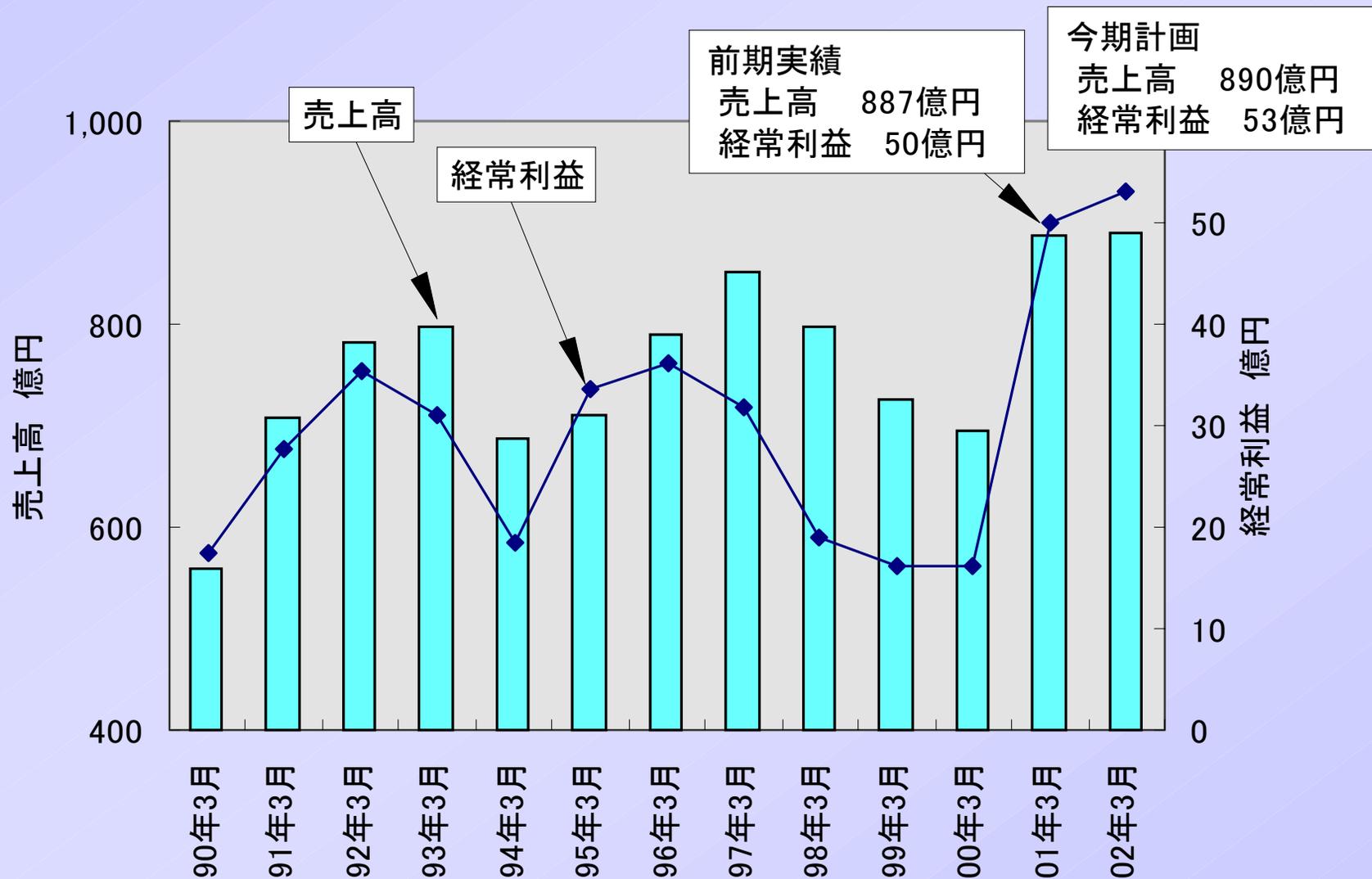
売上高	887 億円 (+27.8%)
経常利益	50.4 億円 (+213.0%)
経常利益率	5.7 % (+3.4ポイント)

2) 単独決算

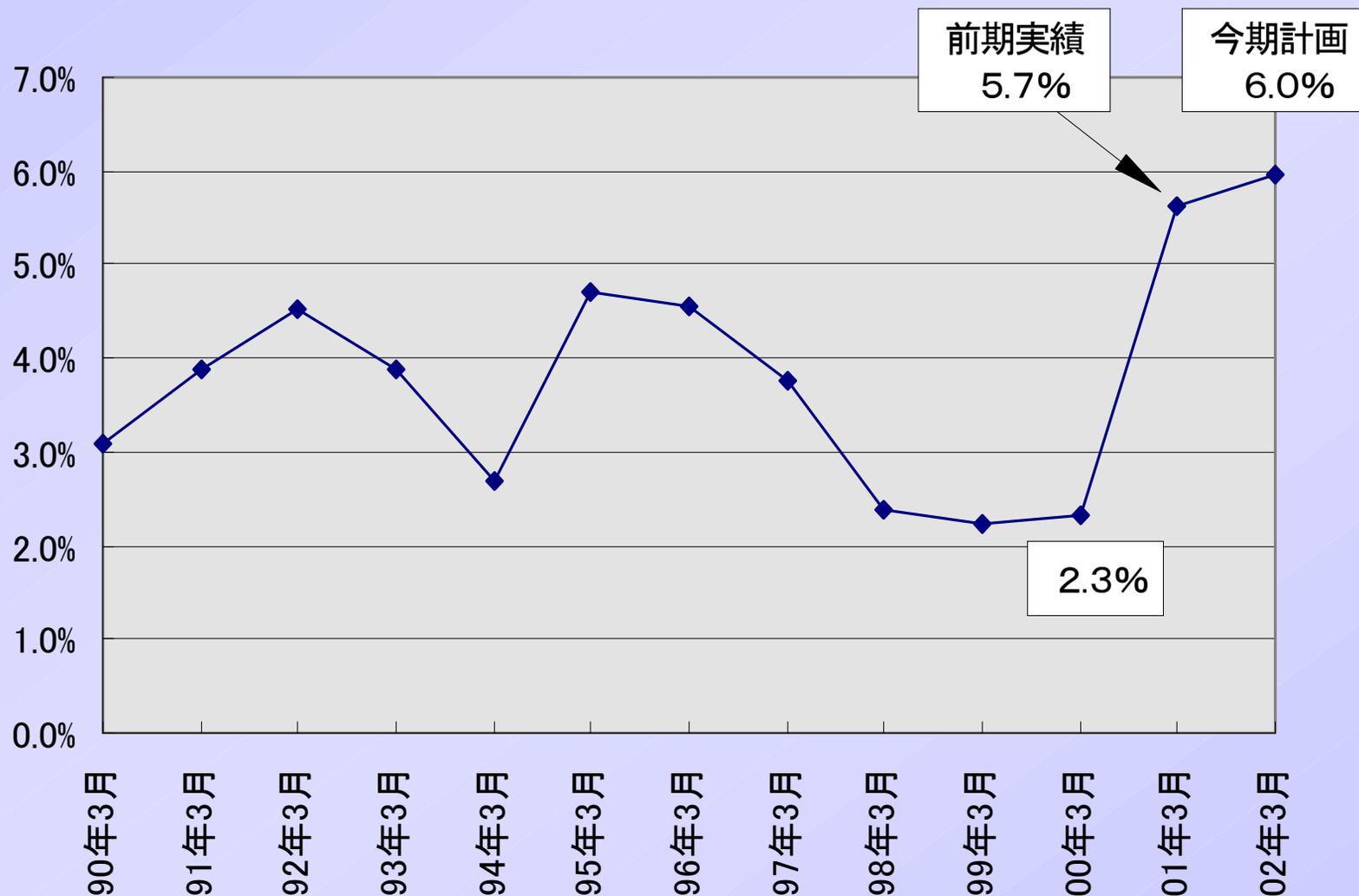
売上高	745 億円 (+29.6%)
経常利益	40.7 億円 (+226.3%)
経常利益率	5.5 % (+3.3ポイント)

()内前期比

売上高および経常利益推移(連結)



売上高経常利益率推移(連結)



グループ中期経営計画 (2001年度～2003年度)

変革への挑戦

—成長する高収益企業を目指して—

3.1 グループの在りたい姿

(1) 目指す姿

- 地球環境の改善と産業の発展に貢献し、顧客の求める商品・技術・サービスを創造し提供し続ける、世界に通用する企業を目指す。
- 株主にとって、常に成長し、継続して安定した収益をあげる魅力ある企業を目指す。
- 社員にとって、働き甲斐のある、誇りの持てる企業を目指す。

3.1 グループの在りたい姿

(2) 参入市場

- 成長市場でグループ資源を最大限に活用した事業展開を図る。
 - 電子産業市場で絶対的な競争優位の確立
 - 環境ビジネス分野で水とその周辺分野に新事業を構築
 - 海外市場への事業展開
(重点市場：中国、台湾、東南アジア)

3.1 グループの在りたい姿

(3) 事業内容

- メーカー機能を持つエンジニアリング企業グループとして世界に事業展開を行なう。
- 水処理とその周辺分野で顧客課題解決の提案を行なう。

3.1 グループの在りたい姿

(4) グループ経営目標(5年後)

売上高： 1,000 億円以上

経常利益率： 8 %以上

ROE： 12 %以上

(5) オルガノ単独経営目標(5年後)

売上高： 800 億円以上

経常利益率： 8 %以上

ROE： 10 %以上

グループ基本方針

- ① グループ収益構造の改革
- ② 顧客満足の獲得
- ③ 次世代主力事業の育成・構築
- ④ グローバル展開の推進
- ⑤ マネジメントの革新

3.2 基本方針と基本戦略

グループ収益構造の改革

- 1. 収益改善
- 2. コストダウン / 工場生産・供給技術
の差別化

顧客満足の獲得

- 1. IT活用
- 2. 課題解決提案力の強化

グループ収益構造の改革

- 1 . 収益改善

	00 / 3	01 / 3	02 / 3	04 / 3
	実績	実績	計画	目標
従業員数(単 独) 名	838	782	762	720
従業員数(連 結) 名	1,625	1,525	1,505	1,500
減価償却費(単 独) 百万円	1,498	1,364	1,120	900

顧客満足の獲得

- 2 . 課題解決提案力の強化

○ メンテナンス売上高実績/計画(単独)

				(億円)
00/3	01/3	02/3		04/3
実績	実績	計画		目標
170	190	180		215

3.2 基本方針と基本戦略

次世代主力事業の育成・構築

- 1．電子産業分野の事業拡大
- 2．環境ビジネスの事業拡大
- 3．機能商品の事業拡大

グローバル展開の推進

- 1．機能商品のグローバル展開
- 2．オリジナル商品・技術の開発

次世代主力事業の育成・構築

- 3 . 機能商品の事業拡大

○ 機能商品売上高実績/計画(単独)

				(億円)
00/3	01/3	02/3		04/3
実績	実績	計画		目標
125	131	150		190

3.2 基本方針と基本戦略

マネジメントの革新

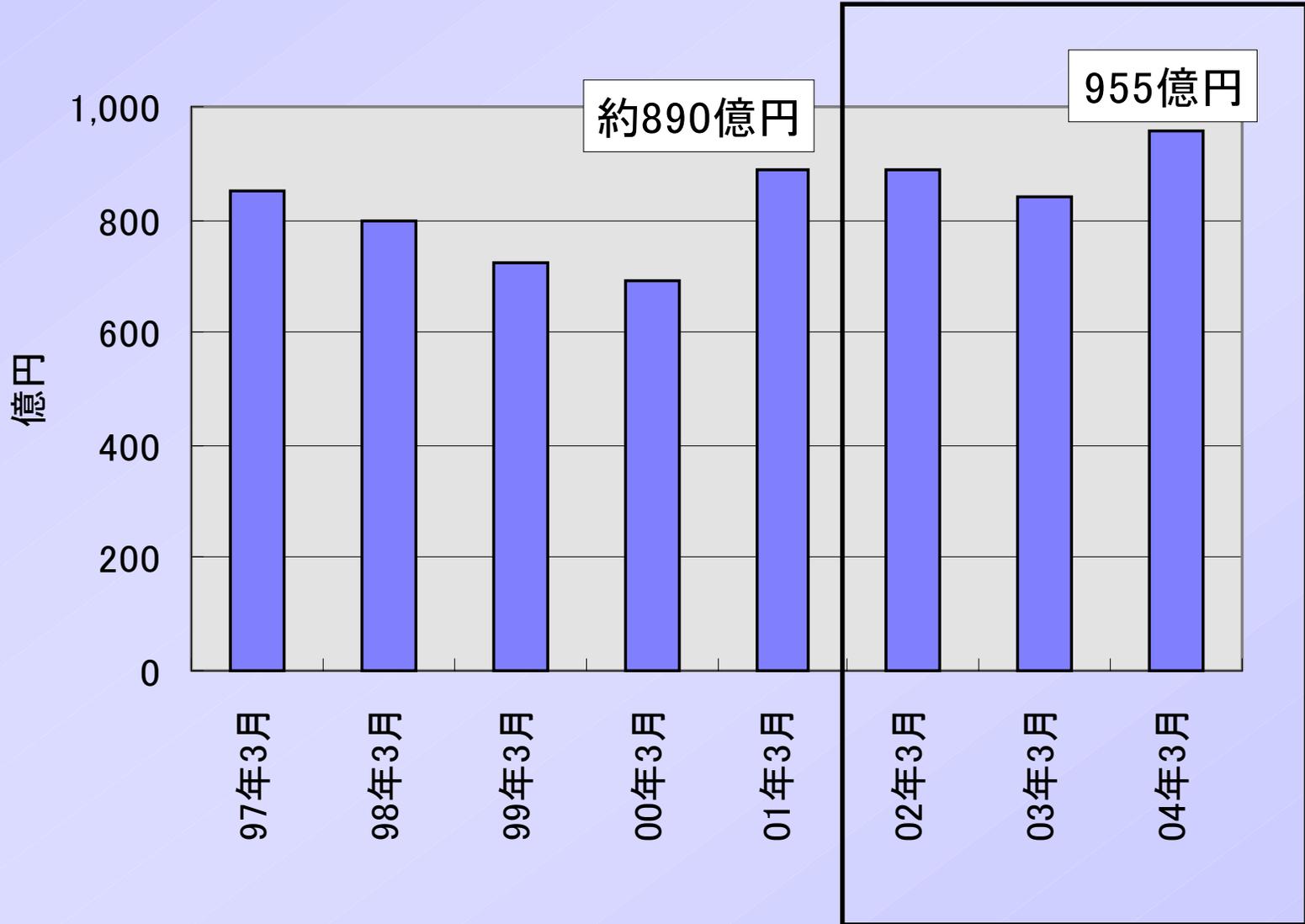
- 1 . マネジメントのスピードアップ
- 2 . P D C A マネジメントサイクルの確立

PDCA : Plan-Do-Check-Action

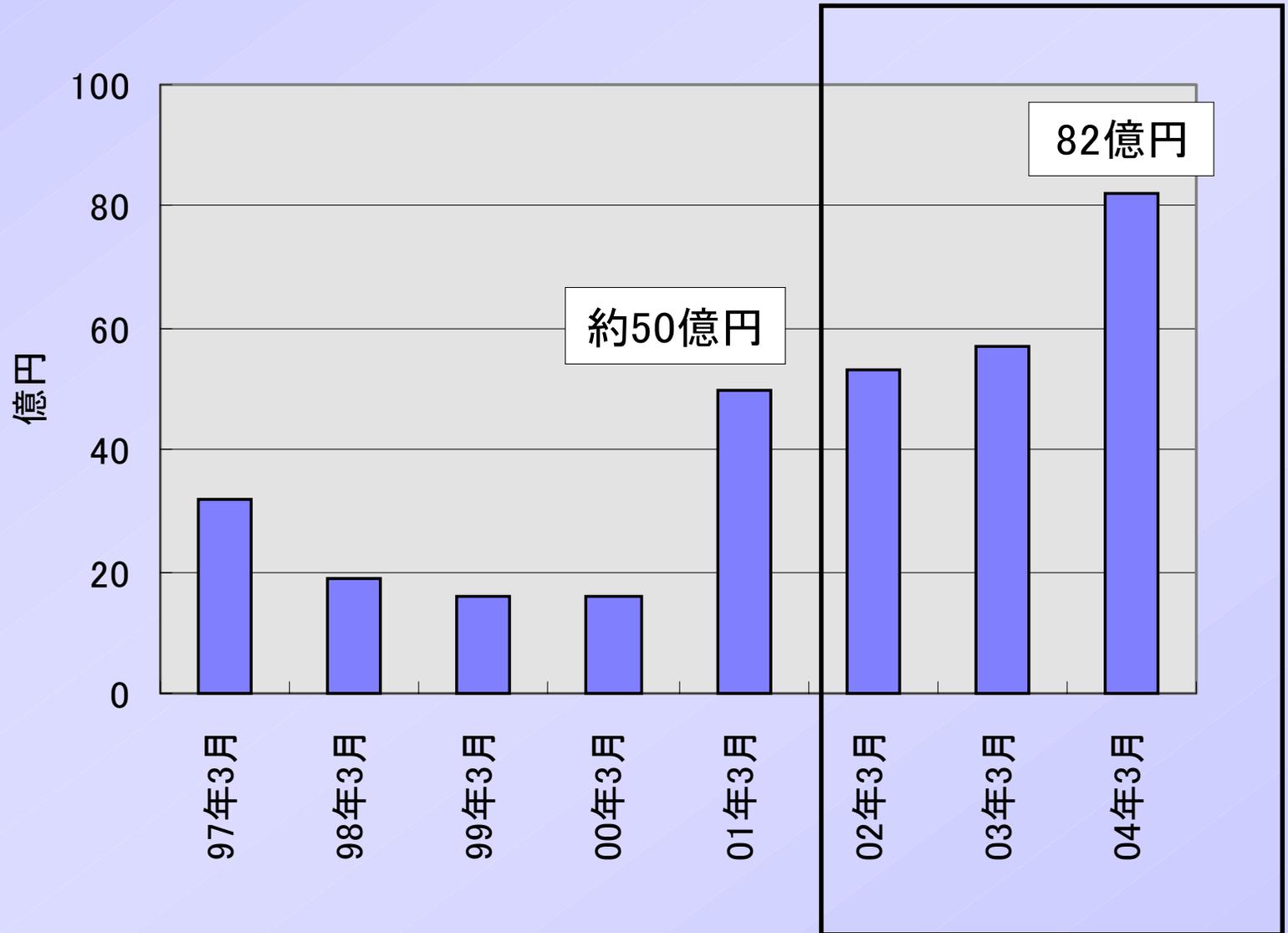
3.3 グループ中期経営目標 (全関連会社連結ベース)

			(百万円)
	02年3月	03年3月	04年3月
売上高	90,500	84,300	95,500
経常利益	5,300	5,700	8,200
経常利益率	5.9%	6.8%	8.6%
ROE	10.0%	10.0%	13.0%

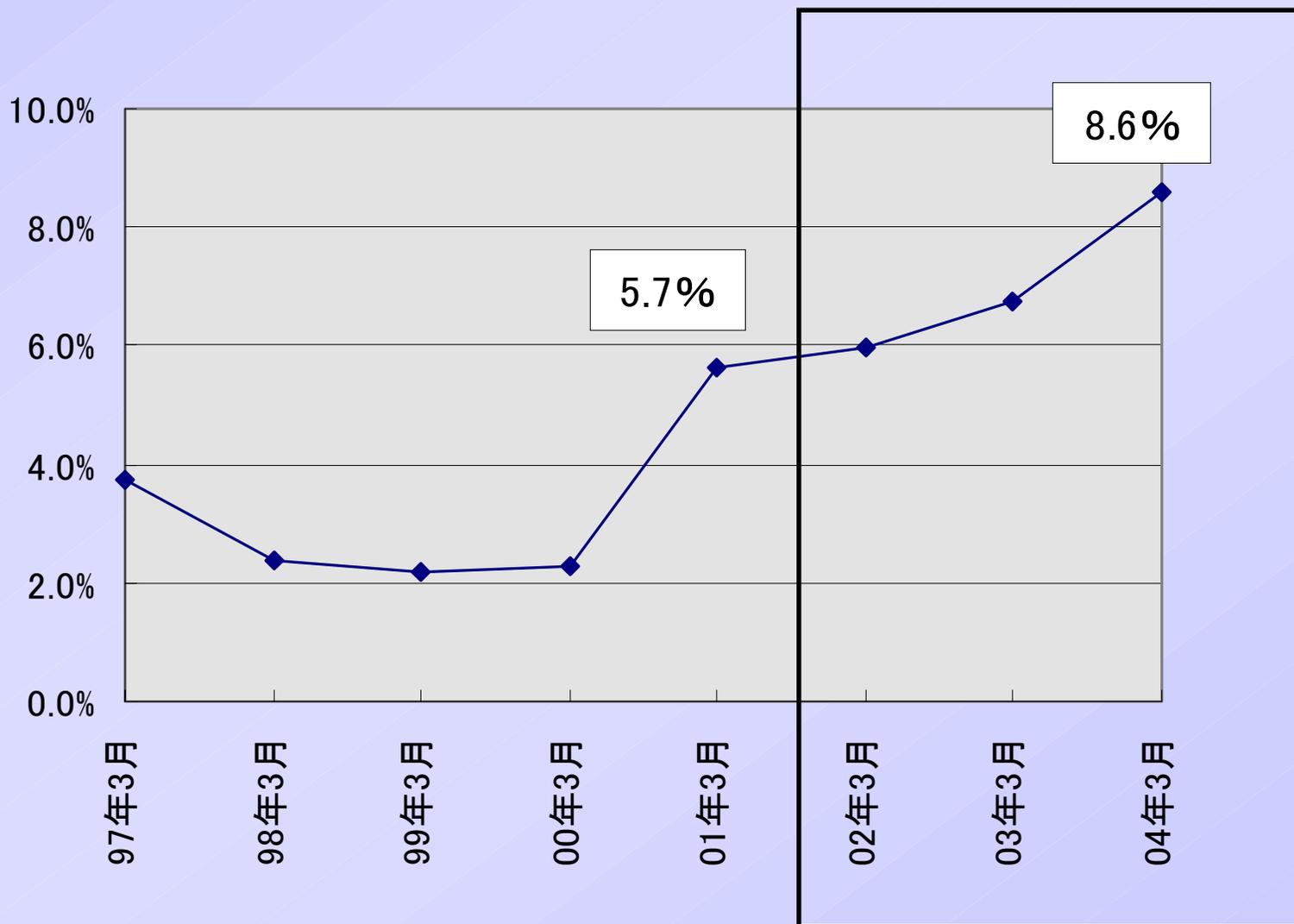
グループ中期売上計画



グループ中期経常利益計画



グループ中期経常利益率計画



3.3 オルガノ単独中期経営目標

			(百万円)
	02年3月	03年3月	04年3月
売上高	74,500	67,200	77,200
経常利益	4,300	4,480	6,600
経常利益率	5.8%	6.7%	8.5%
R O E	9.0%	9.5%	12.5%

3.3.1 オルガノ単独分野別受注目標

				(億円)
	前期実績	02年3月	03年3月	04年3月
電力	107	100	100	110
電子産業	374	159	165	253
官需	94	110	135	135
一般民需	152	153	165	182
薬品食品	90	107	120	134
合計	817	629	685	814

3.3.1 オルガノ単独分野別売上目標

				(億円)
	前期実績	02年3月	03年3月	04年3月
電力	105	103	90	90
電子産業	281	276	165	233
官需	123	110	130	130
一般民需	147	153	167	185
薬品食品	89	103	120	134
合計	745	745	672	772

従来基本方針との関連

[新中期基本方針]

- ① **グループ収益構造の改革**
 - ・ 収益改善
 - ・ コストダウン
- ② **顧客満足の獲得**
 - ・ IT活用
 - ・ 課題解決提案力の強化
- ③ **次世代主力事業の育成・構築**
 - ・ 電子産業分野の事業拡大
 - ・ 環境ビジネスの事業拡大
 - ・ 機能商品の事業拡大
- ④ **グローバル展開の推進**
 - ・ 機能商品のグローバル展開
 - ・ オリジナル商品・技術の開発
- ⑤ **マネジメントの革新**
 - ・ マネジメントのスピードアップ
 - ・ PDCAマネジメントサイクルの確立

[従来基本方針]

- ① **顧客価値の創造**
 - ・ 顧客密着体制の強化
 - ・ 技術・商品の差別化
- ② **低コスト体質の構築**
 - ・ 変動費削減
 - ・ 固定費削減
- ③ **成長型事業構造の構築**
 - ・ サービス事業への展開
 - ・ 環境事業への展開
 - ・ 機能商品事業のグローバル展開
- ④ **挑戦的風土の構築**
 - ・ 人事制度の見直し
 - ・ 社内ベンチャー制度導入検討