

オルガノ株式会社 決算説明会

(平成17年5月18日 16:00 ~ 17:30)

出席者

代表取締役社長兼COO 傳田 正彦

代表取締役兼副社長執行役員 橋本 喜代志

取締役兼常務執行役員 平原 征二郎

1. 経営ビジョン
2. 2005年3月期 決算概況
3. 04年度～06年度 中期経営計画 進捗状況
4. 緊急重点プロジェクト
5. 05年3月期決算報告及び06年3月期業績予想

1. 経営ビジョン

企業コンセプト

“*Ecologically Clean*”

企業理念

企業の存在目的

かけがいのない地球の未来を見つめ
“心”と“技”で水の価値を創造する

経営理念

経営の姿勢

- 地球を大切にする経営
- お客様を大切にする経営
- 人を大切にする経営
- 技術を大切にする経営
- 株主を大切にする経営

2005年3月期 決算概況

() : 対前期比

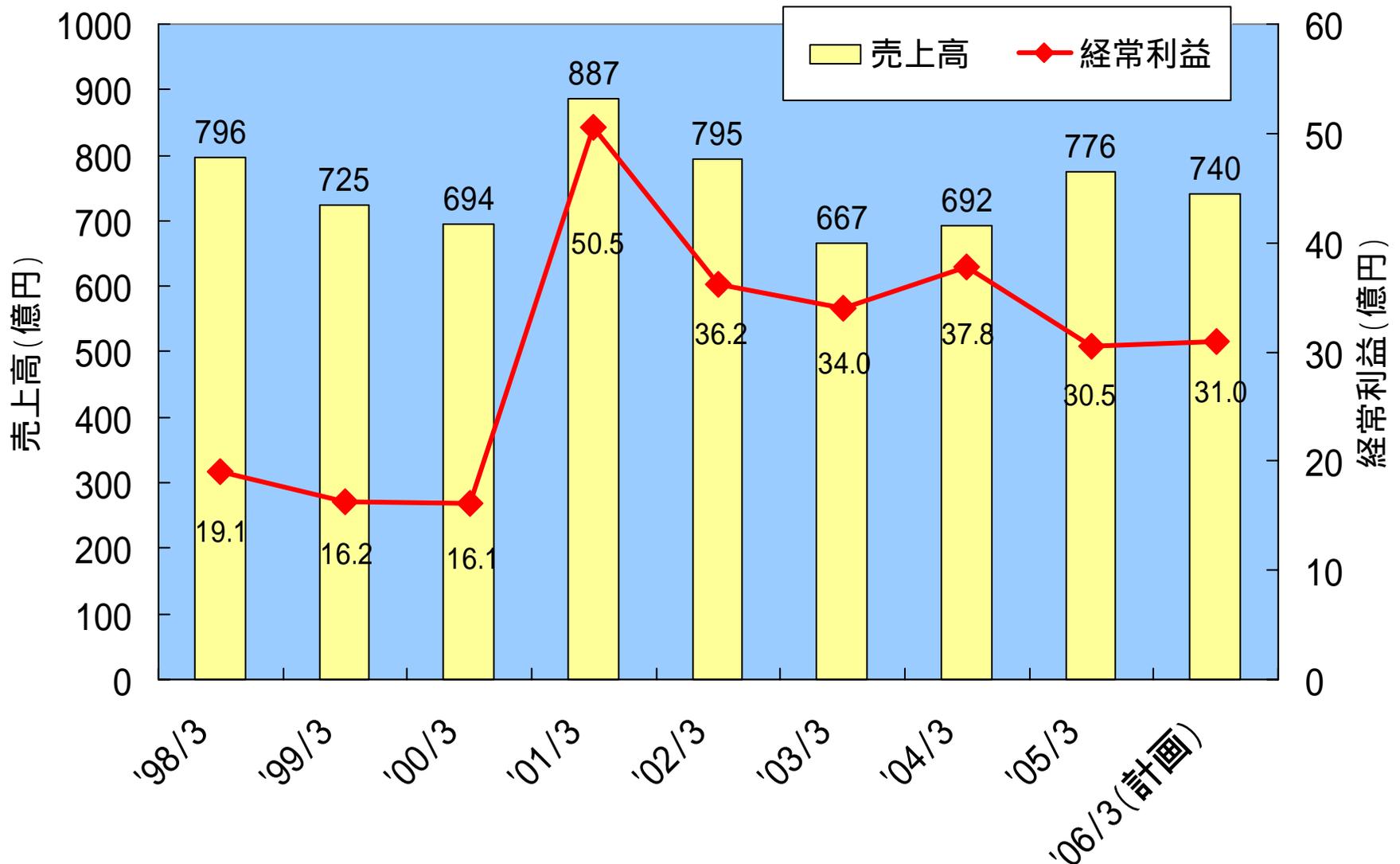
・連結決算

売上高	:	776 億円	(+ 12.1%)
経常利益	:	30.5 億円	(19.5%)
経常利益率	:	3.9 %	(1.6ポイント)
純利益	:	18.0 億円	(9.4%)

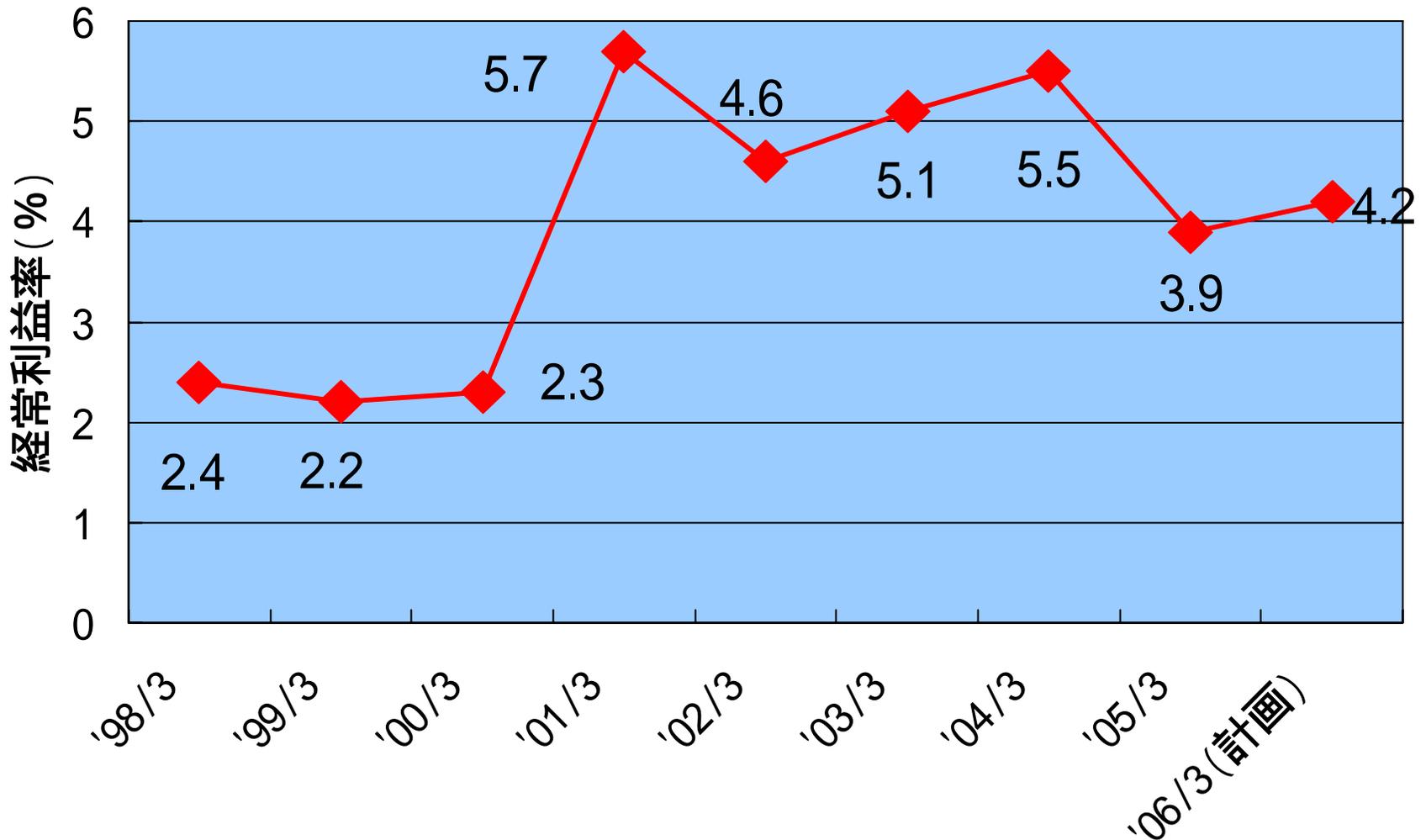
・単独決算

売上高	:	657 億円	(+ 13.6%)
経常利益	:	18.2 億円	(40.4%)
経常利益率	:	2.8 %	(2.5ポイント)
純利益	:	11.5 億円	(23.8%)

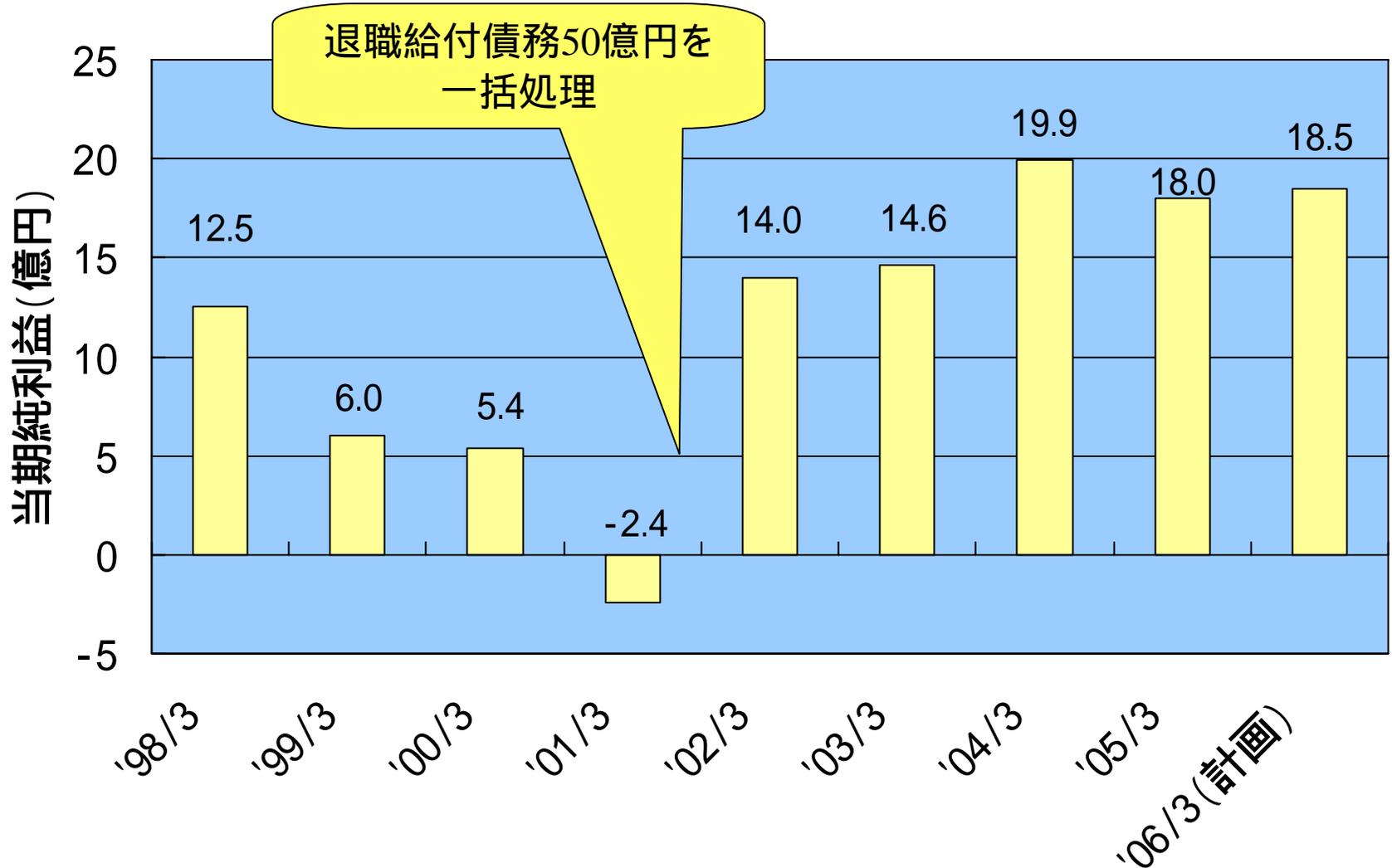
連結売上高、経常利益の推移



連結経常利益率の推移



連結当期純利益の推移



3 . 04年度 ~ 06年度 中期経営計画進捗状況

04年度～06年度 中期経営計画のコンセプト

メーカーへの回帰

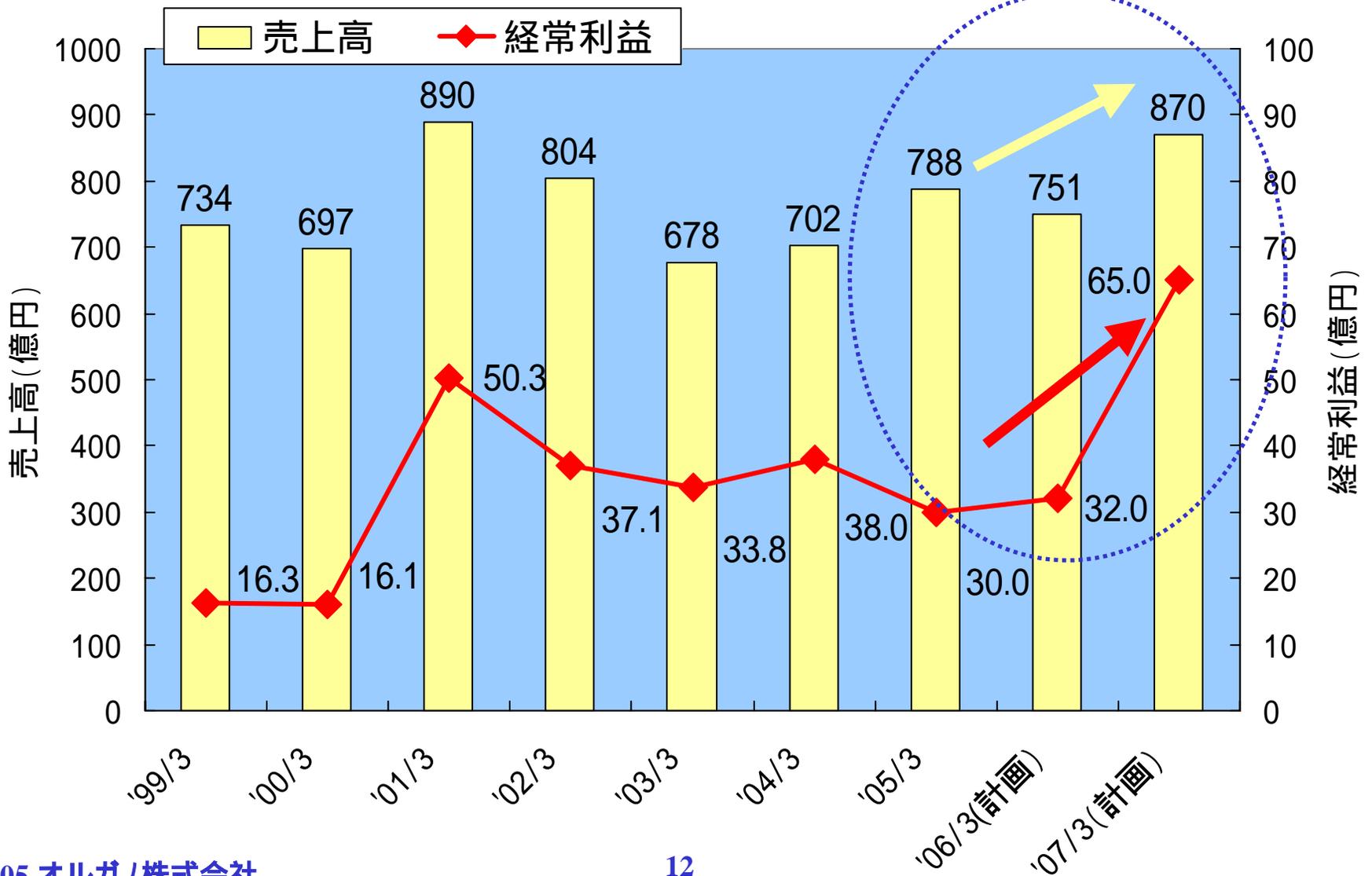
(メーカー機能を有するエンジニアリング企業グループ)

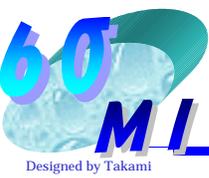
モノづくりにこだわるエンジニアリング企業グループ

VOCに対応する高品質商品・サービスの提供

売上高と経常利益の推移

数値は全関連会社連結(非連結会社含む)





< 6つの重点戦略 >

・機能商品事業の拡大

販売ネットワーク強化、高付加価値商品の提供による売上拡大

・ソリューション事業の拡大

グループサービスネットワークの強化による収益基盤の強化

・中国事業の拡大

世界に通用する品質・価格競争力の構築

・コストダウン

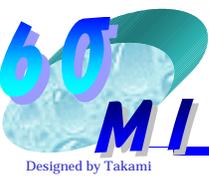
徹底したコストダウンによるプラント事業の強化

・独自技術/商品の開発

タイムリーな技術・商品・サービスの提供による独自市場の開拓

・マネジメント革新

挑戦的、自律型企业風土の構築



04年度の成果

- 1) 中小型水処理装置：
 - ・オルガノハイテック設立（小型機器の内製化によるコストダウン）
 - ・機能水の拡販
- 2) 水処理薬品：
 - ・オルチェイサー による冷却水処理剤の拡販
 - ・山下薬品工業の子会社化
- 3) 蘇州工場の立ち上げ：
- 4) 地域拠点の統合：
- 5) 新・開発センターの立ち上げ

等

4. 緊急重点プロジェクト

- 1) コストダウンプロジェクト
- 2) 事務・管理業務合理化プロジェクト
- 3) IT周辺マーケティングプロジェクト

1) コストダウンプロジェクト

- ・名称: 生産センター CDチーム
- ・目的: 価格競争力強化
- ・取組内容: 軽量化、標準ユニット化、物量低減 等
- ・期間: 2年間(61期・62期)
- ・削減目標: 20億円

2) 事務・管理業務合理化プロジェクト

- ・名称:事務・管理業務合理化プロジェクトチーム
- ・目的:労務費・外注費の削減
- ・取組内容:事務・管理業務の見直し、合理化 等
- ・期間:6ヶ月(61期)
- ・削減目標:2億円

3) IT周辺マーケティングプロジェクト

- ・ **名 称** : IT周辺マーケティングプロジェクトチーム
- ・ **目 的** : 新たな市場の動向調査とマーケットインの商品開発
- ・ **取組内容** : 顧客洗い出し、VOC収集、商品開発情報収集、
純水 / 排水受注ビジネス情報収集
- ・ **期 間** : 1年間(61期)

5 . 0 5 年 3 月 期 決 算 報 告

及 び

0 6 年 3 月 期 業 績 予 想

オルガノ連結グループ (全9社)



連結業績

(単位:億円、%)

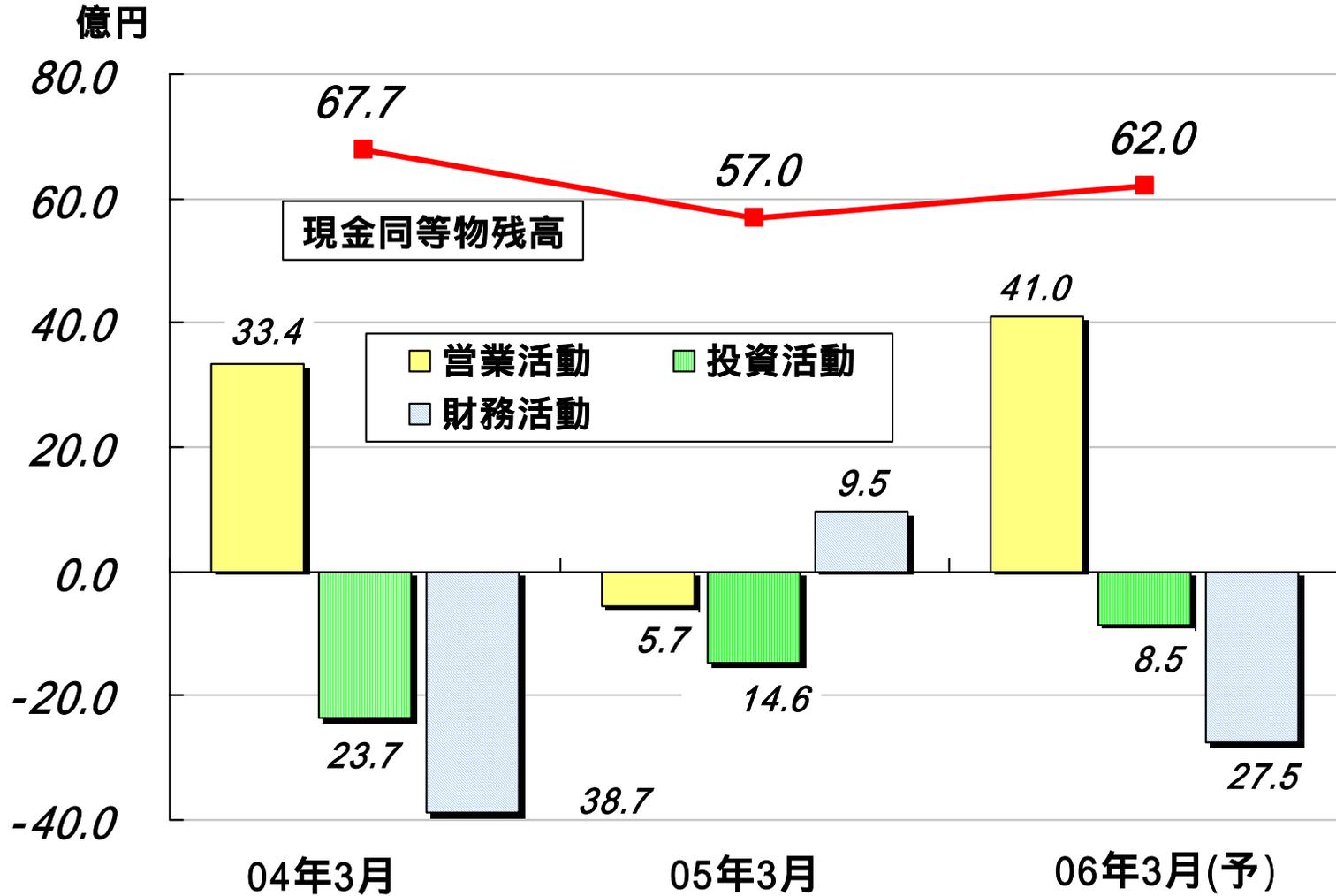
	04年3月	05年3月	06年3月(予)
売上高	692 (+3.7)	776 (+12.1)	740 (-4.7)
売上総利益	184 (+2.5)	173 (-6.1)	180 (+3.6)
販管費	143 (+0.2)	142 (-0.7)	148 (+3.6)
営業利益	41 (+11.5)	30 (-24.7)	32 (+3.4)
経常利益	37 (+11.2)	30 (-19.5)	31 (+1.6)
経常利益率	5.5%	3.9%	4.2%
当期純利益	19 (+35.6)	18 (-9.4)	18 (+2.6)

単独業績

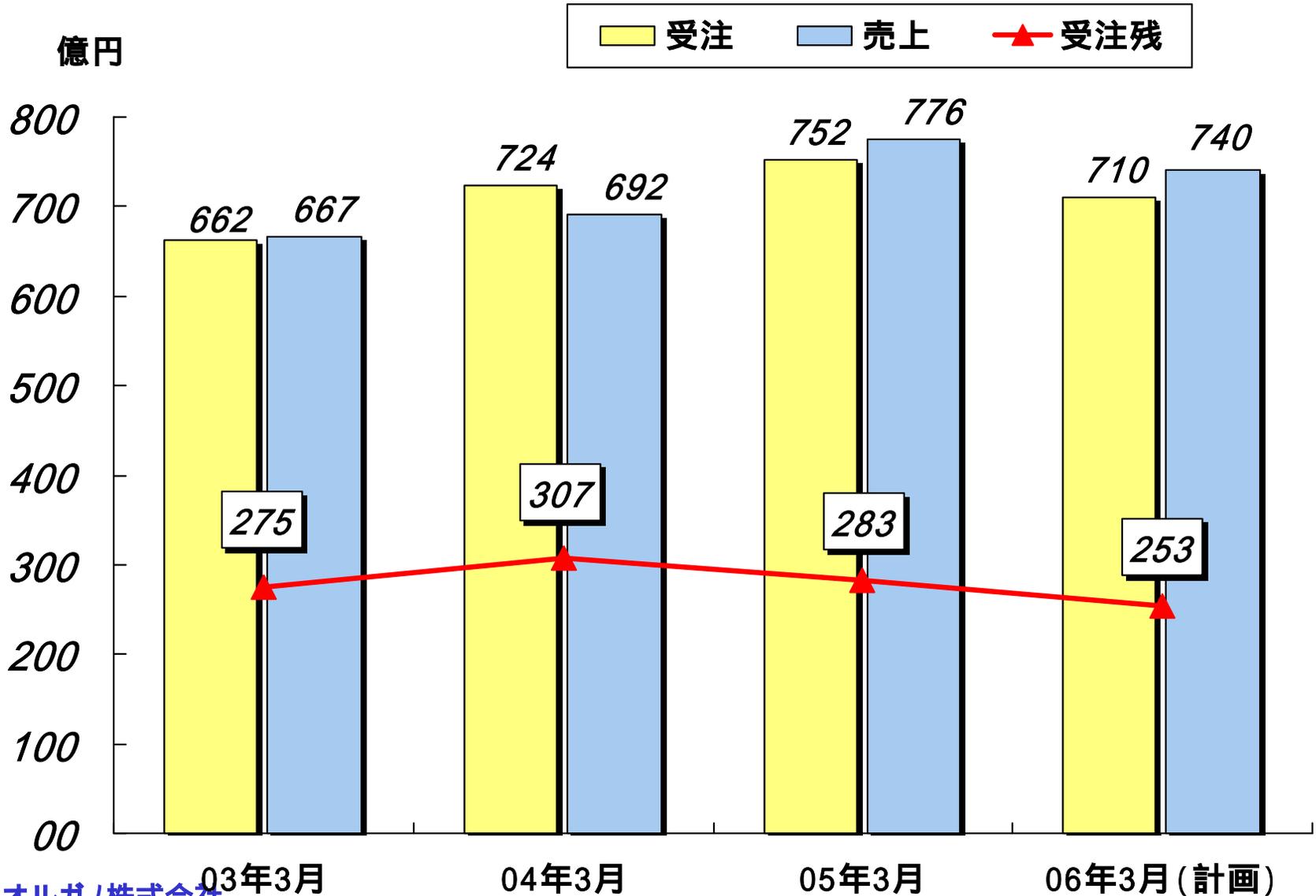
(単位:億円、%)

	04年3月	05年3月	06年3月(予)
売上高	578 (+1.9)	657 (+13.6)	610 (7.2)
売上総利益	139 (+1.6)	123 (11.4)	131 (+5.8)
販管費	107 (+0.2)	107 (0.5)	112 (+4.5)
営業利益	32 (+6.5)	16 (48.0)	19 (+14.0)
経常利益	30 (+5.3)	18 (40.4)	22 (+21.1)
経常利益率	5.3%	2.8%	3.6%
当期純利益	15 (+24.4)	11 (23.8)	13 (+13.3)

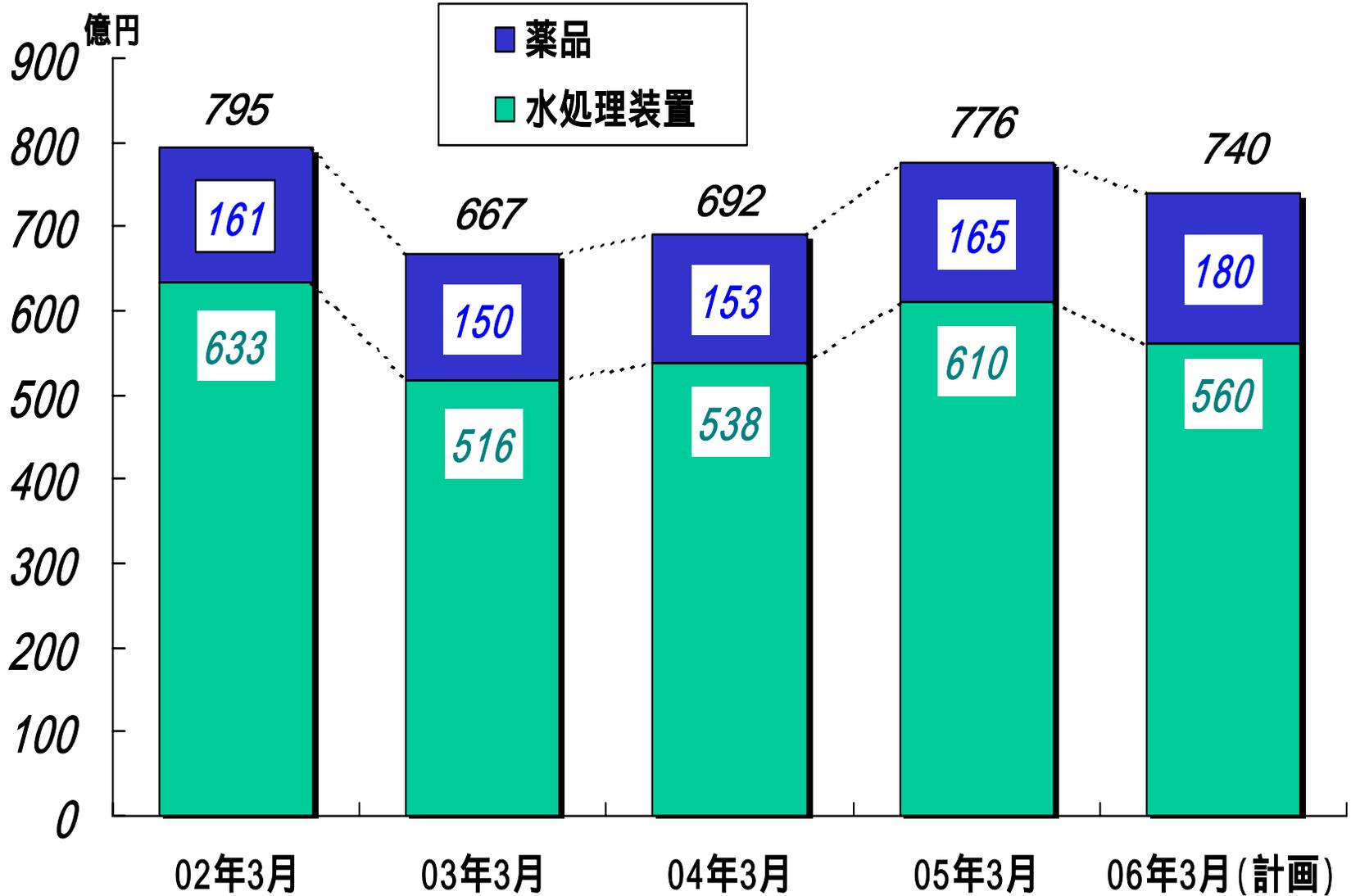
キャッシュフロー(連結)



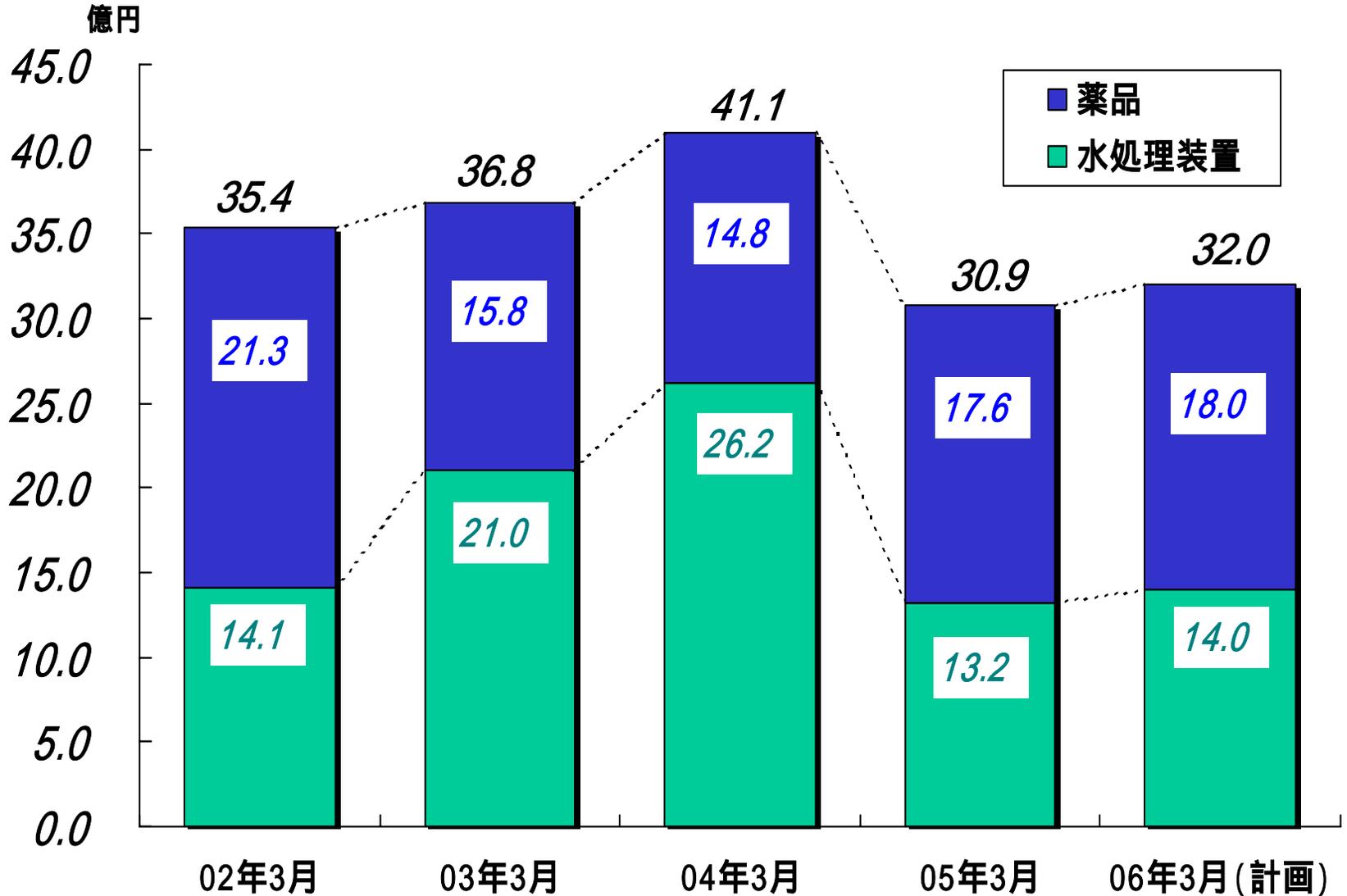
受注・売上・受注残高(連結)



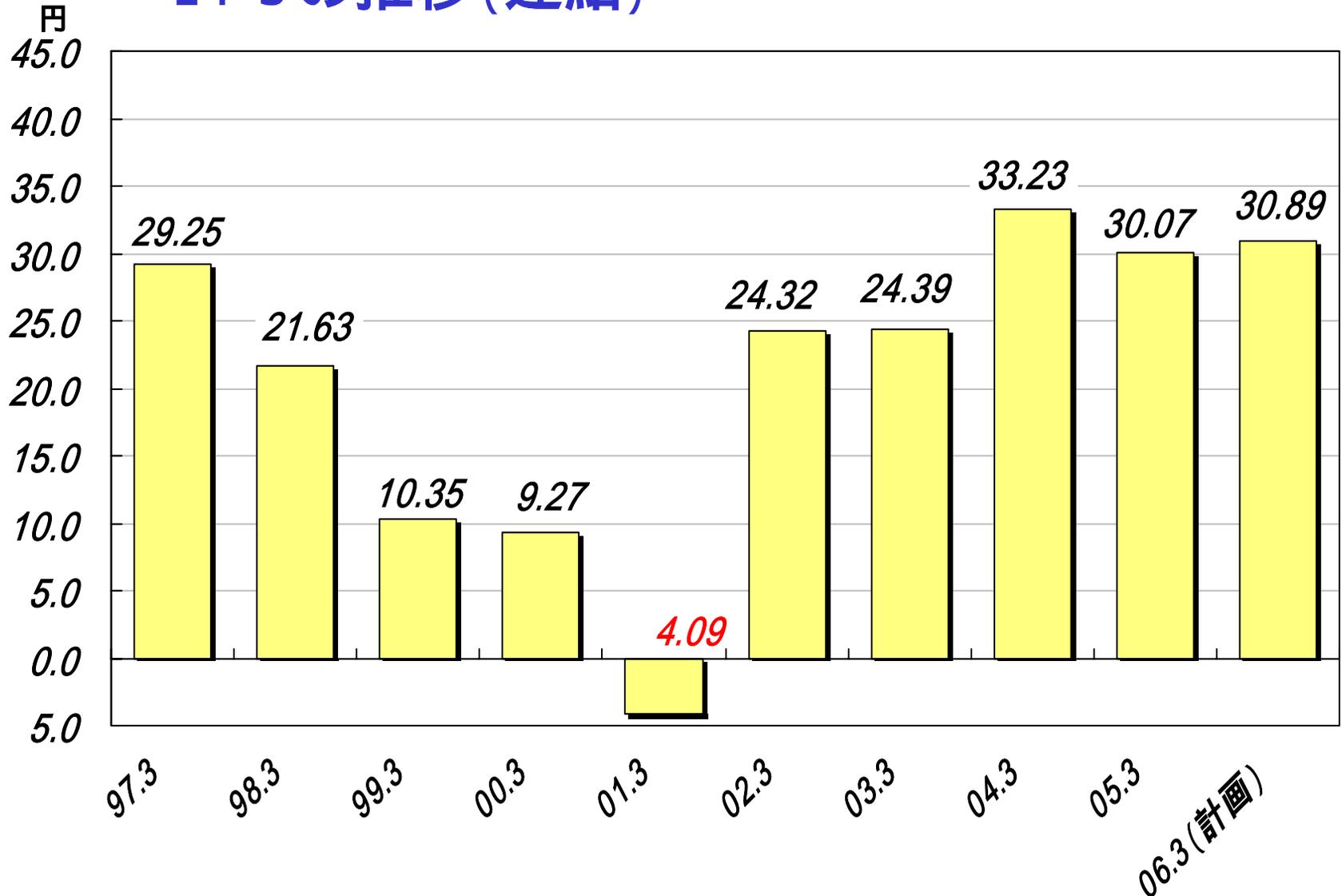
セグメント別売上高(連結)



セグメント別営業利益(連結)



EPSの推移(連結)



ROA・ROEの推移(連結)

