

# オルガノ株式会社

## 2007年3月期中間決算説明会

(2006年11月10日 16:00~17:30)

### 【スピーカー】

代表取締役社長

橋本 喜代志

取締役兼常務執行役員

田中 康彦

1. 経営ビジョン
2. 2007年3月期 中間決算概況
3. 04～06年度中期経営計画進捗報告と  
成長に向けた事業構造改革
4. 2007年3月期 中間決算報告 及び  
2007年3月期 業績予想

# 1. 経営ビジョン

企業コンセプト

“*Ecologically Clean*”

企業理念

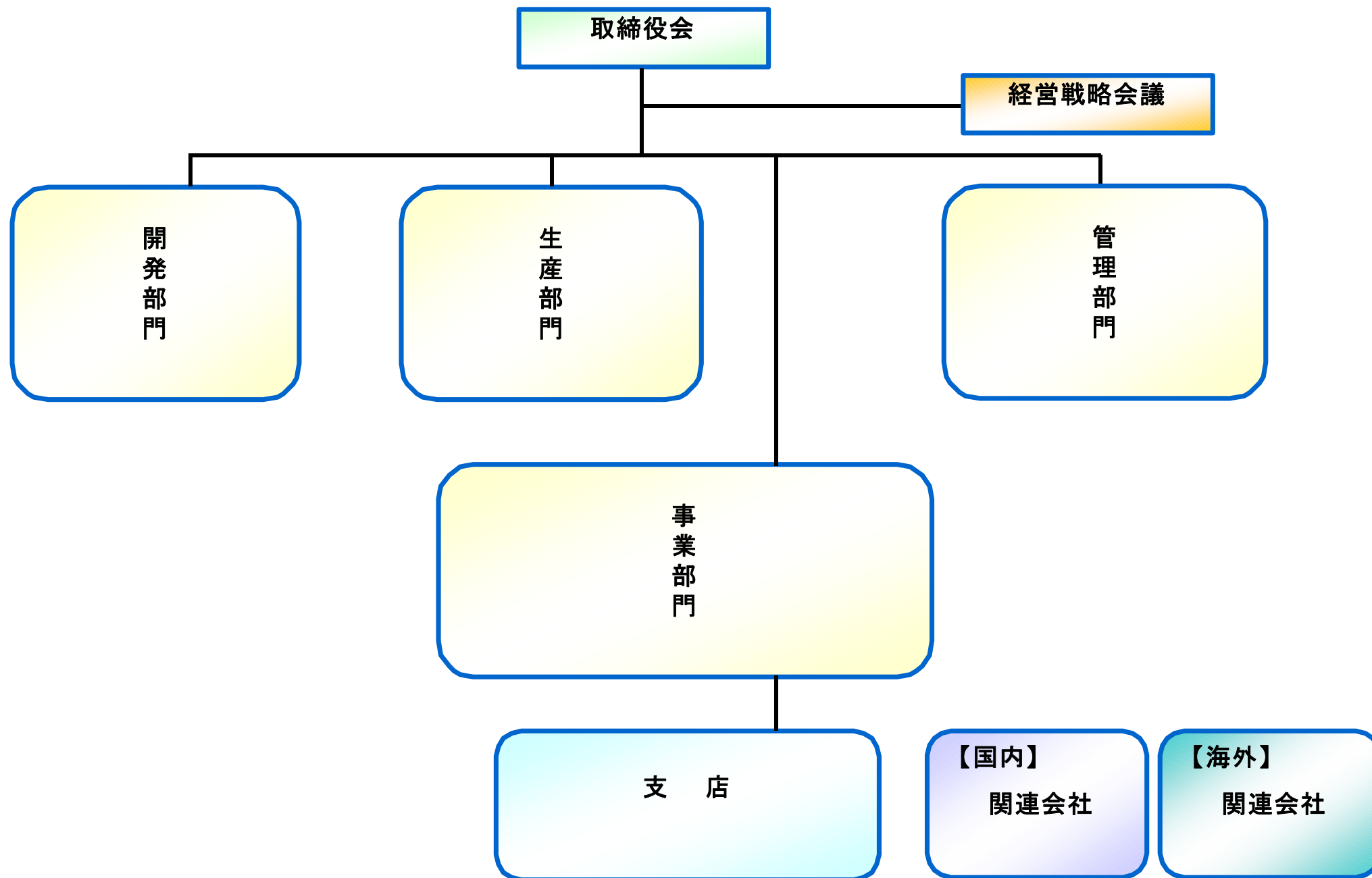
企業の存在目的

かけがいのない地球の未来を見つめ  
“心”と“技”で水の価値を創造する

経営理念

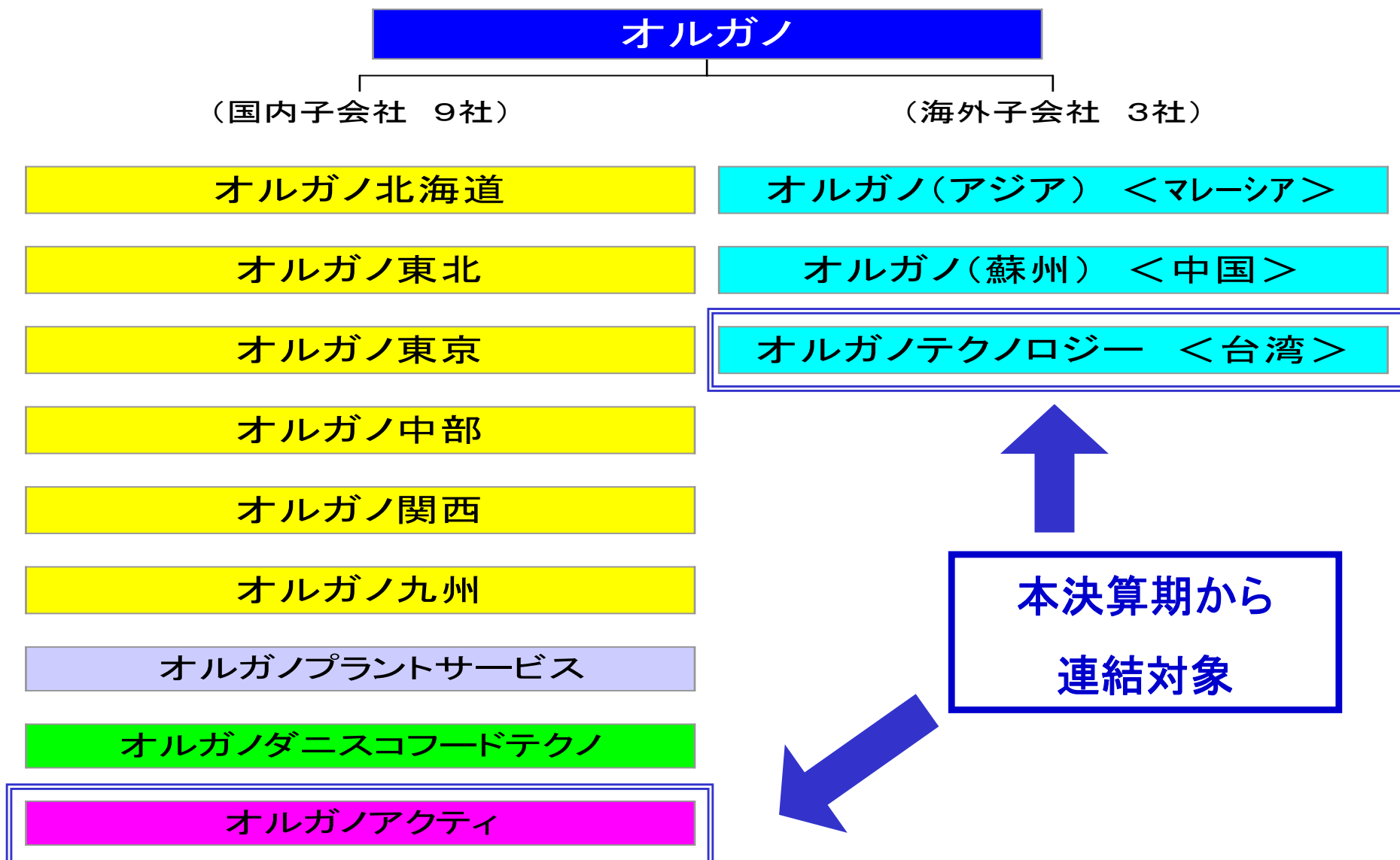
経営の姿勢

- 地球を大切にする経営
- お客様を大切にする経営
- 人を大切にする経営
- 技術を大切にする経営
- 株主を大切にする経営



## 2. 2007年3月期 中間決算概況

## オルガノグループ (全12社)



## 【連結業績】

(単位:百万円)

	前年中間 期実績 A	当中間期 計画 B	当中間期 実績 C	前年比較 C-A	計画比較 C-B	当通期 予想
受注高	34,699	41,000	47,781	13,082	6,781	84,500
売上高	33,601	33,000	33,219	△382	219	78,000
経常利益	736	1,200	2,485	1,749	1,285	5,500
純利益	370	600	1,412	1,042	812	3,200



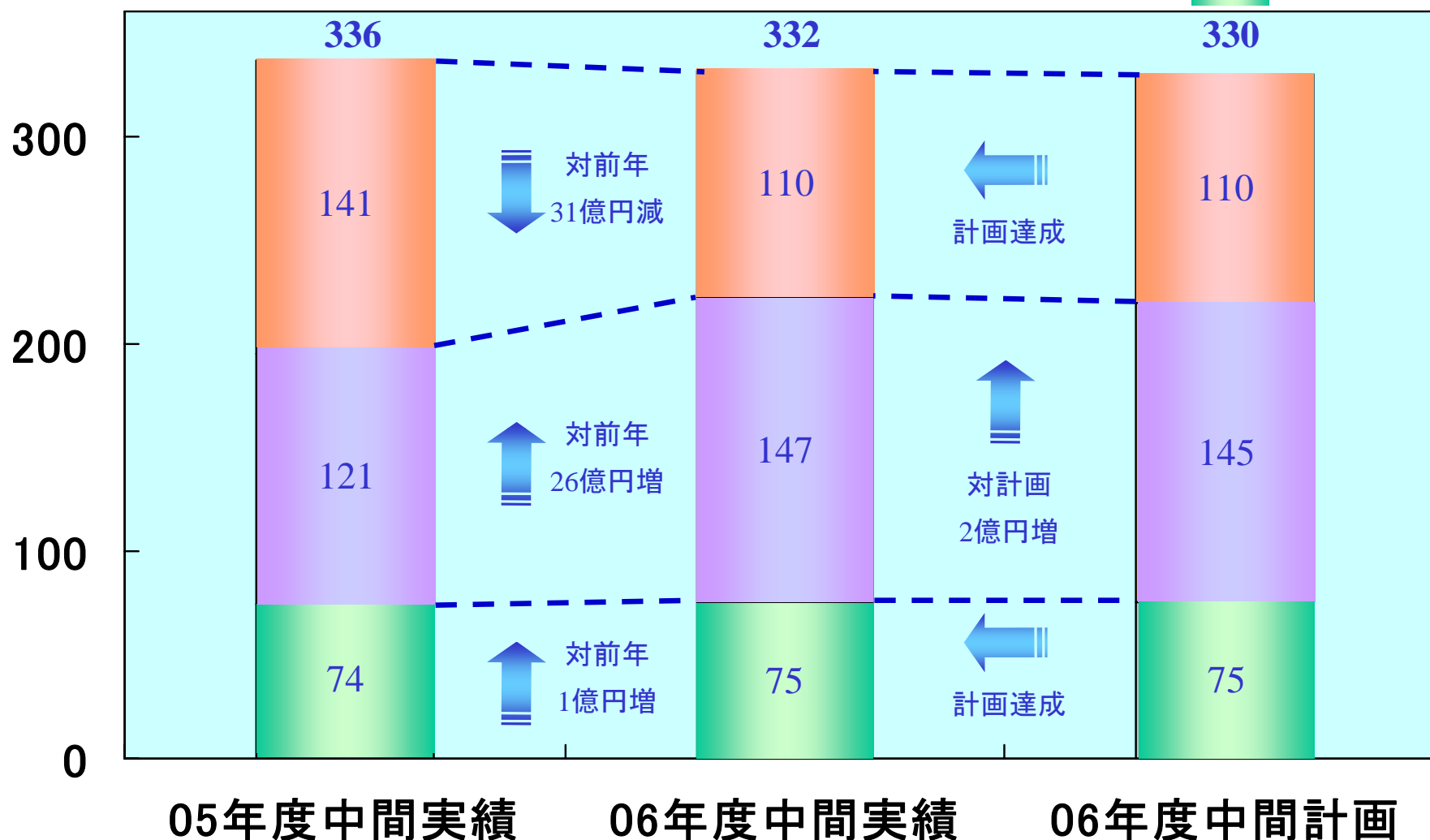
## 【単独業績】

(単位:百万円)

	前年中間 期実績 A	当中間期 計画 B	当中間期 実績 C	前年比較 C-A	計画比較 C-B	当通期 予想
受注高	27,022	32,000	36,780	9,758	4,780	63,000
売上高	27,433	24,500	24,933	△2,500	433	61,000
経常利益	586	1,000	2,114	1,528	1,114	4,300
純利益	422	600	1,405	983	805	2,900

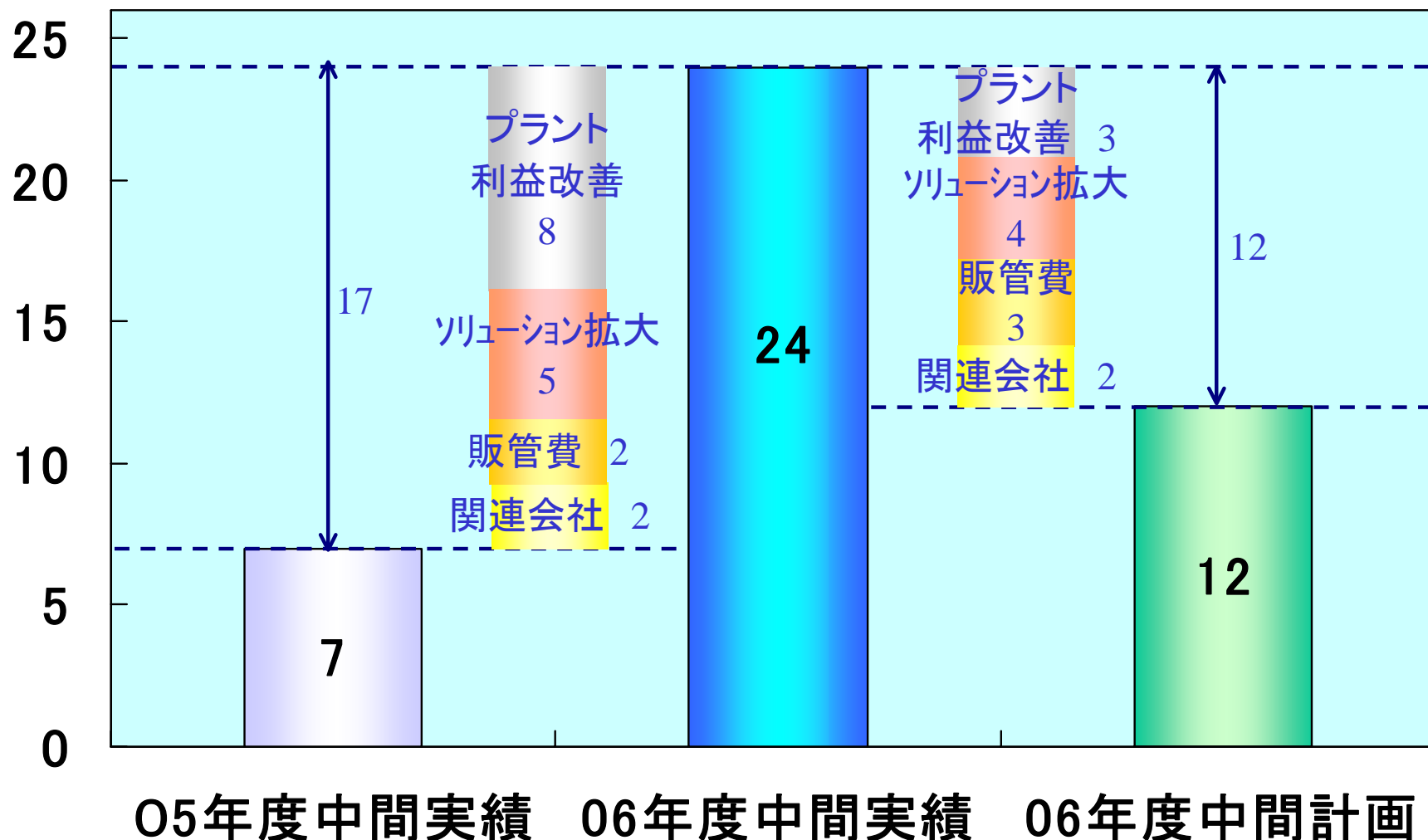
## 【売上高増減分析】

(単位: 億円)



## 【経常利益増減分析】

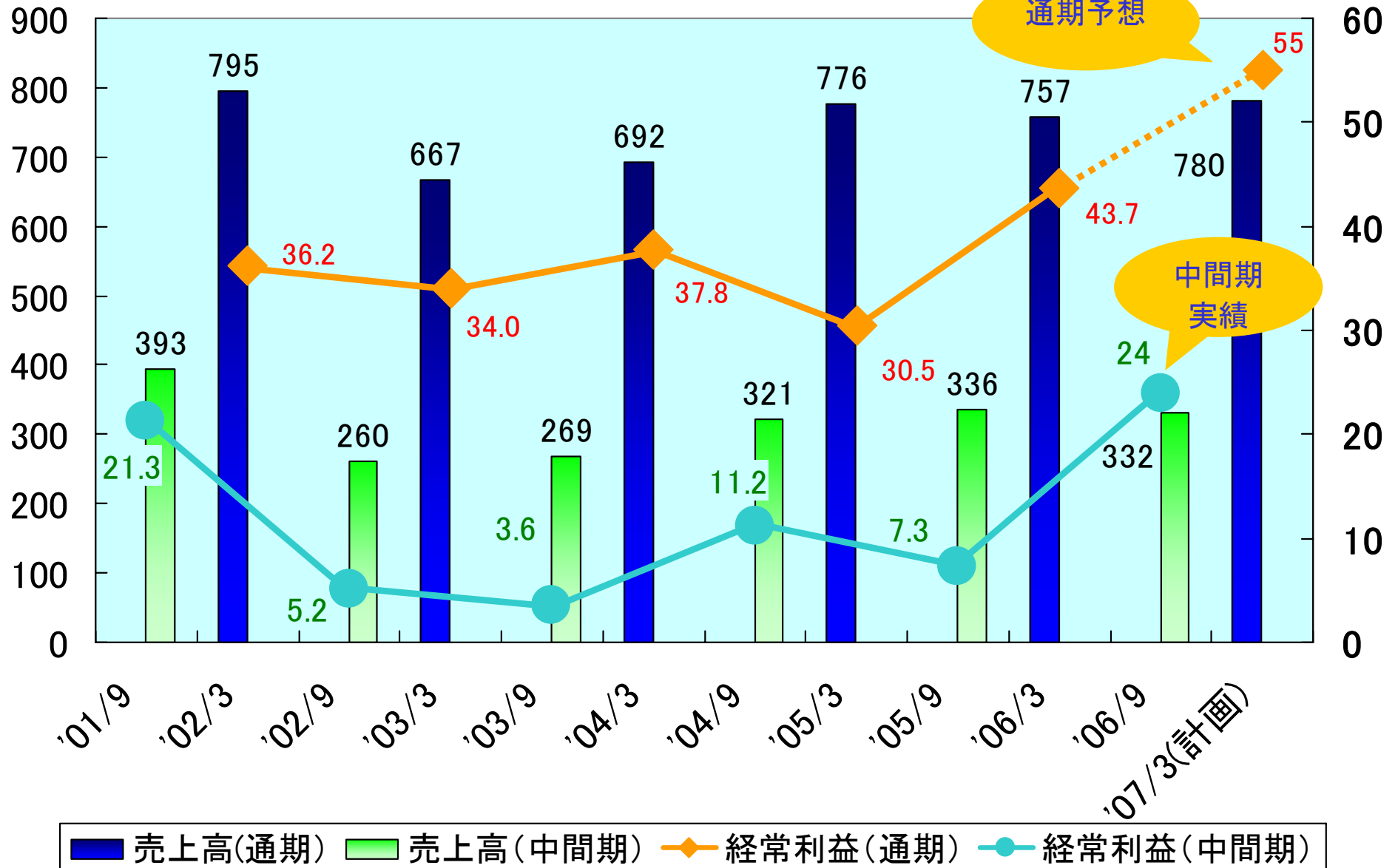
(単位:億円)

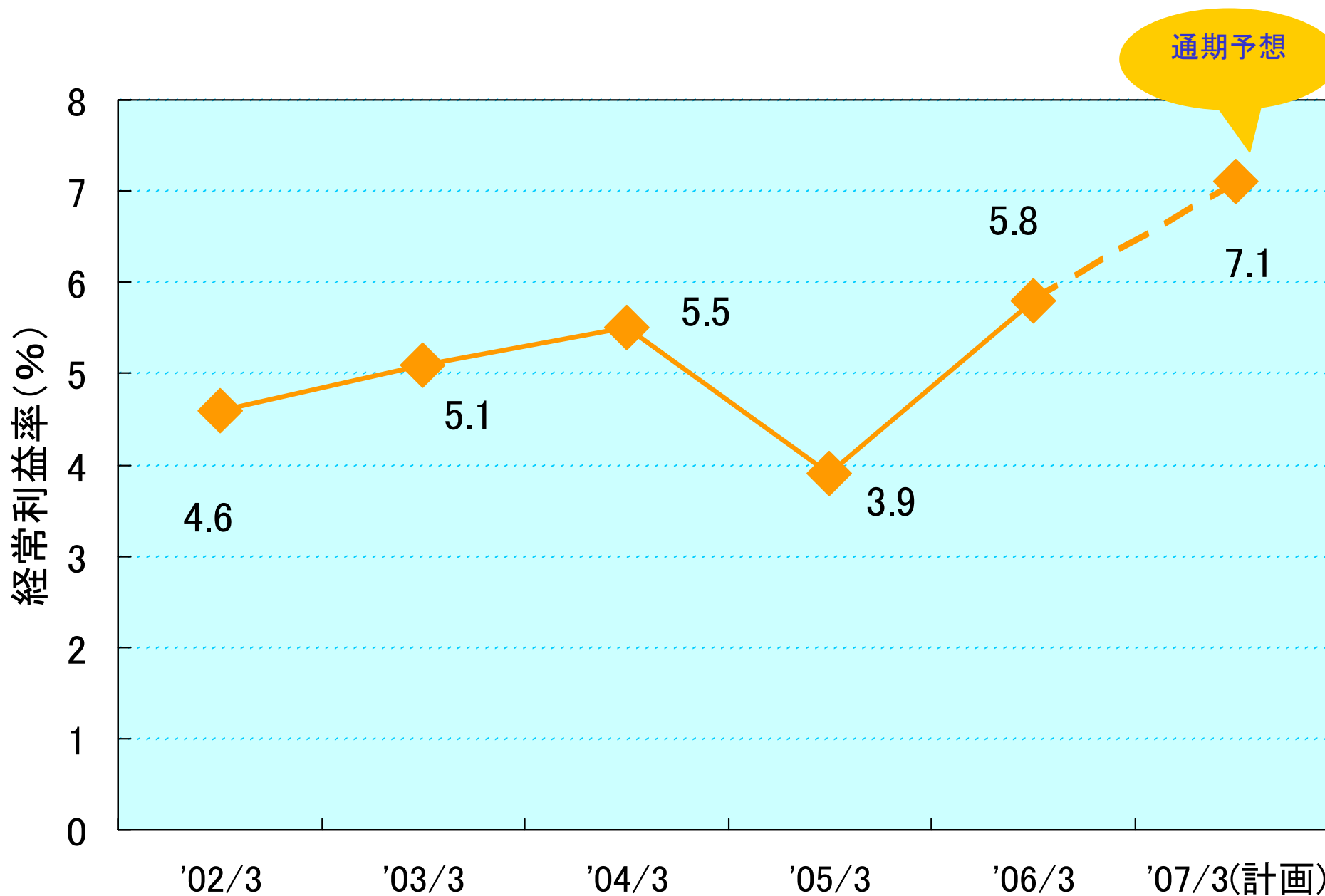


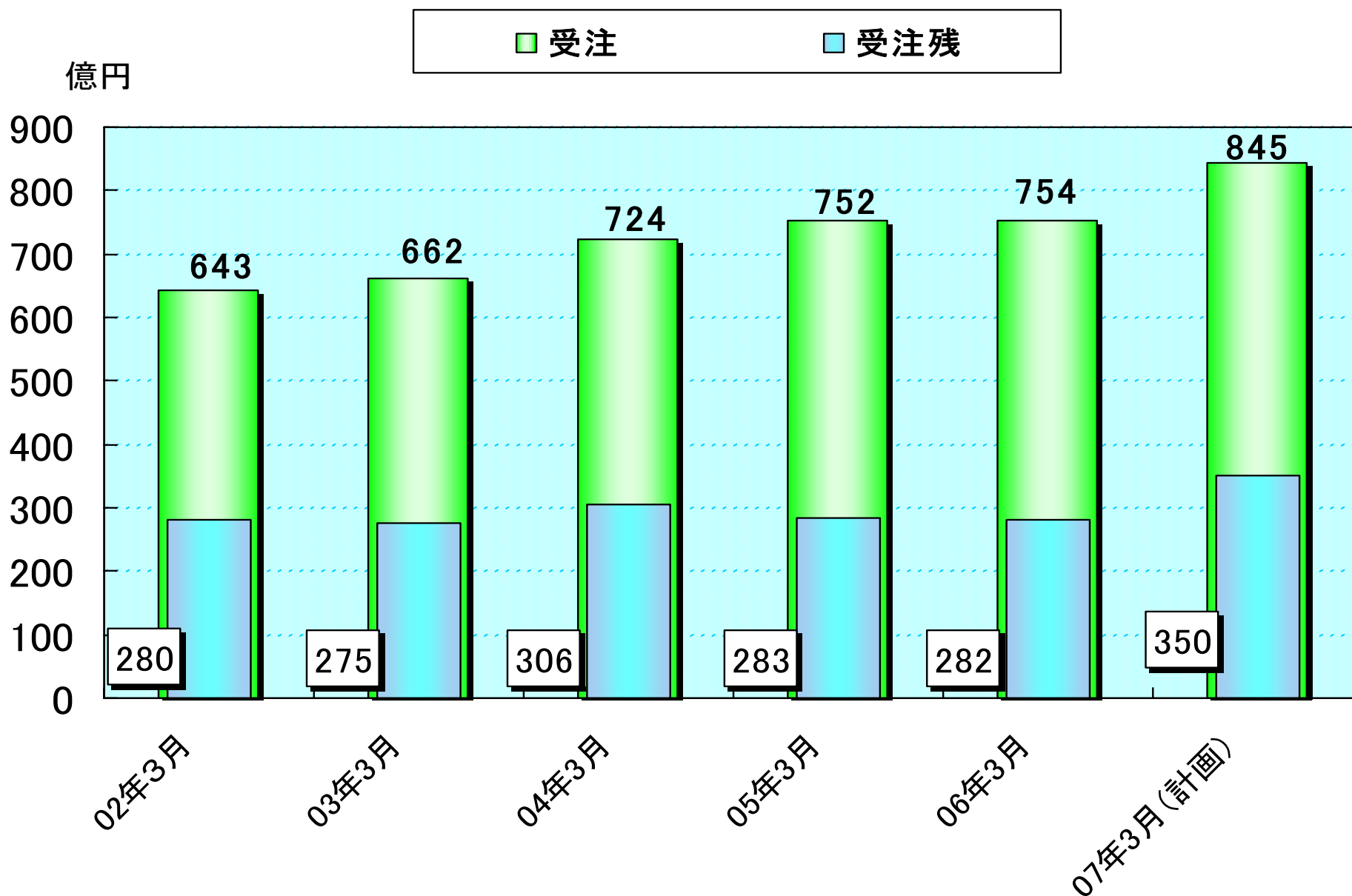
# 売上高・経常利益推移【連結】

売上高 (億円)

経常利益 (億円)







### 3. 04-06年度中期経営計画進捗状況 と 成長に向けた事業構造改革

## 2004年度～2006年度 中期経営計画のコンセプト

# メーカーへの回帰

(メーカー機能を有するエンジニアリング企業グループ)

モノづくりにこだわるエンジニアリング企業グループ

VOCに対応する高品質商品・サービスの提供



## 中期経営計画06年度目標と06年度通期予想

	中期経営 計画前 (03年度) A	中期経営 計画 B	当期 予想 C	03年度 比較 C-A	計画 比較 C-B
売上高	692億円	870億円	780億円	88億円	△90億円
経常利益	37億円	65億円	55億円	18億円	△10億円
同率	5.5%	7.5%	7.1%	1.6ポイント	△0.4ポイント

※中期経営計画は全関連会社連結ベース

06年度基本方針	実施内容
事業分野の選択と集中	<ul style="list-style-type: none"> <li>・官需から民需への経営資源シフト</li> <li>・ソリューション事業強化</li> <li>・機能商品開発営業部設置</li> <li>・地域グループ統合</li> </ul>
収益力強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>・コストダウン施策推進(原価削減, 生産コスト管理強化)</li> <li>・技術生産センター発足</li> <li>・いわき工場, 周南事業所拡充</li> </ul>
研究体制再構築	<ul style="list-style-type: none"> <li>・基幹技術の再整備(分離精製技術)</li> <li>・環境対応型技術強化</li> </ul>
マネジメント革新	<ul style="list-style-type: none"> <li>・法令遵守対応(新会社法, 個人情報保護法等)</li> <li>・グループ管理機能の統合</li> <li>・人事制度の見直し</li> </ul>
海外事業の選択と集中	<ul style="list-style-type: none"> <li>・アジア地区三極体制(中国/台湾/マレーシア)</li> <li>・営業力強化(北京事務所, 海外営業部)</li> </ul>

## 事業構造の方向性

### 【マーケット対応】

- ⇒ 官需/電力から民需へのシフト  
(成長市場へのフレキシブルな対応)

### 【設備投資変動対応】

- ⇒ 安定基盤としてソリューション事業と機能商品事業の拡大  
(装置売りに運転管理を含めたトータルサポートサービスをプラス)

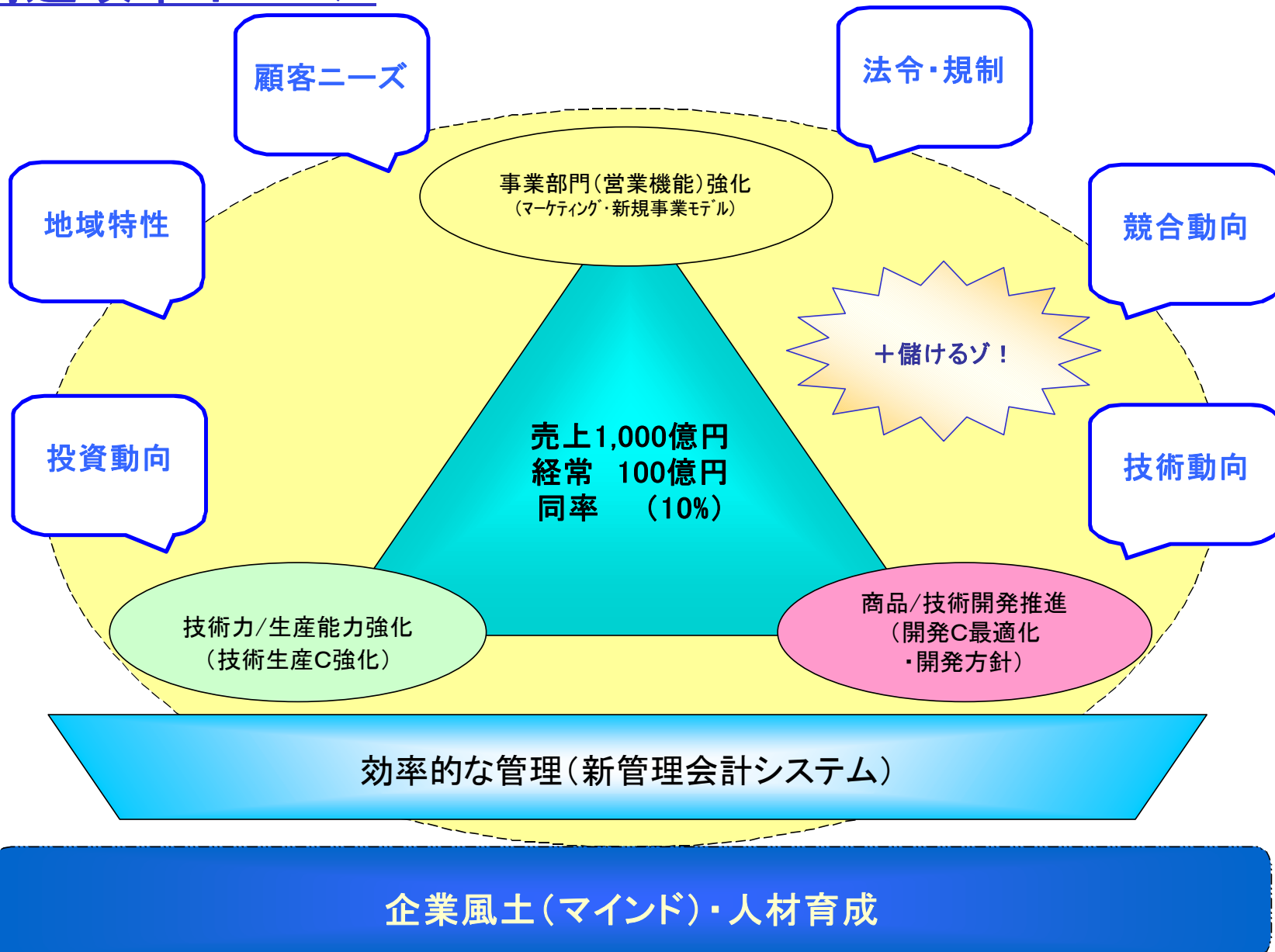
### 【モノづくり力再整備】

- ⇒ いわき工場, 周南事業所の拡充  
技術者の集約による技術者育成体系の整備推進

### 【グループ経営の推進】

- ⇒ 地域毎の経営運営と経営管理システム一元化

## 事業構造改革イメージ



## 4. 2007年3月期中間決算報告及び 2007年3月期業績予想

(補足資料をご参照ください)