

決算説明会資料

平成15年5月15日

オルガノ株式会社

<http://www.organo.co.jp/>

目 次

1 . 経営理念

2 . 2003年3月期決算状況

3 . 中期グループ基本方針進捗状況

4 . 経営変革策

1 . 経営理念

[企業コンセプト]

Ecologically Clean

[企業理念]

かけがえのない地球の未来を見つめ、
“心”と“技”で水の価値を創造する。

[経営の姿勢]

- ・ 地球を大切にする。
- ・ お客様を大切にする。
- ・ 人を大切にする。
- ・ 技術を大切にする。
- ・ 株主を大切にする。

2 . 2003年3月期 決算状況

1) 連結決算

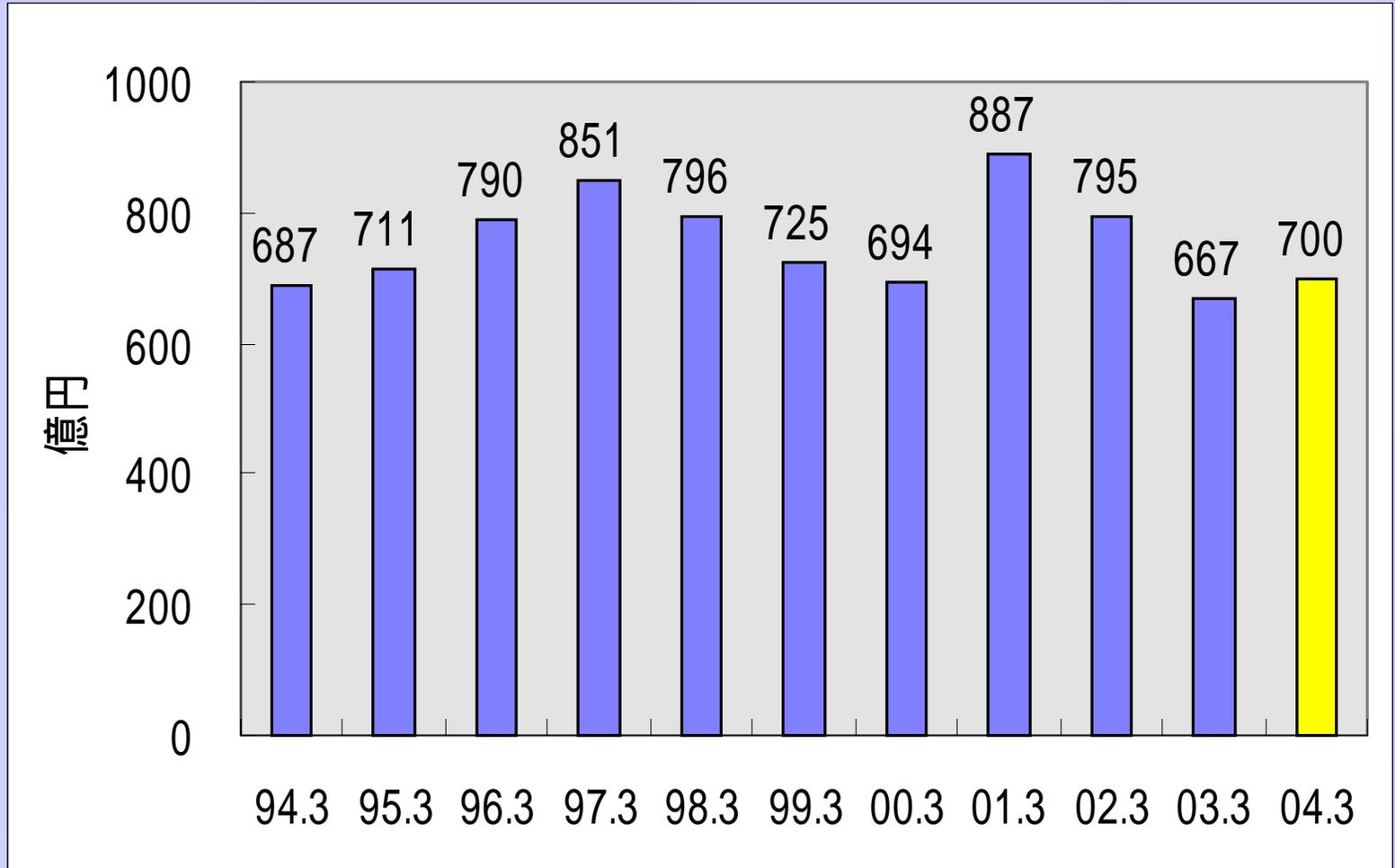
売上高	667 億円	(16.1%)
経常利益	34.0 億円	(5.9%)
経常利益率	5.1 %	(+ 0.5ポイント)
純利益	14.6 億円	(+ 4.1%)

2) 単独決算

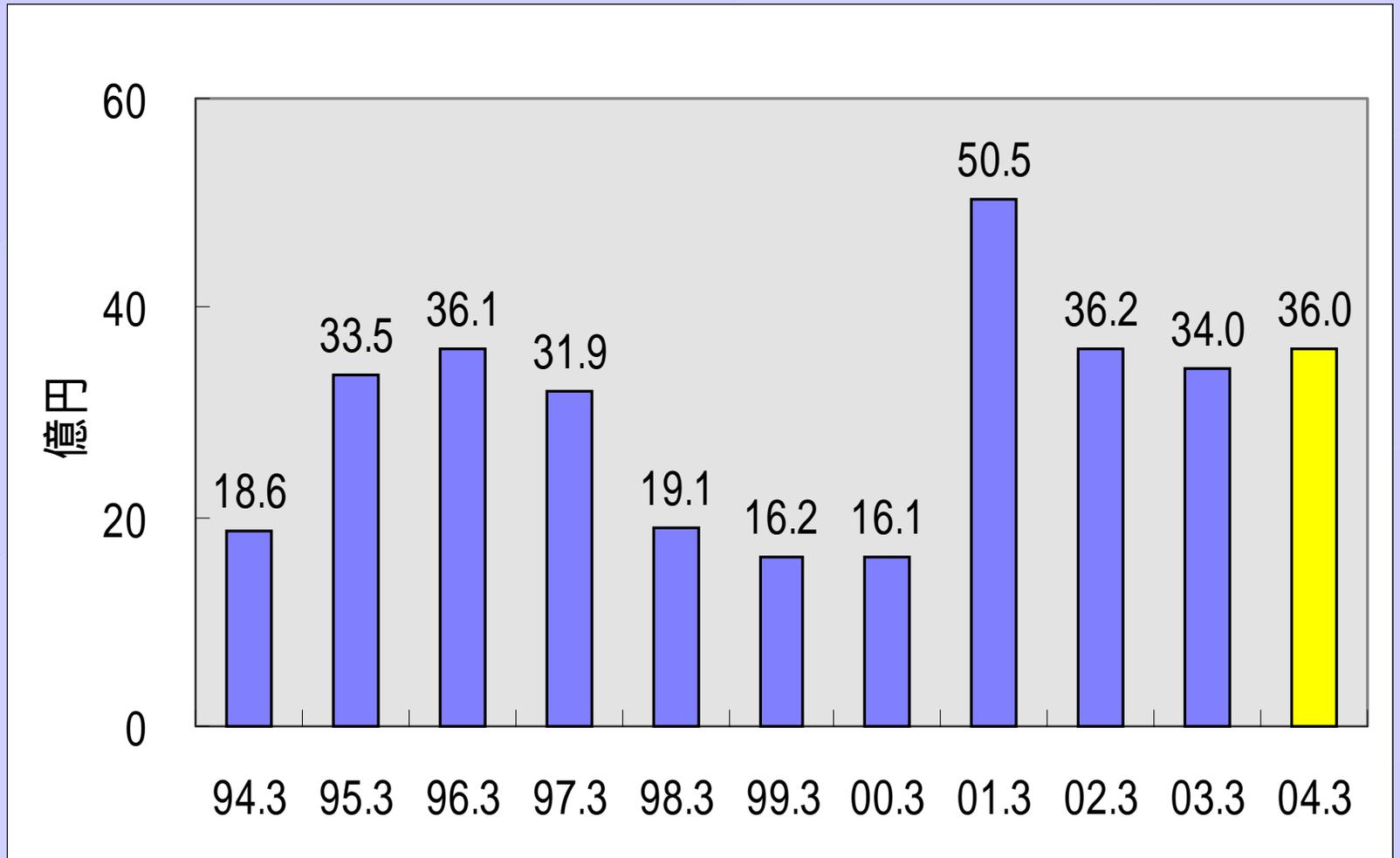
売上高	567 億円	(15.7%)
経常利益	28.9 億円	(9.5%)
経常利益率	5.1 %	(+ 0.4ポイント)
純利益	12.1 億円	(4.8%)

()内前期比

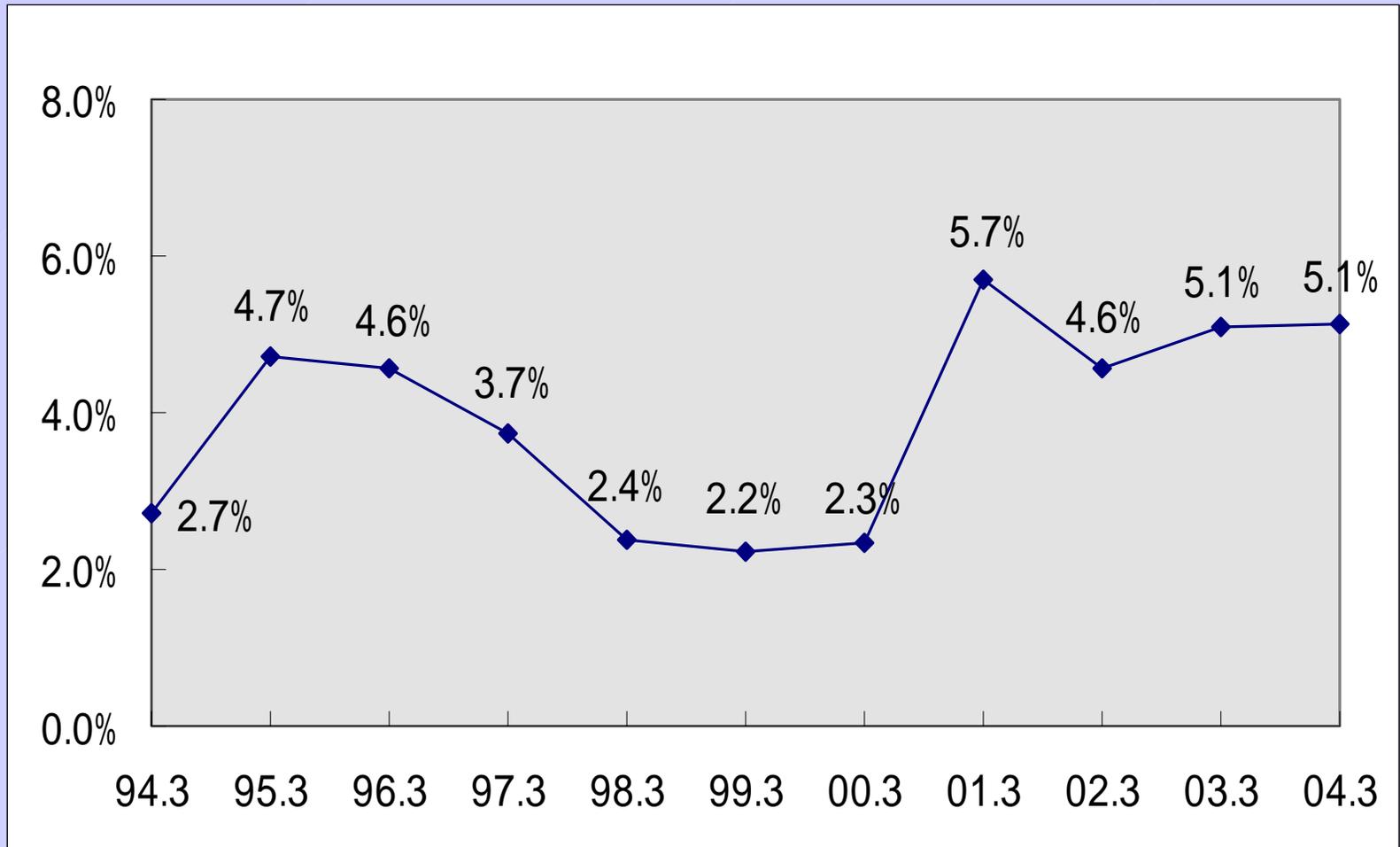
連結売上高推移・予想



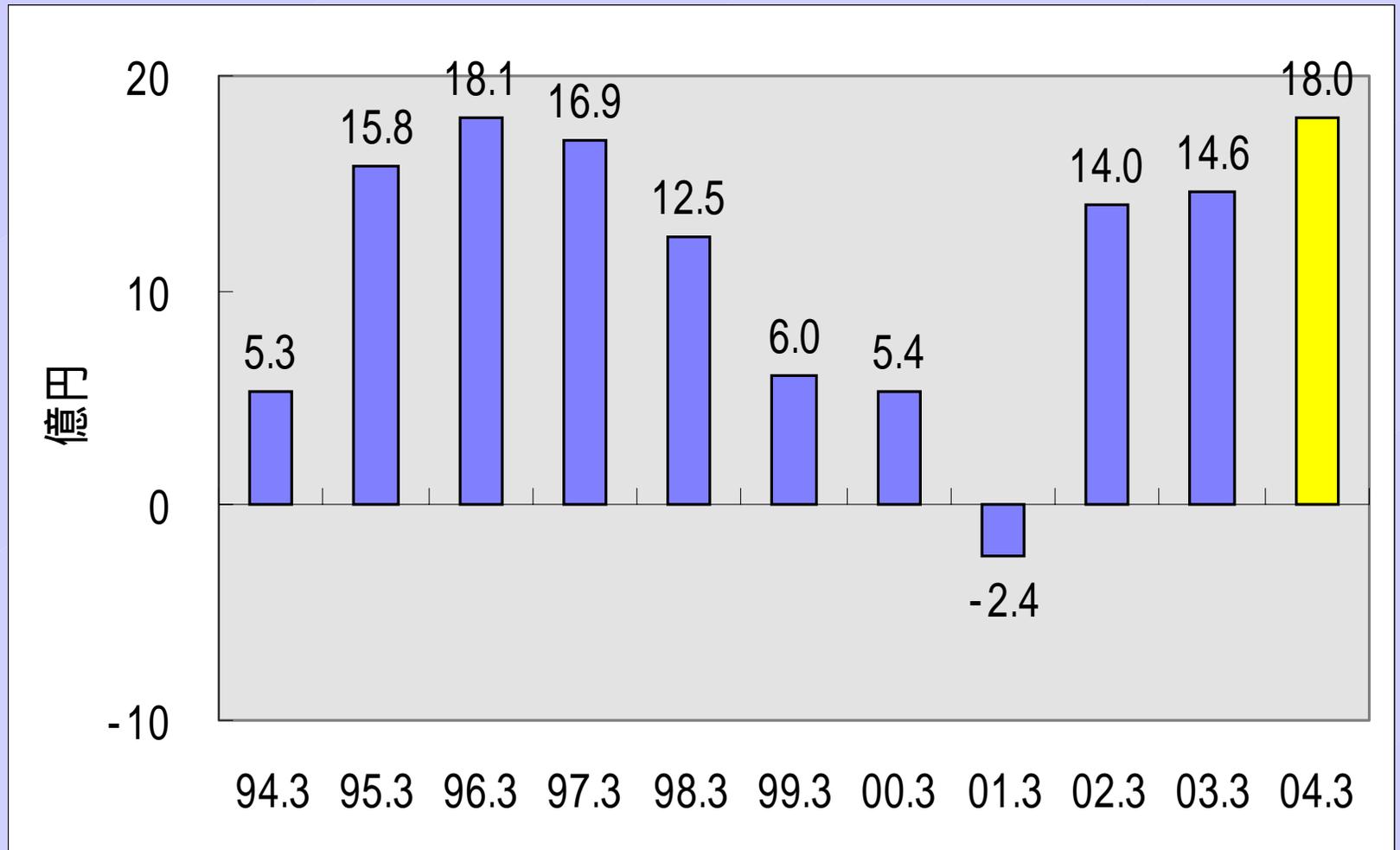
連結經常利益推移・予想



連結売上高經常利益率推移・予想



連結当期純利益推移・予想



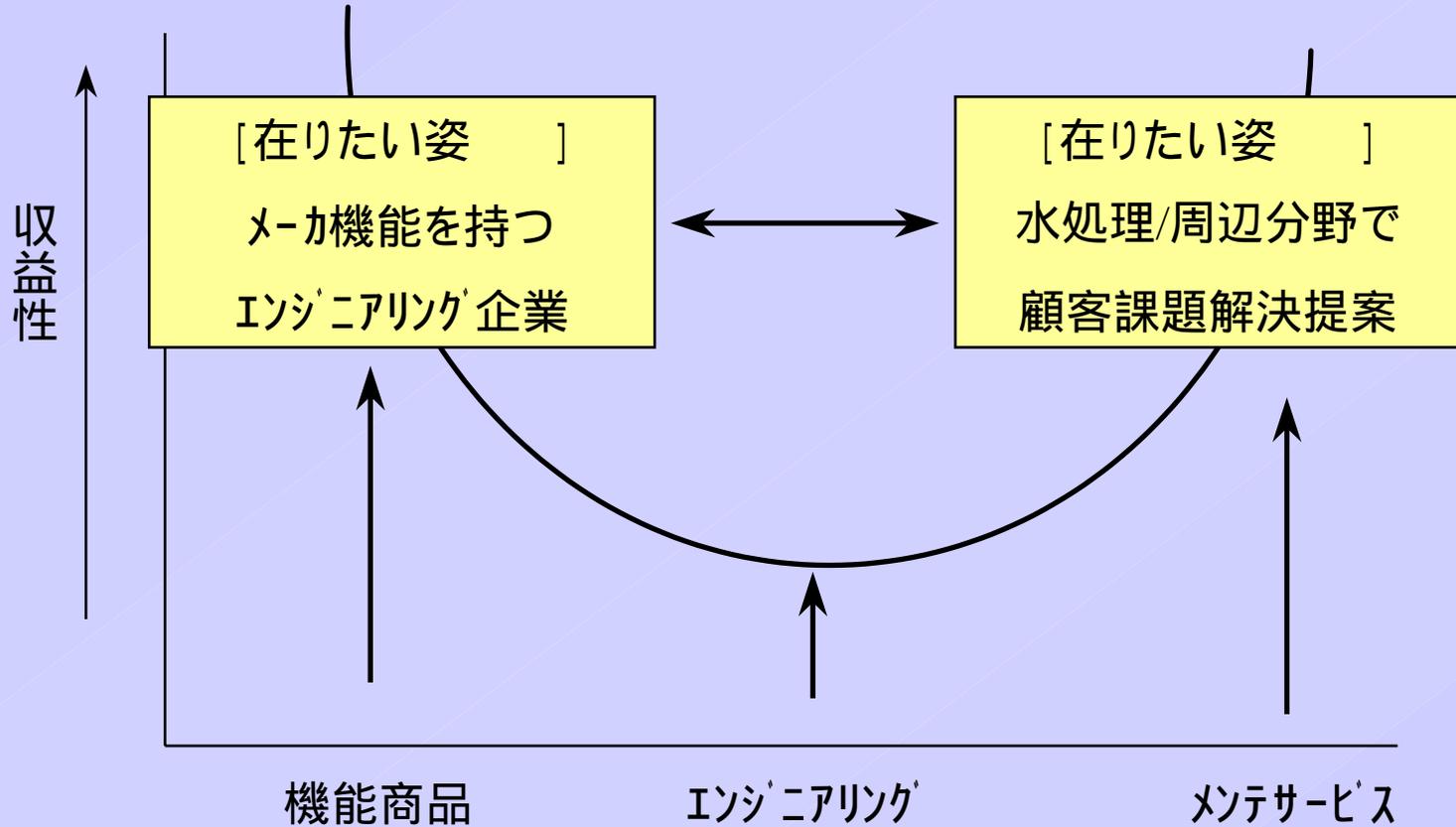
3 . 中期グループ基本方針進捗状況 (02.3月期 ~ 04.3月期)

[基本方針]

- 3.1 顧客満足の獲得
- 3.2 グループ収益構造の改革
- 3.3 次世代主力事業の育成・構築
- 3.4 グローバル展開の推進
- 3.5 マネジメントの革新

スマイルカーブと在りたい姿

(単独・食品事業除)



	機能商品	エンジニアリング	メンテナンス
01.3 実績	130億円	380億円	190億円
02.3 実績	147億円	313億円	170億円
03.3 実績	151億円	225億円	147億円

3.1 顧客満足の獲得

-2 . 課題解決提案力の強化

[メンテナンス売上高実績/計画(単独)] (億円)

01/3 実績	02/3 実績	03/3		04/3 予想
		予想	実績	
190	170	166	147	180

3.2 グループ収益構造の改革

- 1 . 収益改善

[固定費削減]

(人/百万円)

	00/3 実績	01/3 実績	02/3 実績	03/3 実績	04/3 予想
従業員数 (単独)	838	782	758	726	710
従業員数 (連結)	1,625	1,525	1,498	1,391	1,375
(国内従業員数)	(1,438)	(1,350)	(1,317)	(1,278)	(1,262)
減価償却費 (単独)	1,498	1,364	1,150	1,080	1,000

3.2 グループ収益構造の改革

- 2 . コストダウン

[前期施策]

装置開発センターの設置 (プラント競争力強化)

技術生産管理部の設置 (コスト管理機能強化)

中国現地法人の設立 (海外調達・製作)

[今期対応]

中国組立工場の立上・評価

単価低減 (標準化・部品共通化・工場生産 等)

システム物量低減 (VE・パイロット実証試験 等)

3.3 次世代主力事業の育成・構築

-2 環境ビジネスの事業拡大

[前期施策]

エコ事業部の設置(排水事業の拡大)

汚泥減容化/フッ素規制対応設備の拡販

[今期対応]

一般産業向け事業部の統合

(機器/プロセスエンジニアリング/エコ事業部の統合)

グループ販売・メンテナンス体制の整備 等

3.3 次世代主力事業の育成・構築

-3 機能商品の事業拡大

[機能商品売上高実績/計画(単独)] (億円)

01/3 実績	02/3 実績	03/3		04/3 予想
		予想	実績	
131	147	153	151	160

3.3 次世代主力事業の育成・構築

-3 機能商品の事業拡大

食品事業の拡大

- ・オルガノローディアフードテクノの設立

02年10月 営業開始

前期売上高(半期決算) : 10億円

3.4 グローバル展開の推進

[前期施策]

中国現法設立

オルガノ(アメリカ)社の解散

[今期対応]

中国拠点の充実

- ・ 中国組立工場の立上げ
- ・ 広州事務所の設置

3.4 グローバル展開の推進

-2 オリジナル商品・技術の開発

環境ビジネス向け

SCWO (PCB実液/含浸物処理)、フッ素処理システム、
汚泥減容化システム、バイオアッセイ 等

次世代超純水対応

イオン吸着膜、小形EDI 等

膜浄水事業強化

大容量膜、セラミック膜、遠隔監視・運転支援システム 等

3.5 マネジメントの革新

-1 マネジメントのスピードアップ

[前期施策]

執行役員制度の導入

年俸制の範囲拡大（全管理職対象）

[今期施策]

オルガノM I（マネジメントイノベーション）活動

・シックスシグマ手法の導入

4 . 経営変革策

固定費削減を中心とした収益改善策の次ステップとして、売上拡大を図り業界トップクラスの収益体質を構築する。

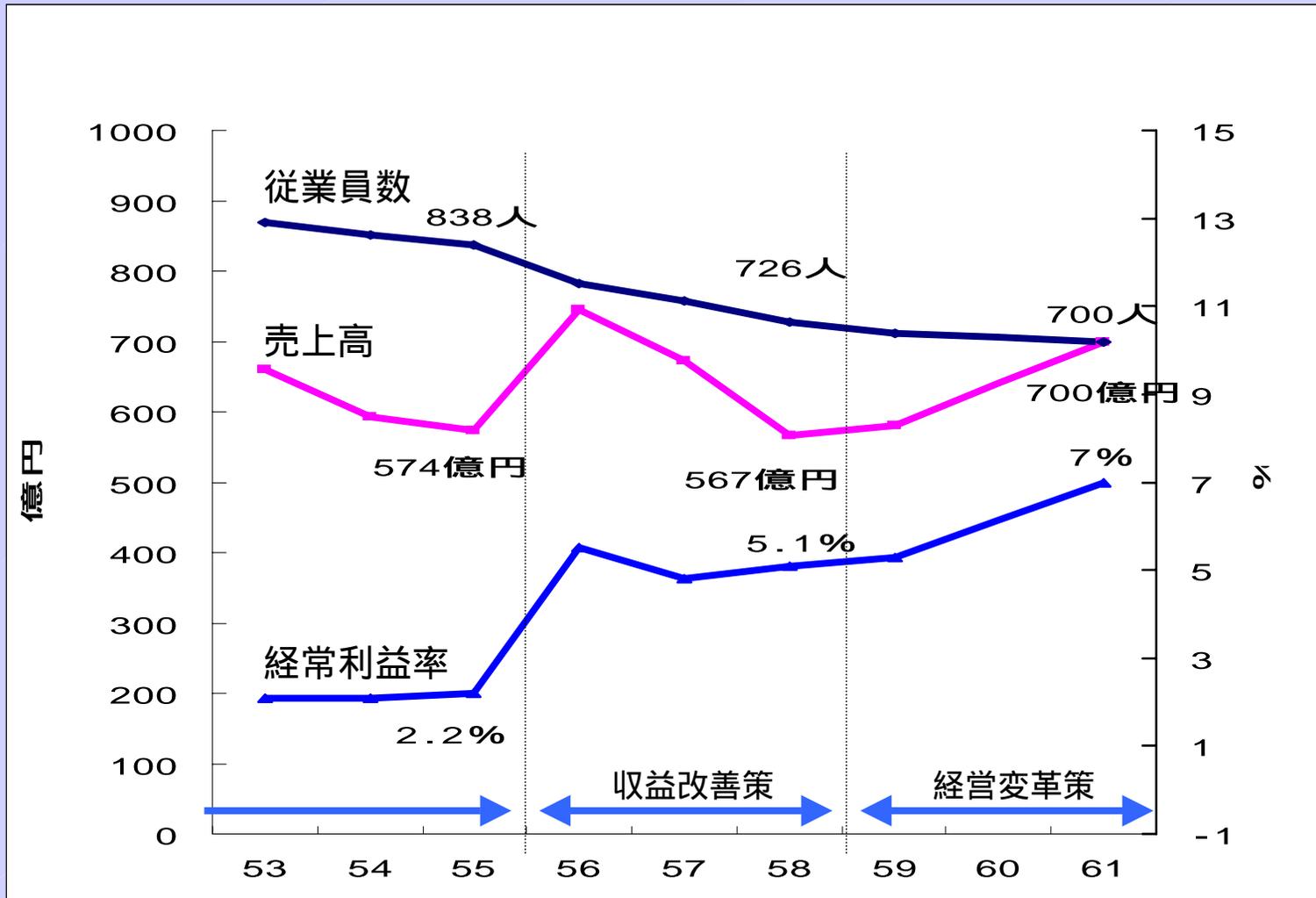
2005年度(06.3月期単体目標)

売上高 700 億円

経常利益 49 億円

経常利益率 7.0 %

業績の推移



経営変革策（具体的施策）

1) より安定した収益構造の確立

メンテ・ソフトサービスの拡大

機能商品の拡大

固定費削減

2) 次世代事業の育成

エコ事業

有価物分離・精製事業

海外事業

経営変革策（具体的施策）

3) コストダウン

単価低減

システム物量低減

4) オルガノM I活動

シックスシグマ導入による

経営品質の向上