

決算説明会

平成16年5月13日

オルガノ株式会社

1. 経営ビジョン
2. 2004年3月期 決算概況
3. 2001年度～2003年度 中期経営計画 総括
4. 2004年度～2006年度 中期経営計画 概要
5. 2004年3月期決算報告および2005年3月期業績予想

経営ビジョン

企業コンセプト

“*Ecologically Clean*”

企業の存在目的

企業理念

かけがいのない地球の未来を見つめ
“心”と“技”で水の価値を創造する

経営の姿勢

経営理念

- 地球を大切にする経営
- お客様を大切にする経営
- 人を大切にする経営
- 技術を大切にする経営
- 株主を大切にする経営

2004年3月期 決算概況

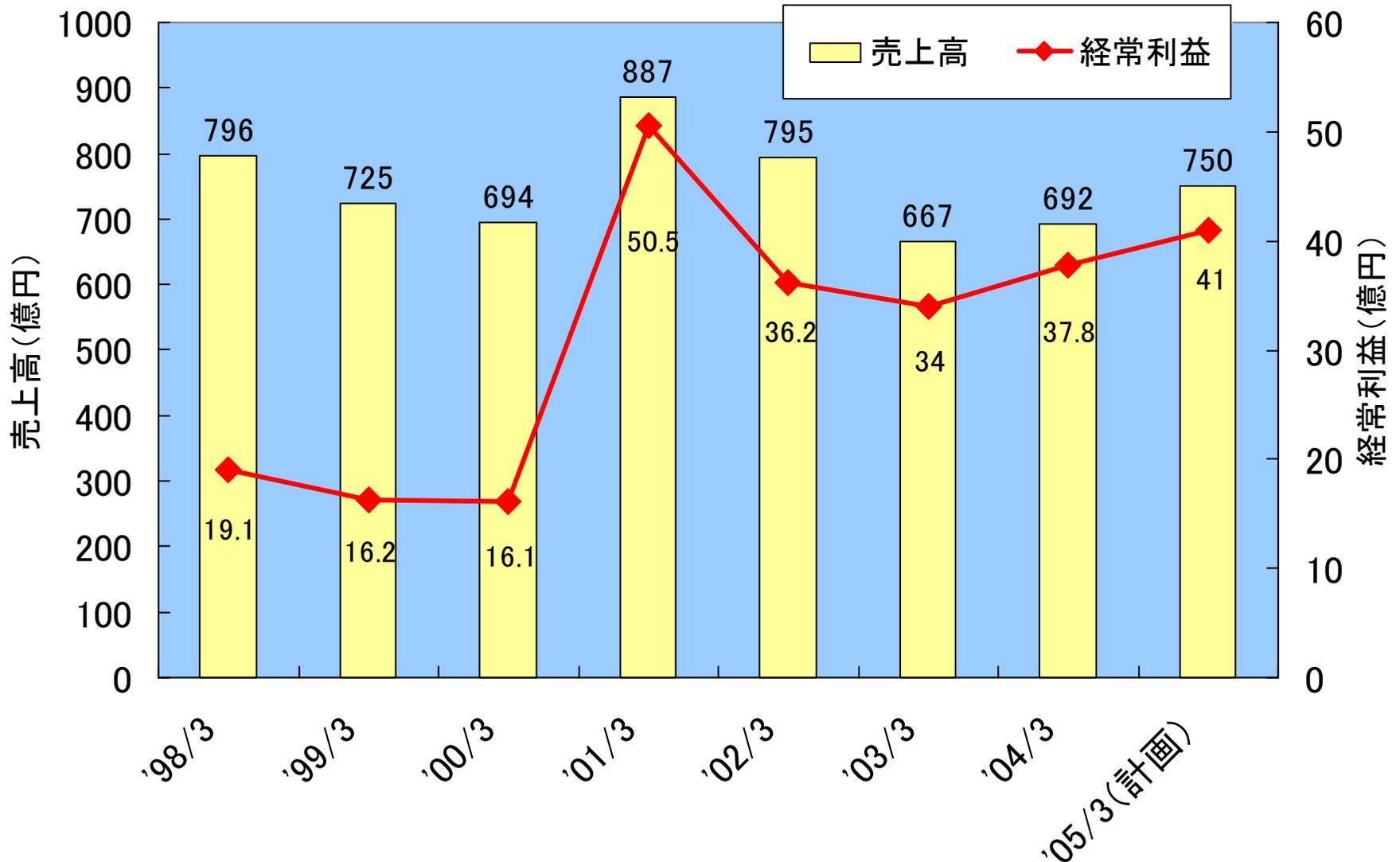
() : 対前期比

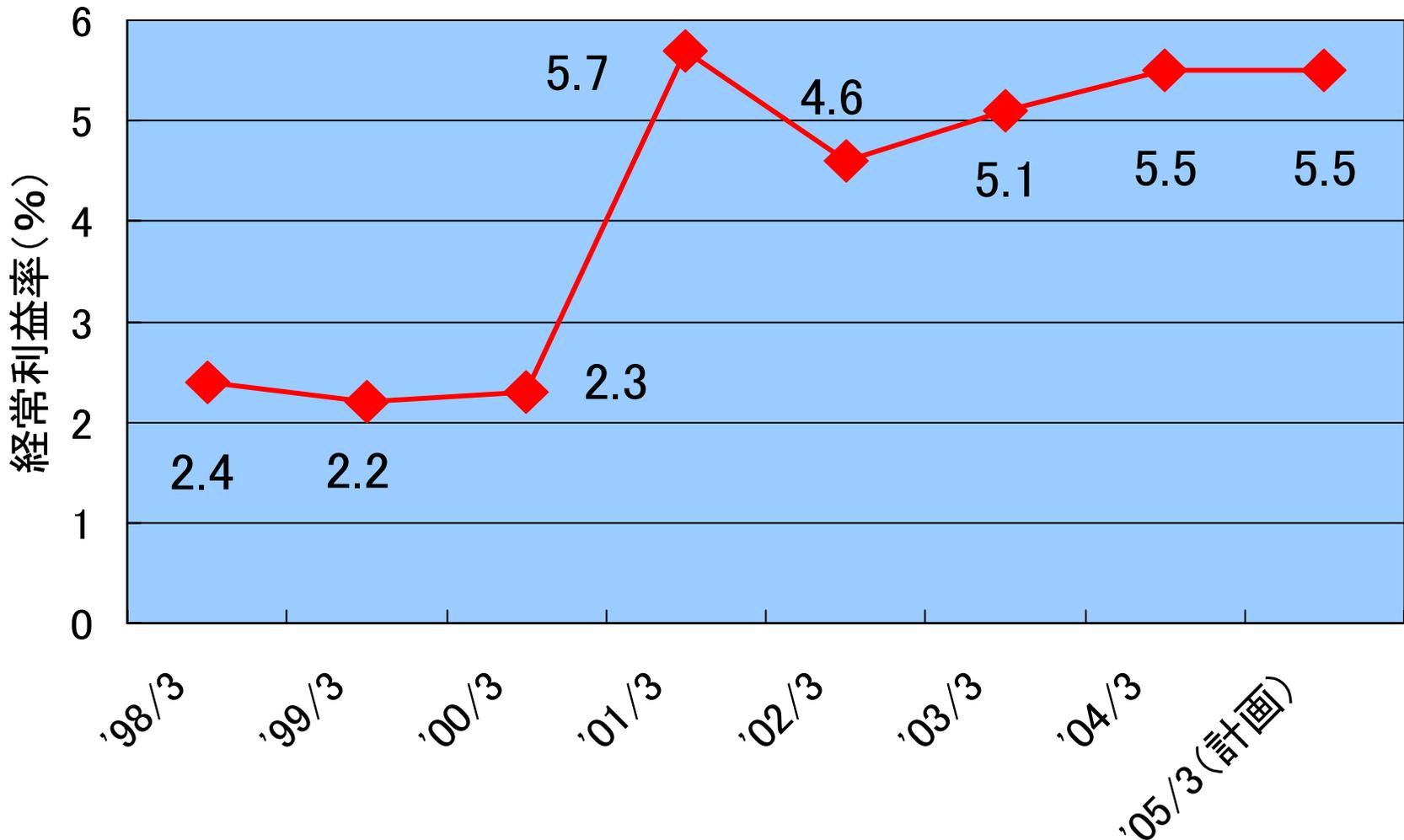
・連結決算

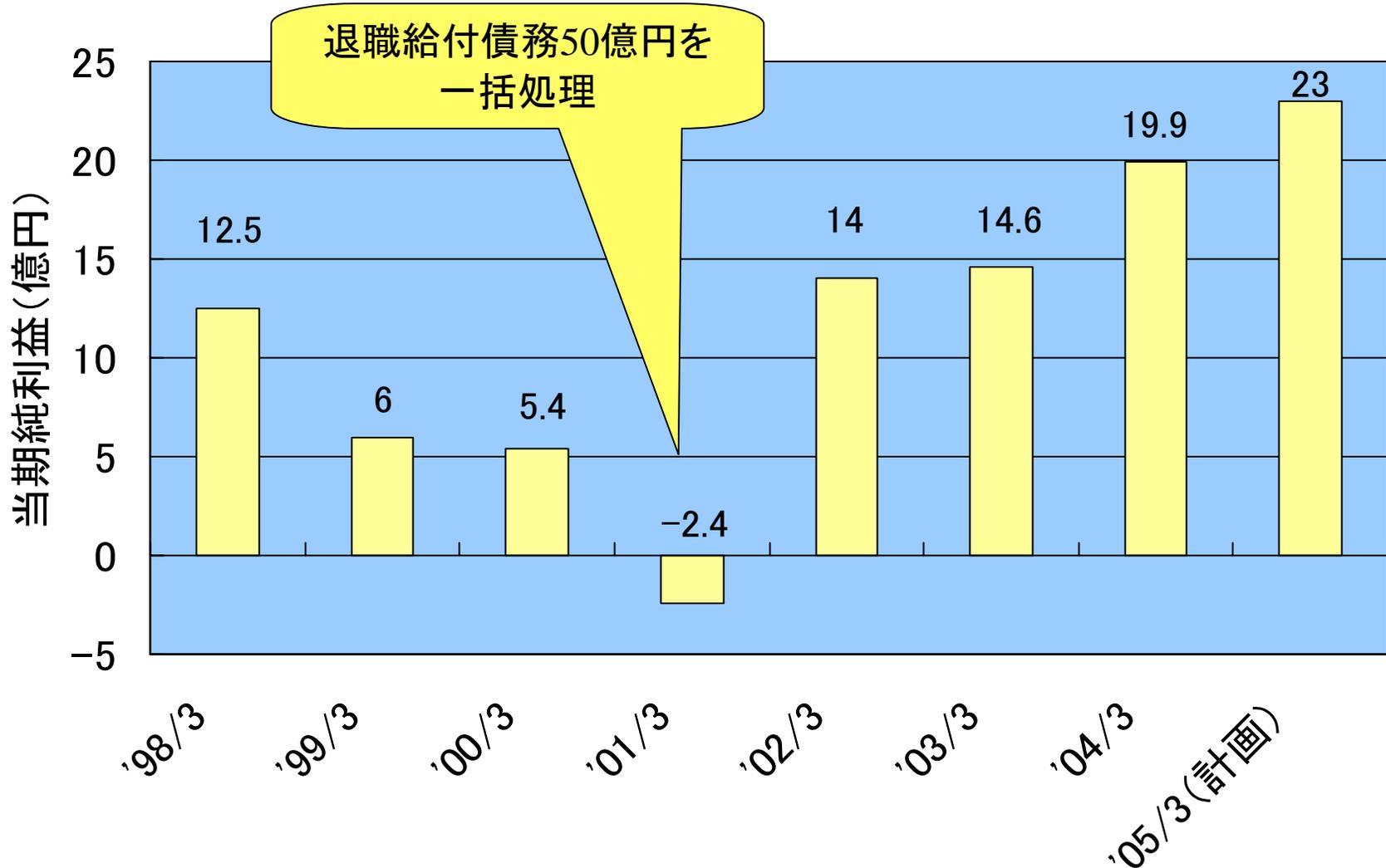
売上高	:	692 億円	(+ 3.7%)
経常利益	:	37.8 億円	(+11.2%)
経常利益率	:	5.5 %	(+ 0.4ポイント)
純利益	:	19.9 億円	(+35.6%)

・単独決算

売上高	:	578 億円	(+ 1.9%)
経常利益	:	30.4 億円	(+ 5.3%)
経常利益率	:	5.3 %	(+ 0.2ポイント)
純利益	:	15.0 億円	(+24.4%)







2001年度～2003年度 中期経営計画

総括

成長する高収益企業をめざして

・グループ収益構造の改革

固定費削減、ユニット化によるコストダウン推進、地域拠点の統合

・顧客満足の獲得

ソリューション事業の強化

・次世代主力事業の育成・構築

オリジナル商品・技術の開発、環境ビジネス・機能商品事業の強化、
オルガノローディアフードテクノ の設立、新総合研究所の取得

・グローバル展開の推進

中国現法(上海、蘇州)の設立

・マネジメント革新

執行役員制度の導入、オルガノMI*活動の推進

2004年度～2006年度 中期経営計画 概要

連結経営

グループ各社は自主性と自立性を重んじつつ、シナジーを発揮しグループ全体の売上・利益の極大化を目指す

技術立社

創業の原点に立ち戻り、技術の中核とした企業として新たな技術製品をもって激動の市場を制覇することを目指す

顧客中心主義

VOC(顧客の声)を起点とし、顧客を主体とした行動を実践し、顧客満足度の向上を目指す

挑戦的・自律型の風土

社員一人ひとりが、働き甲斐を感じ、自らが目標に向かって挑戦し、やり遂げる挑戦的・自律型風土に変革することを目指す

メーカーへの回帰

(メーカー機能を有するエンジニアリング企業グループ)

モノづくりにこだわるエンジニアリング企業グループ

VOCに対応する高品質商品・サービスの提供

グループ経営

グループ経営資源の効率的活用

安定収益

機能商品、ソリューション事業への資源投入

売上拡大

既存事業のシェア拡大
新事業(サービス事業等)・新市場(中国市場等)への展開

モノづくり

「モノづくり」体制・拠点の整備、独自技術・商品・サービスの創出

PDCA

オルガノMI活動(シックスシグマ)によるPDCAサイクルの確立

2007年3月期 経営目標

全関連会社連結（非連結会社を含む）

売上高	870億円	（704億円）
経常利益	65億円	（38億円）
経常利益率	7.5%	（5.4%）

（ ）：2004年3月期 実績

・機能商品事業の拡大

販売ネットワーク強化、高付加価値商品の提供による売上拡大

・ソリューション事業の拡大

グループサービスネットワークの強化による収益基盤の強化

・中国事業の拡大

世界に通用する品質・価格競争力の構築

・コストダウン

徹底したコストダウンによるプラント事業の強化

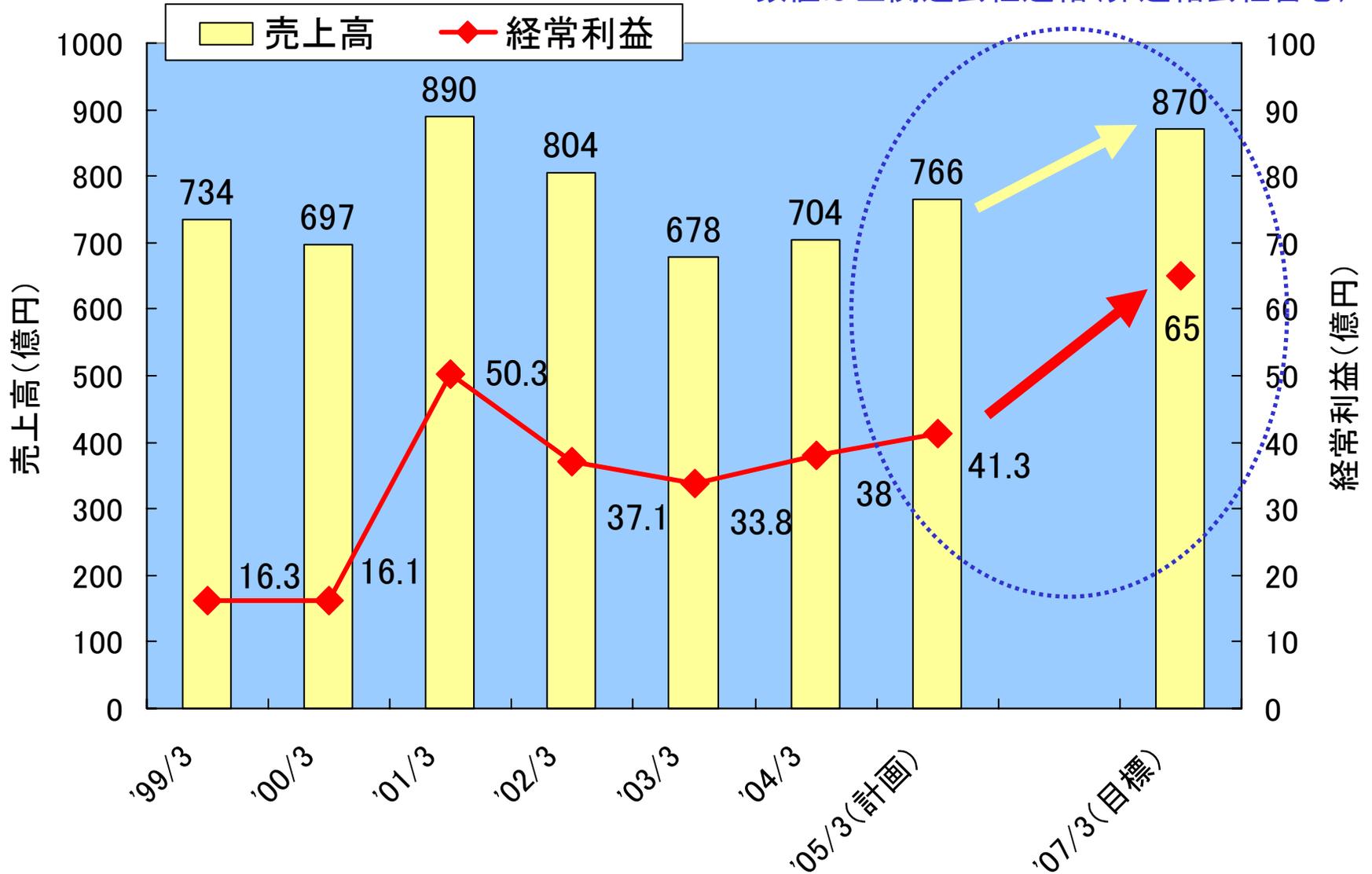
・独自技術/商品の開発

タイムリーな技術・商品・サービスの提供による独自市場の開拓

・マネジメント革新

挑戦的、自律型企业風土の構築

数値は全関連会社連結(非連結会社含む)



2004年 3月期 決算報告

および

2005年 3月期 業績予想

オルガノ連結グループ (全 9 社)



単位：億円

	03年3月	04年3月	05年3月(予)
売上高	667 (Δ16.1)	692 (+ 3.7)	750 (+8.4)
売上総利益	180 (Δ3.6)	184 (+ 2.5)	189 (+2.2)
販管費	143 (Δ5.4)	143 (+ 0.2)	146 (+1.8)
営業利益	36 (+4.0)	41 (+11.5)	42 (+3.4)
経常利益	34 (Δ5.9)	37 (+11.2)	41 (+8.2)
経常利益率	5.1%	5.5%	5.5%
当期純利益	14 (+4.1)	19 (+35.6)	23 (+15.6)

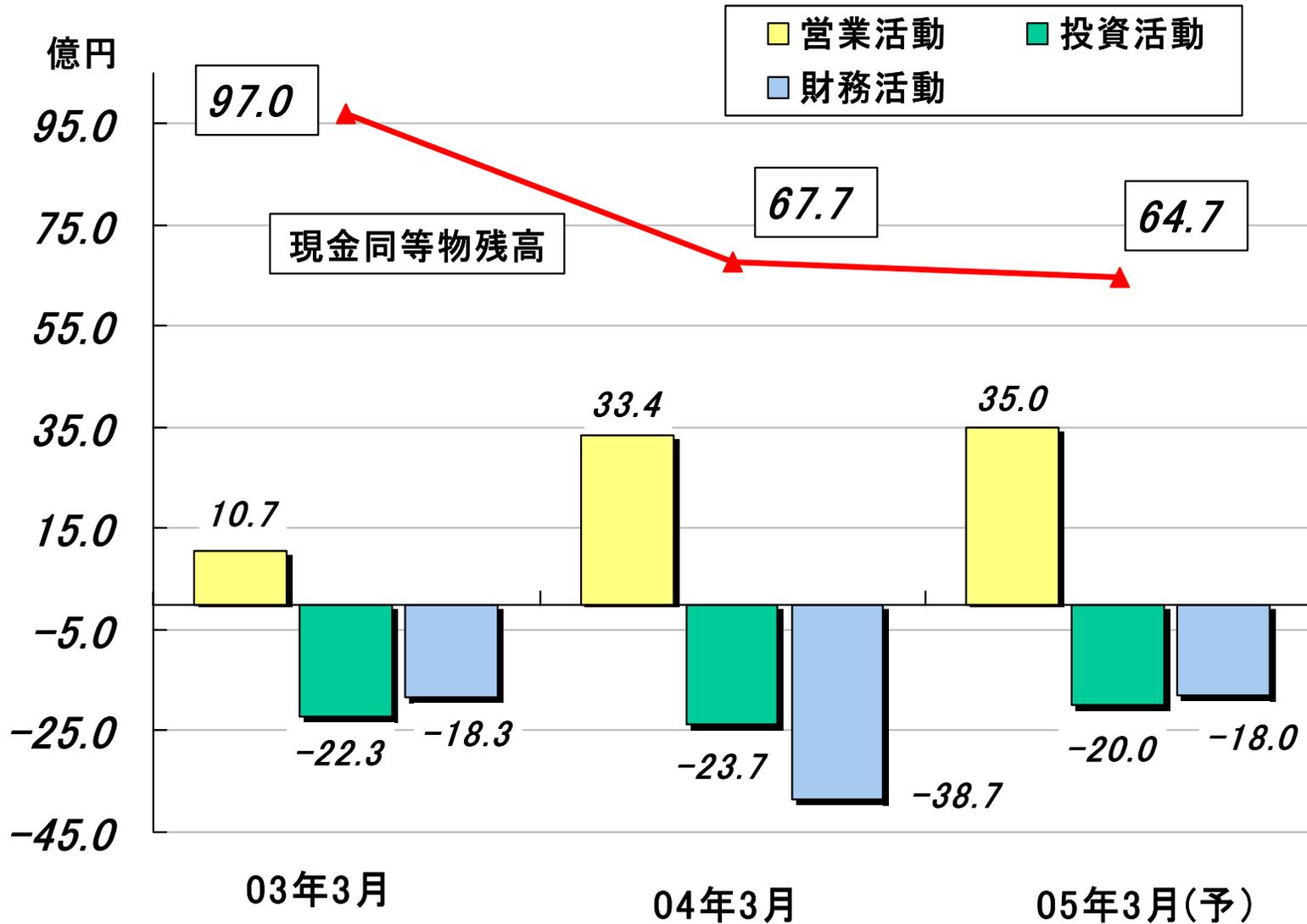
()内：対前期比増減率%

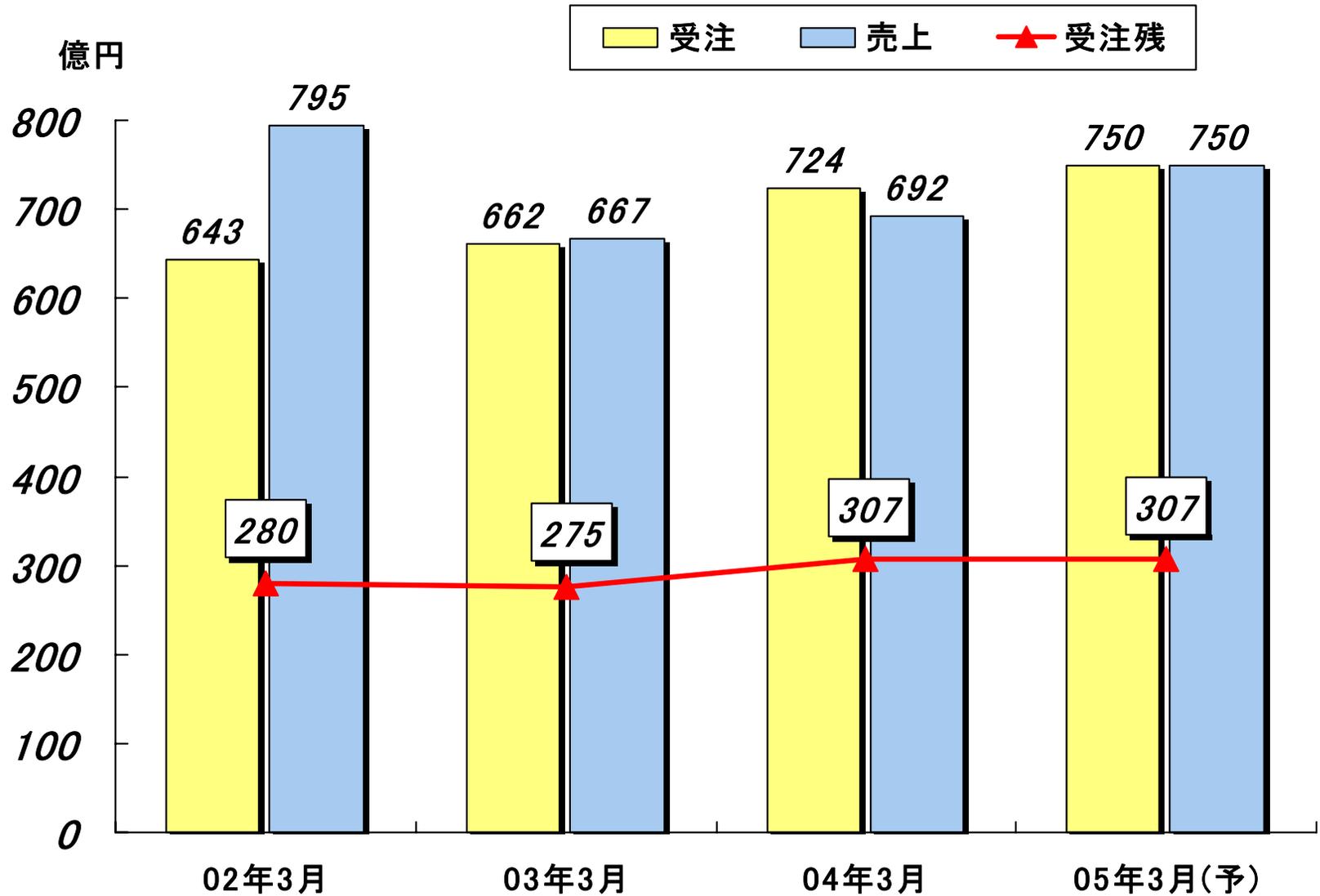
単位：億円

	03年3月	04年3月	05年3月(予)
売上高	567 (Δ15.7)	578 (+ 1.9)	620 (+7.2)
売上総利益	137 (Δ3.6)	139 (+ 1.6)	143 (+2.3)
販管費	107 (Δ4.4)	107 (+ 0.2)	110 (+2.2)
営業利益	30 (Δ0.4)	32 (+ 6.5)	33 (+3.0)
経常利益	28 (Δ9.5)	30 (+ 5.3)	32 (+5.0)
経常利益率	5.1%	5.3%	5.2%
当期純利益	12 (Δ4.9)	15 (+24.4)	18 (+19.5)

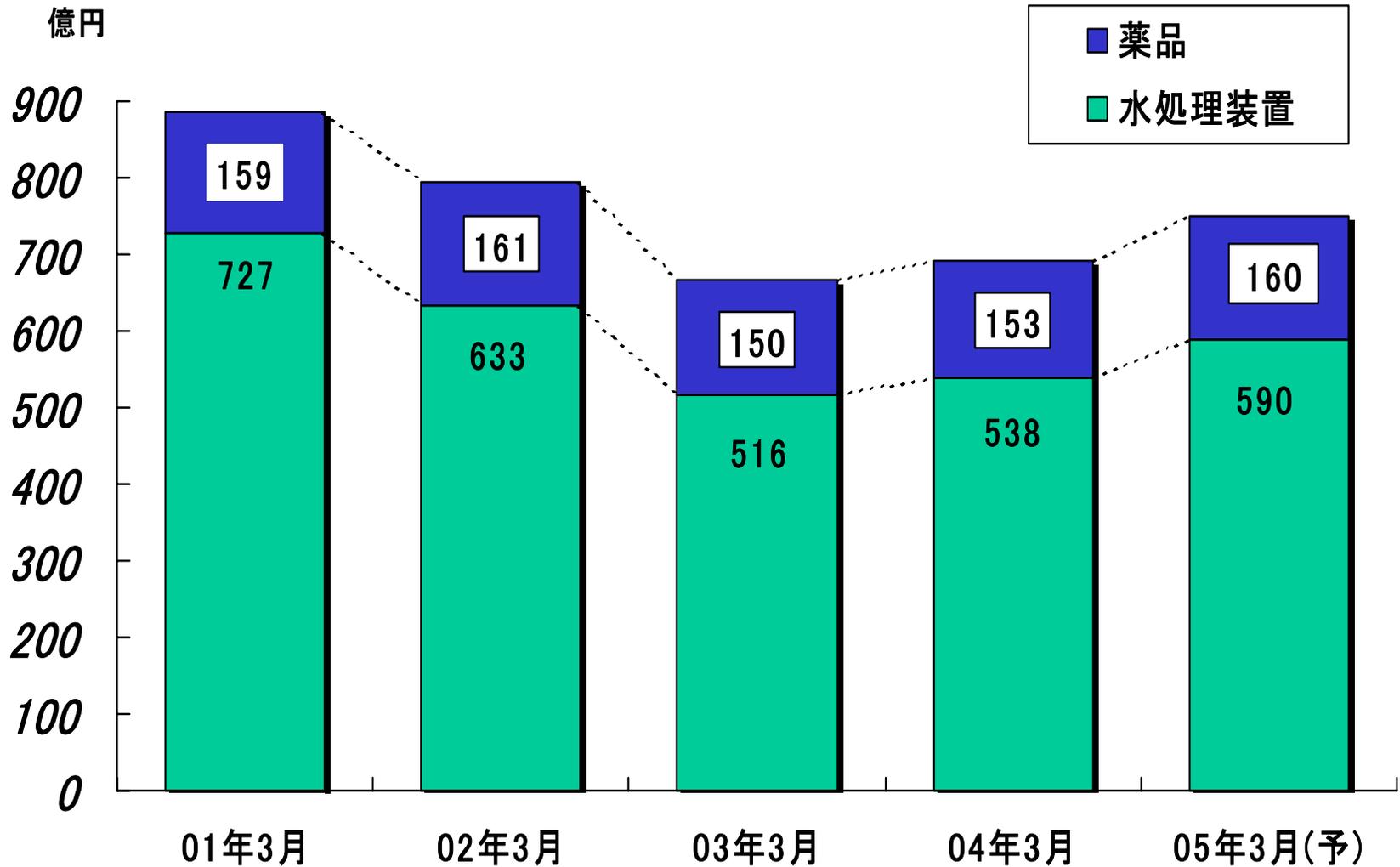
()内：対前期比増減率%

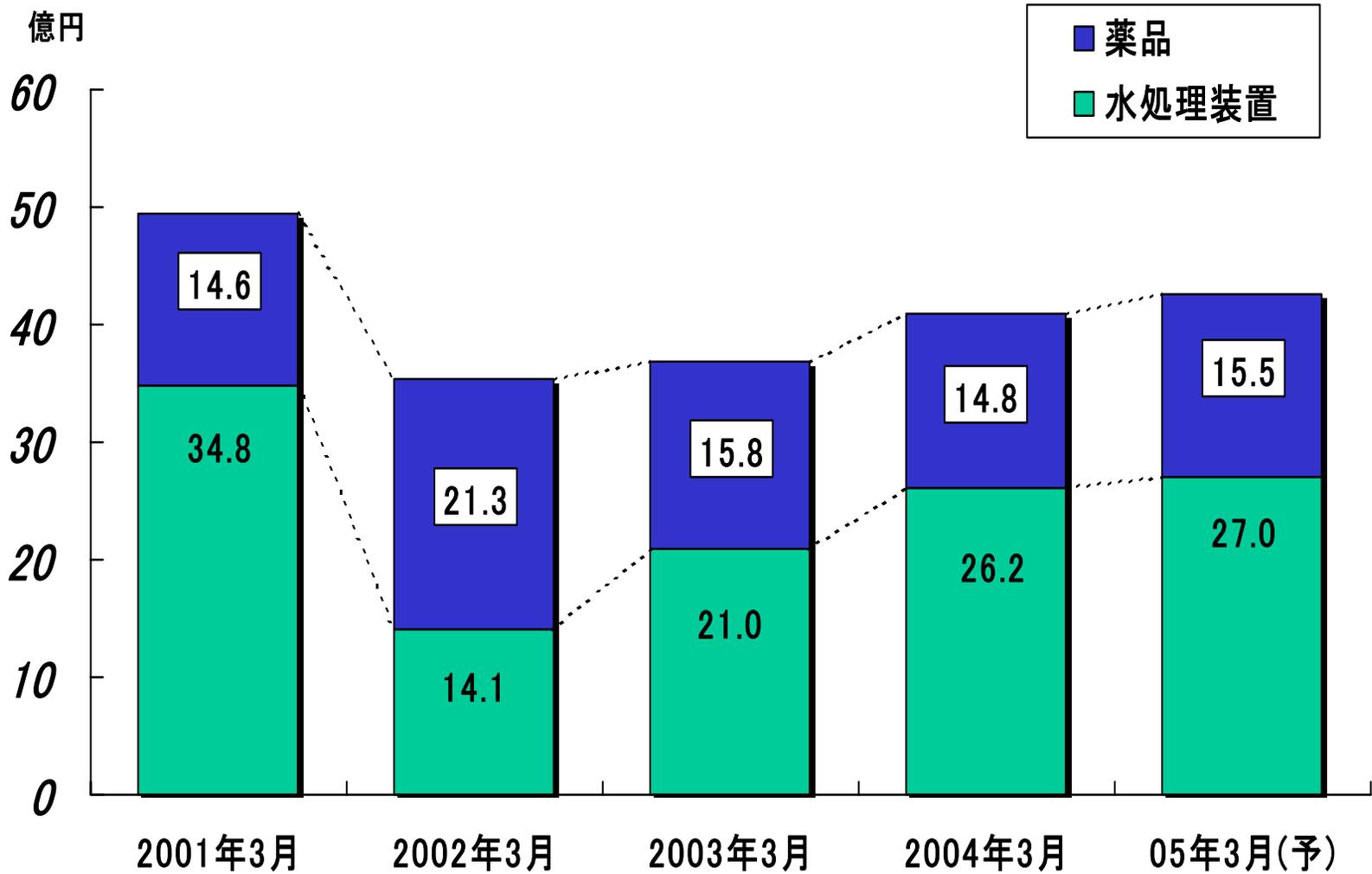
キャッシュフロー(連結)





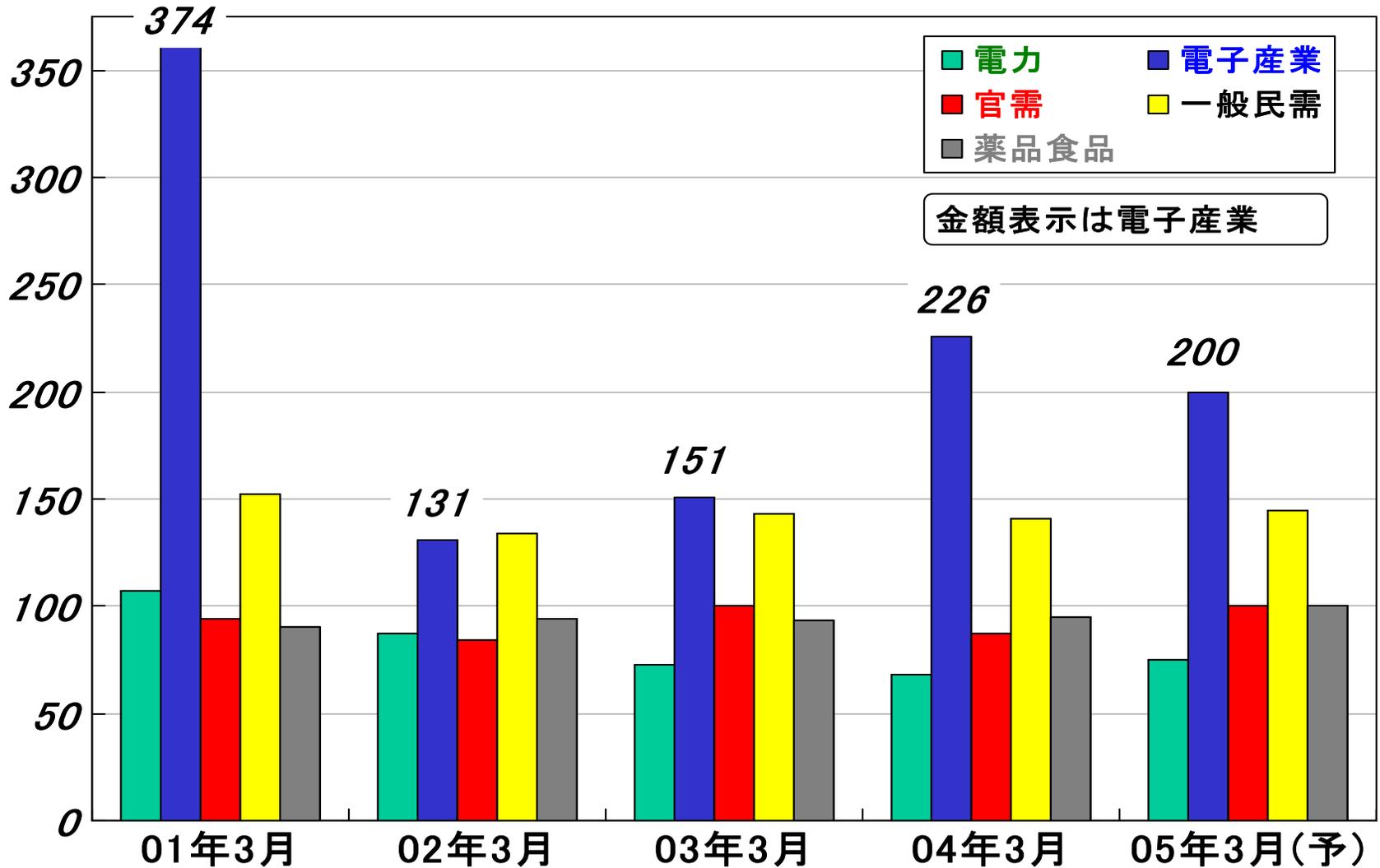
セグメント別売上高(連結)



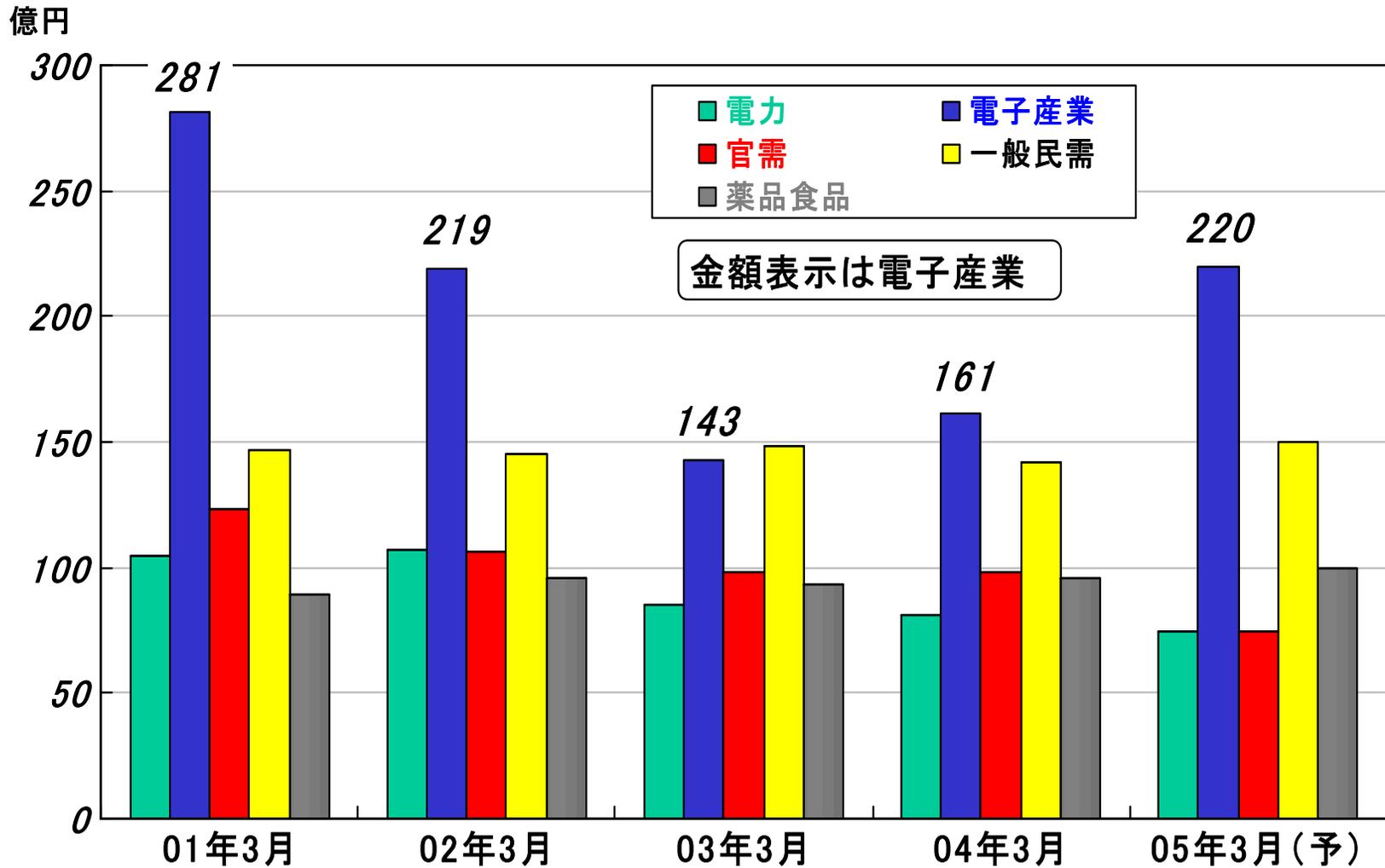


顧客別受注高(単独)

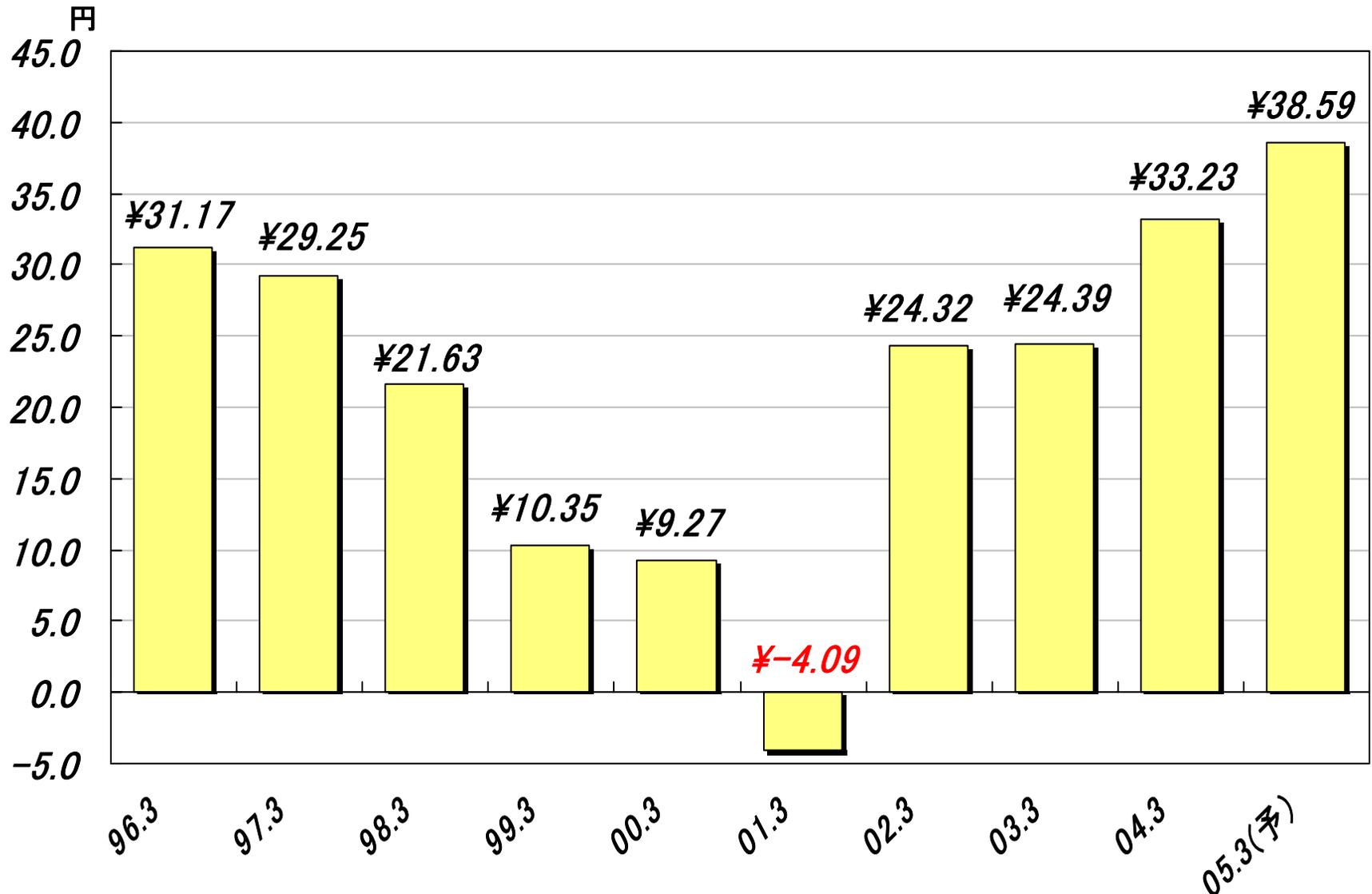
億円



金額表示は電子産業



EPSの推移(連結)



ROA・ROEの推移(連結)

