

決算説明会

平成16年11月10日

オルガノ株式会社

1. 経営ビジョン
2. 2005年3月期 中間決算概況
3. 2004年度～2006年度 中期経営計画 進捗報告
4. 2005年3月期中間決算報告および2005年3月期業績予想

経営ビジョン

企業コンセプト

“*Ecologically Clean*”

企業の存在目的

企業理念

かけがいのない地球の未来を見つめ
“心”と“技”で水の価値を創造する

経営の姿勢

経営理念

- 地球を大切にする経営
- お客様を大切にする経営
- 人を大切にする経営
- 技術を大切にする経営
- 株主を大切にする経営

2005年3月期 中間決算概況

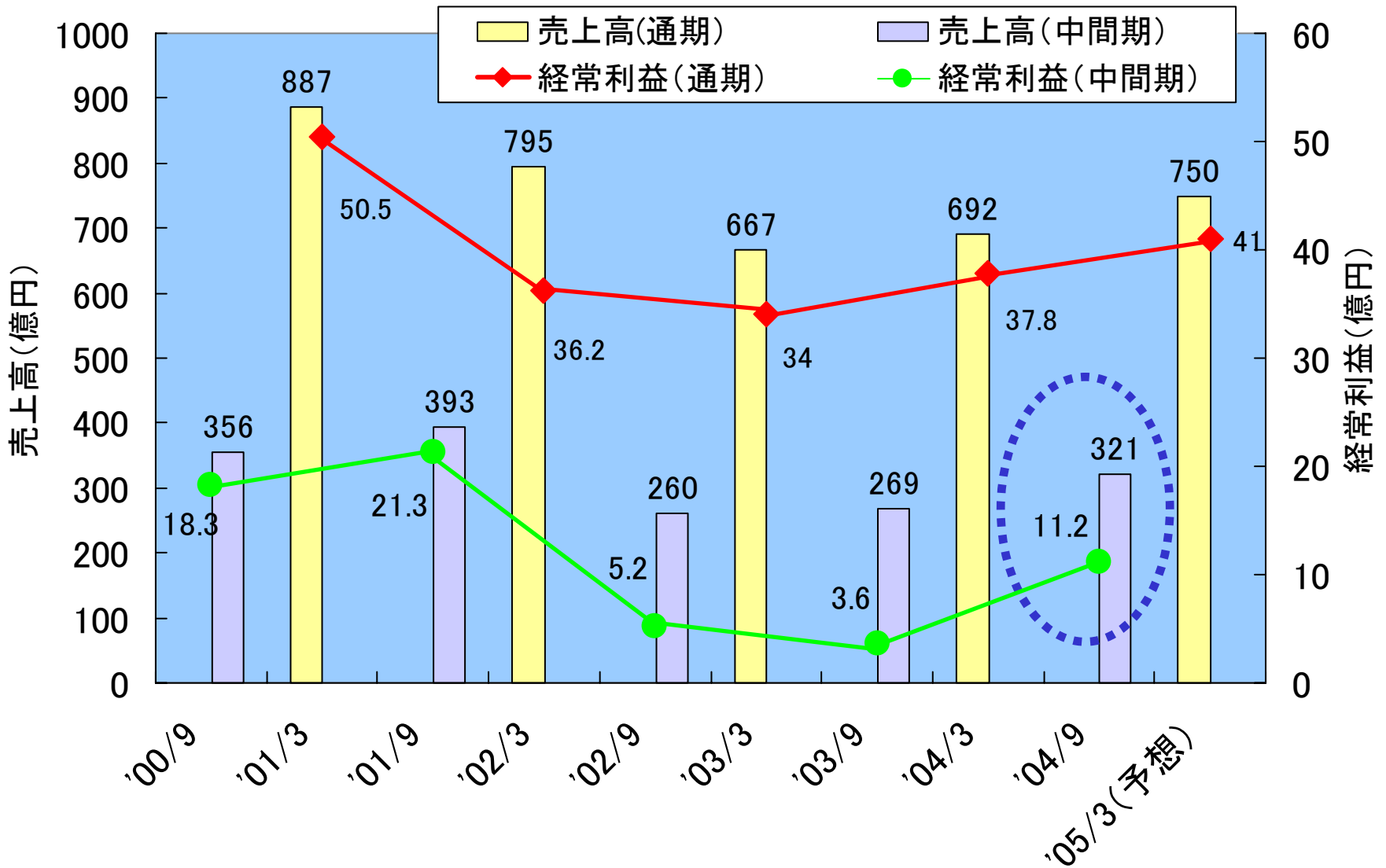
() : 対前期比

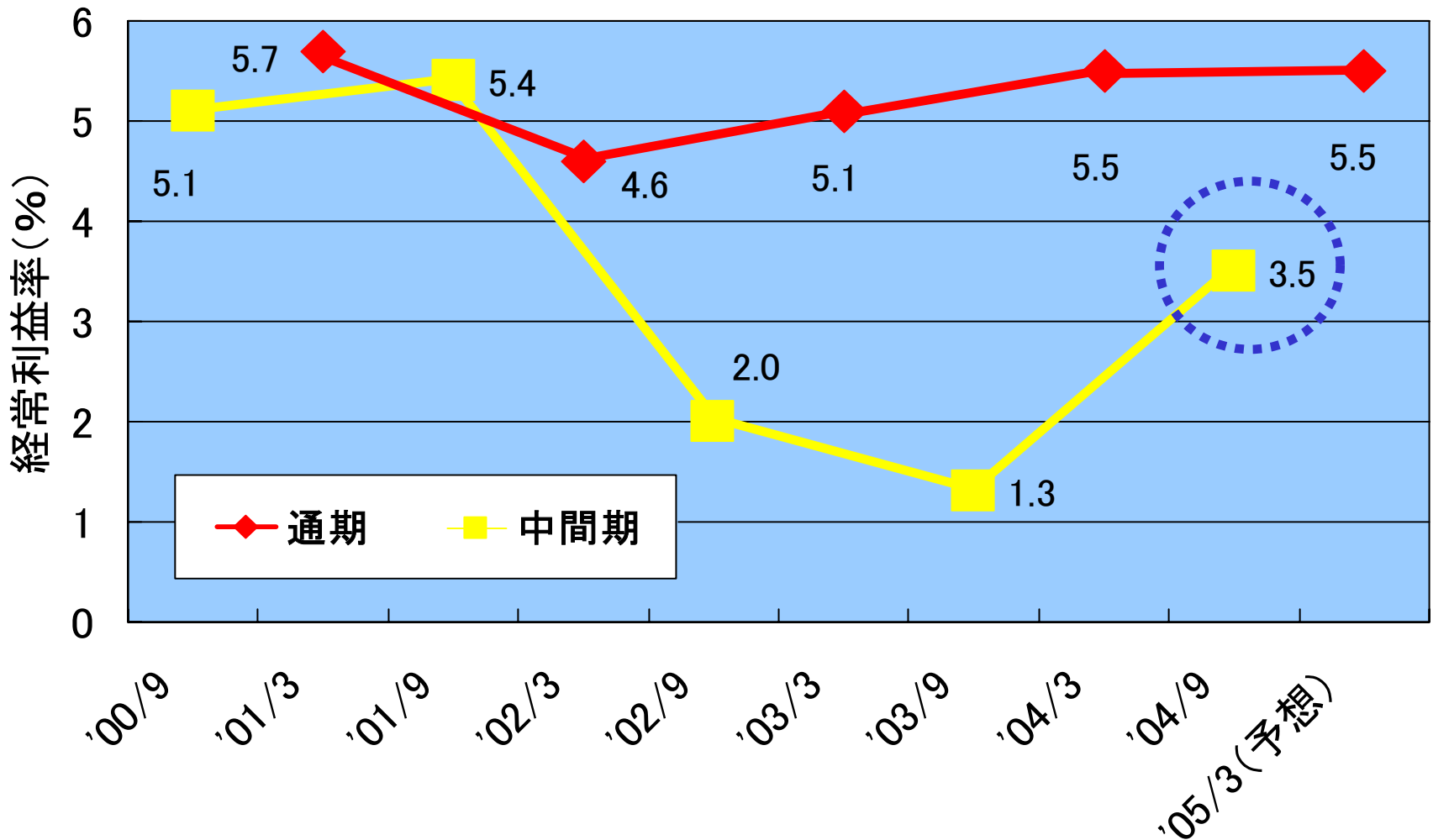
・連結中間決算

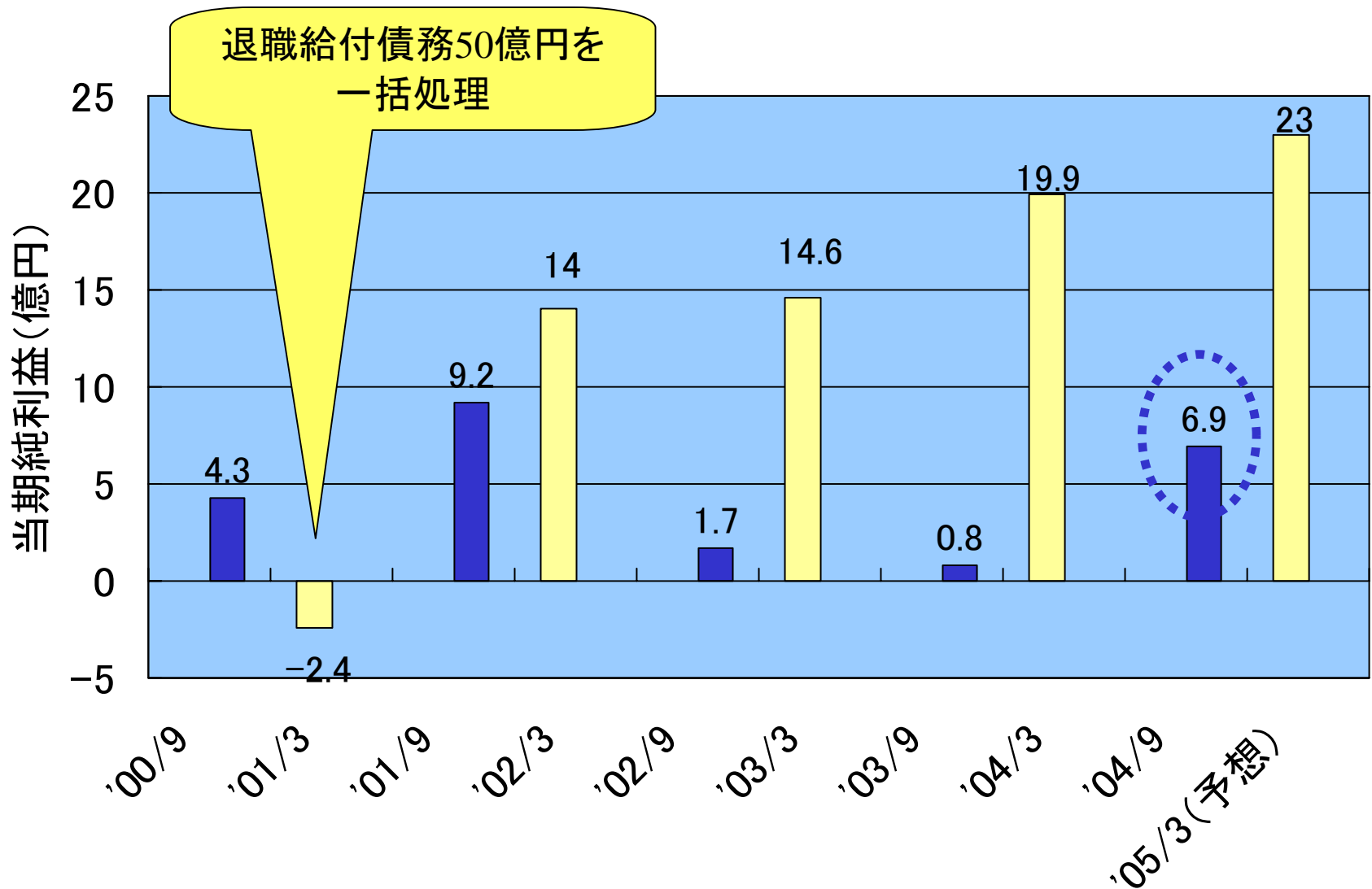
売上高	:	321 億円	(+ 19.6%)
経常利益	:	11.2 億円	(+ 3.0倍)
経常利益率	:	3.5 %	(+ 2.1ポイント)
純利益	:	6.9 億円	(+ 8.3倍)

・単独中間決算

売上高	:	267 億円	(+ 25.6%)
経常利益	:	7.9億円	(+ 1.9倍)
経常利益率	:	3.0 %	(+ 1.1ポイント)
純利益	:	5.3 億円	(+ 2.5倍)







2004年度～2006年度 中期経営計画 進捗報告

2007年3月期 経営目標

全関連会社連結（非連結会社を含む）

売上高	870億円	（704億円）
経常利益	65億円	（38億円）
経常利益率	7.5%	（5.4%）

（ ）：2004年3月期 実績

メーカーへの回帰

(メーカー機能を有するエンジニアリング企業グループ)

モノづくりにこだわるエンジニアリング企業グループ

VOCに対応する高品質商品・サービスの提供

・機能商品事業の拡大

販売ネットワーク強化、高付加価値商品の提供による売上拡大

・ソリューション事業の拡大

グループサービスネットワークの強化による収益基盤の強化

・中国事業の拡大

世界に通用する品質・価格競争力の構築

・コストダウン

徹底したコストダウンによるプラント事業の強化

・独自技術/商品の開発

タイムリーな技術・商品・サービスの提供による独自市場の開拓

・マネジメント革新

挑戦的、自律型企业風土の構築

▪ 機能商品事業の拡大

地域拠点の統合完了 → ・支店/販社/メンテ会社(OPS)の
協力体制整備

オルガノ・ハイテック設立 → ・自社による小型機器の開発・製造

▪ ソリューション事業の拡大

地域拠点の統合完了 → ・地域密着体制によるCSの向上

▪ 中国事業の拡大

蘇州工場完成 → ・生販一貫体制による中国向け拡販
・日本輸出によるコストダウン

▪ コストダウン

- 生産センターの設立 →
- ・技術・購買・生産・工事の一元化体制の構築
 - ・製造拠点連携強化
(いわき・蘇州・オルガノハイテック)

▪ 独自技術/商品の開発

- 開発センターの設立 →
- ・中小型機器開発部門の開発センターへの統合による連携強化

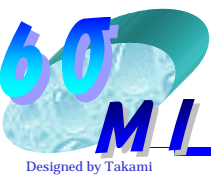
▪ マネジメント革新

- 「MI推進委員会」の設置 →
- ・中計フォロー
 - ・シックスシグマ活動の推進

2005年 3月期 中間決算報告

および

2005年 3月期 業績予想



オルガノ連結グループ

Organo Corporation

オルガノ連結グループ (全9社)



単位:億円

	03年9月	04年9月
売上高	269 (+ 3.3)	321 (+19.6)
売上総利益	78 (△0.5)	80 (+ 3.3)
販管費	72 (+ 2.1)	70 (△3.1)
営業利益	5 (△25.2)	10 (+86.4)
経常利益	3 (△30.3)	11 (+207.2)
経常利益率	1.4%	3.5%
当期純利益	0.8 (△51.7)	6 (+729.8)

()内:対前期比増減率%

単位：億円

	03年9月	04年9月
売上高	212 (+ 1.0)	267 (+25.6)
売上総利益	58 (△1.9)	58 (△0.2)
販管費	54 (+ 3.7)	52 (△3.5)
営業利益	4 (△41.0)	6 (+40.6)
経常利益	4 (△41.3)	7 (+95.5)
経常利益率	1.9%	3.0%
当期純利益	2 (△40.8)	5 (+157.2)

()内：対前期比増減率%

単位:億円

	04年3月	05年3月(予想)
売上高	692 (+ 3.7)	750 (+ 8.4)
売上総利益	184 (+ 2.5)	187 (+ 1.4)
販管費	143 (+ 0.2)	146 (+ 1.8)
営業利益	41 (+11.5)	41 (△0.3)
経常利益	37 (+11.2)	41 (+ 8.2)
経常利益率	5. 5%	5. 5%
当期純利益	19 (+35.6)	23 (+15.6)

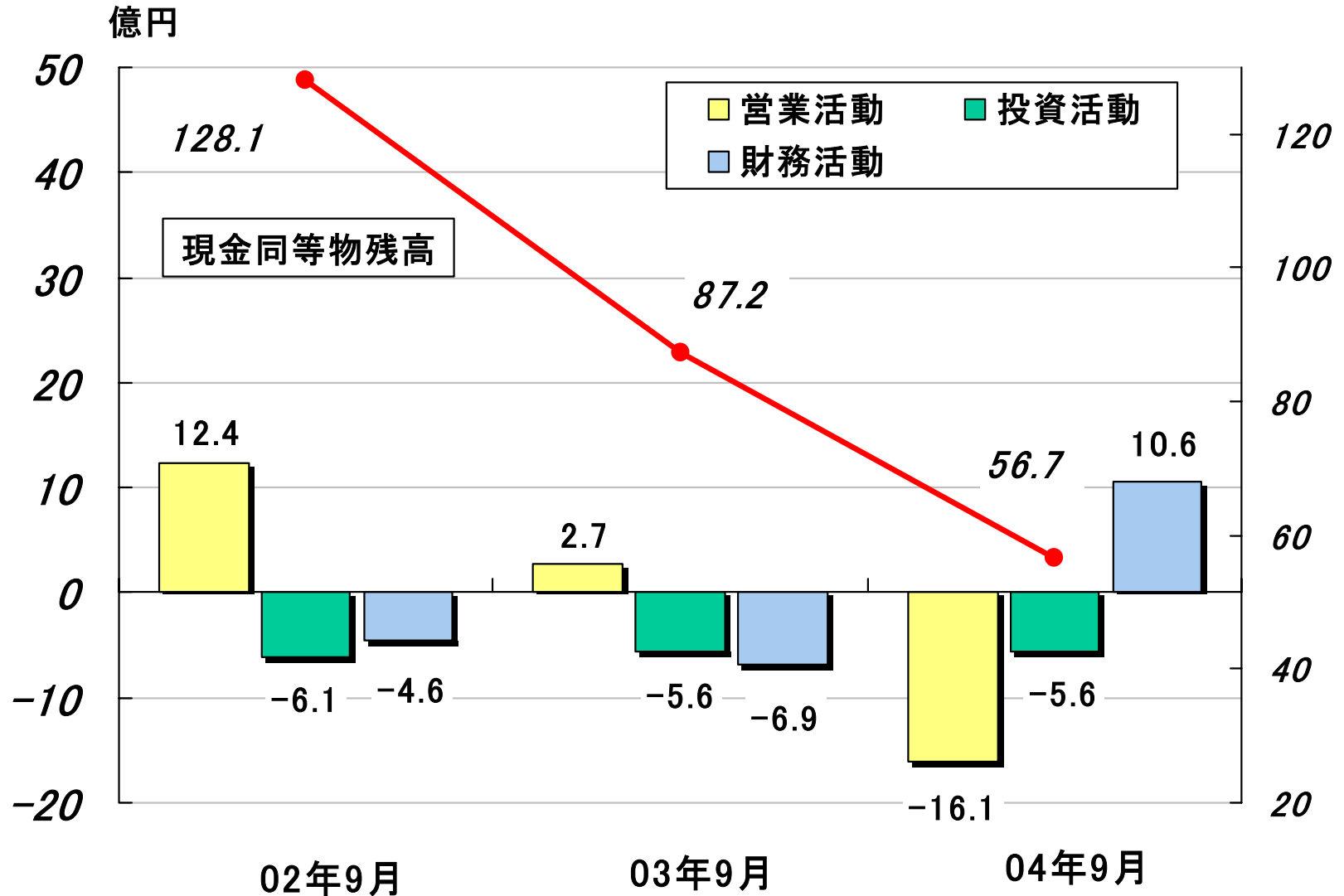
()内:対前期比増減率%

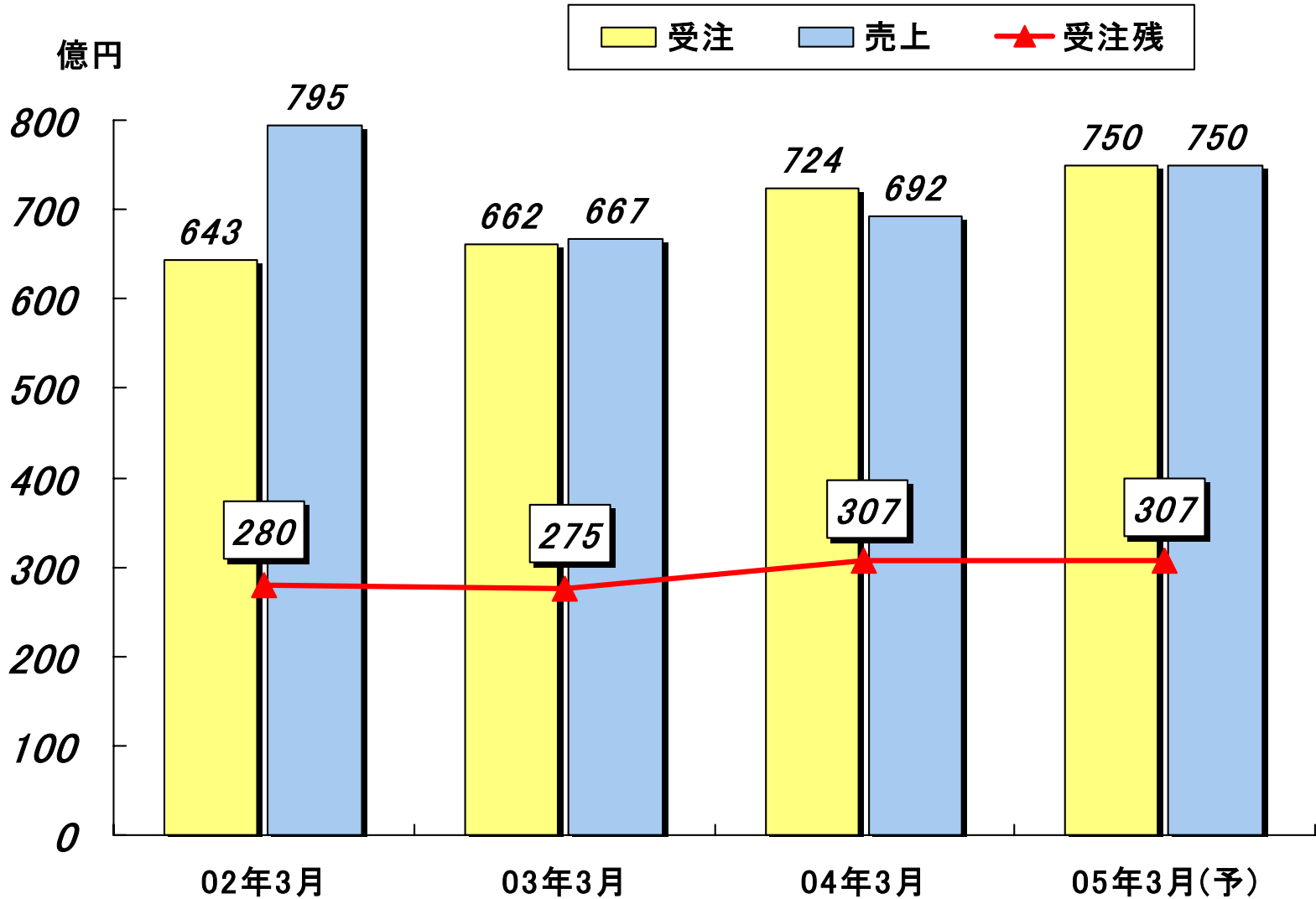
単位:億円

(億円)	04年3月	05年3月(予想)
売上高	578 (+ 1.9)	620 (+ 7.2)
売上総利益	139 (+ 1.6)	140 (+ 0.6)
販管費	107 (+ 0.2)	110 (+ 2.2)
営業利益	32 (+ 6.5)	30 (△4.8)
経常利益	30 (+ 5.3)	32 (+ 5.0)
経常利益率	5.3%	5.2%
当期純利益	15 (+24.4)	18 (+19.5)

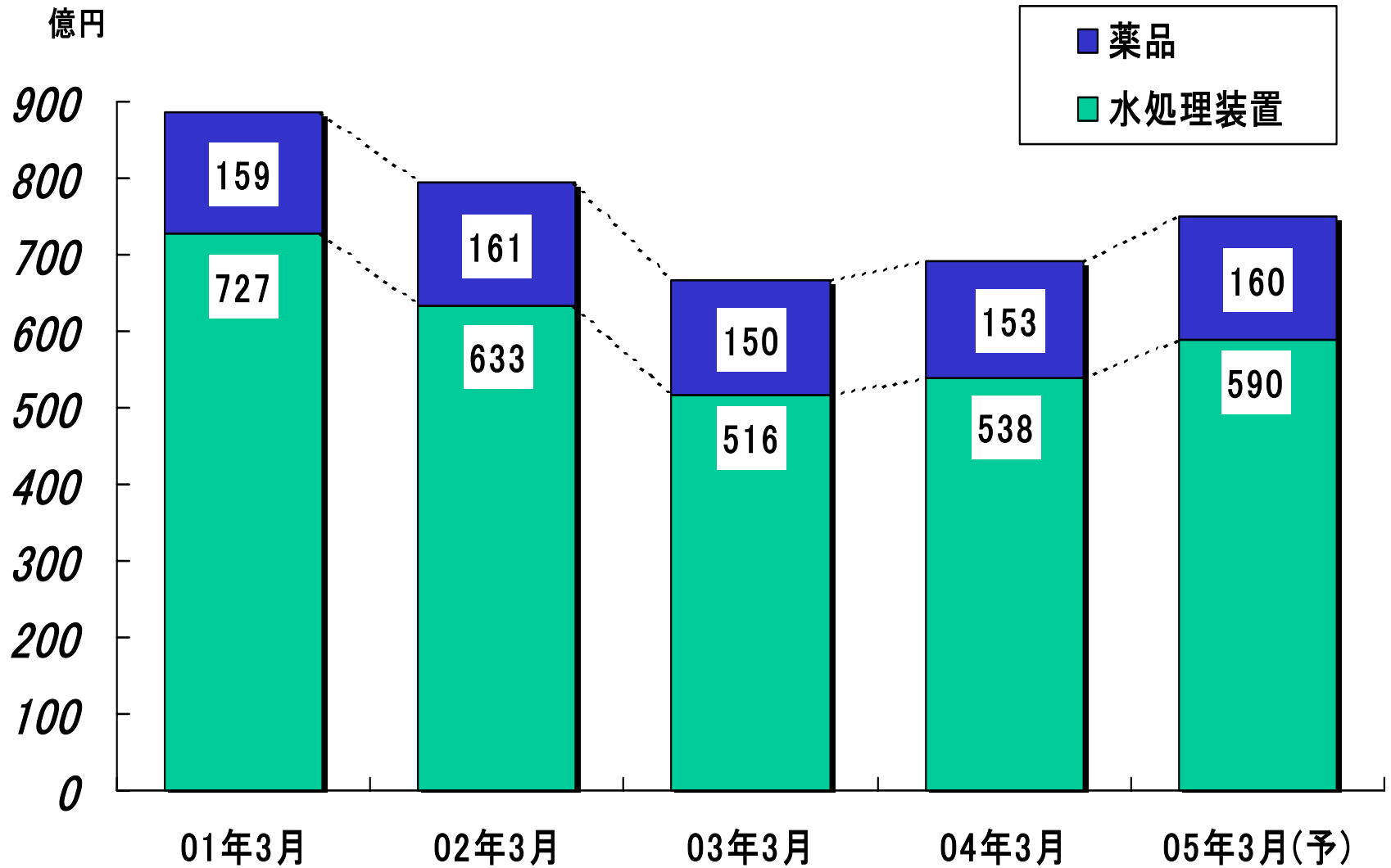
()内:対前期比増減率%

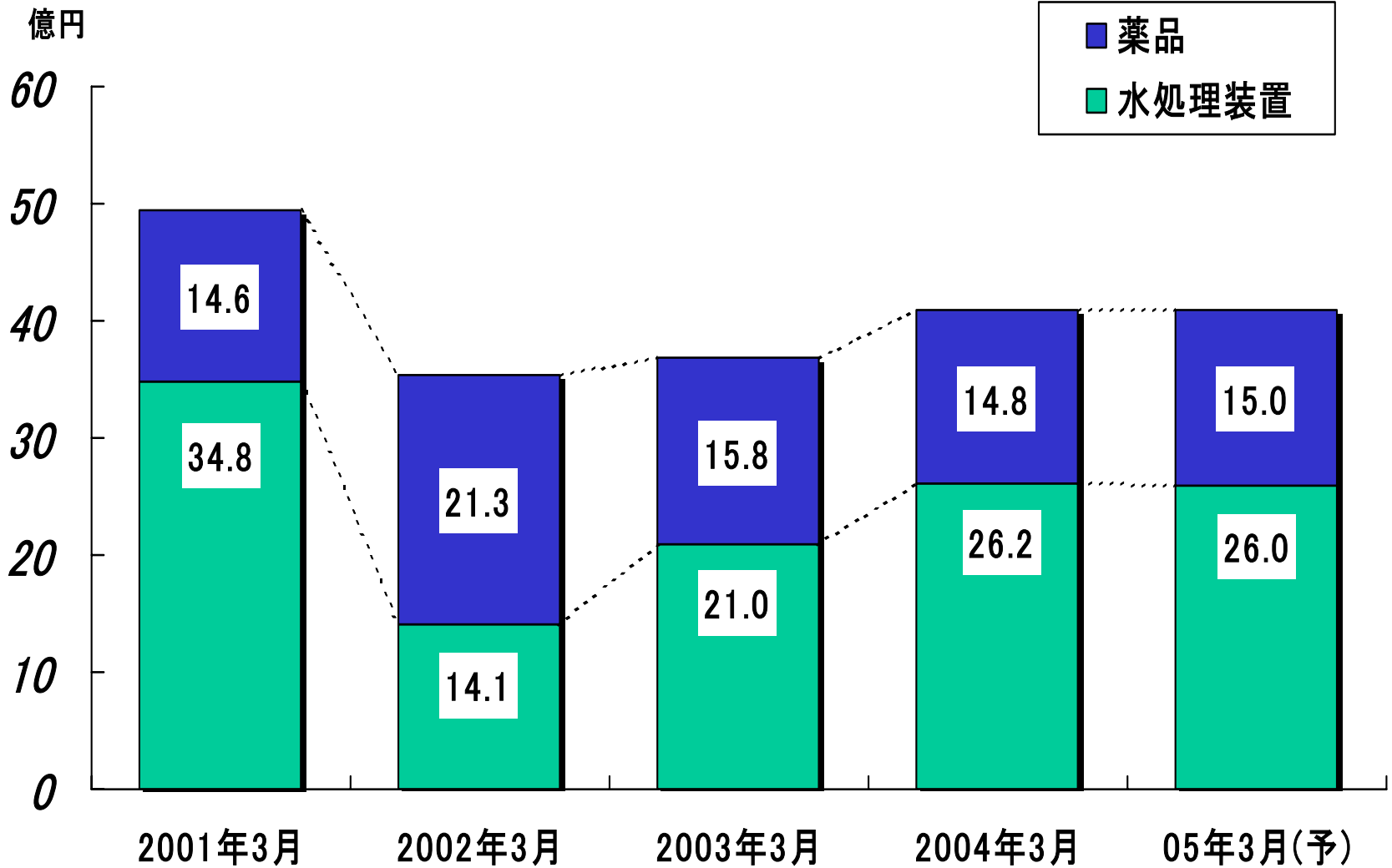
キャッシュフロー(連結)





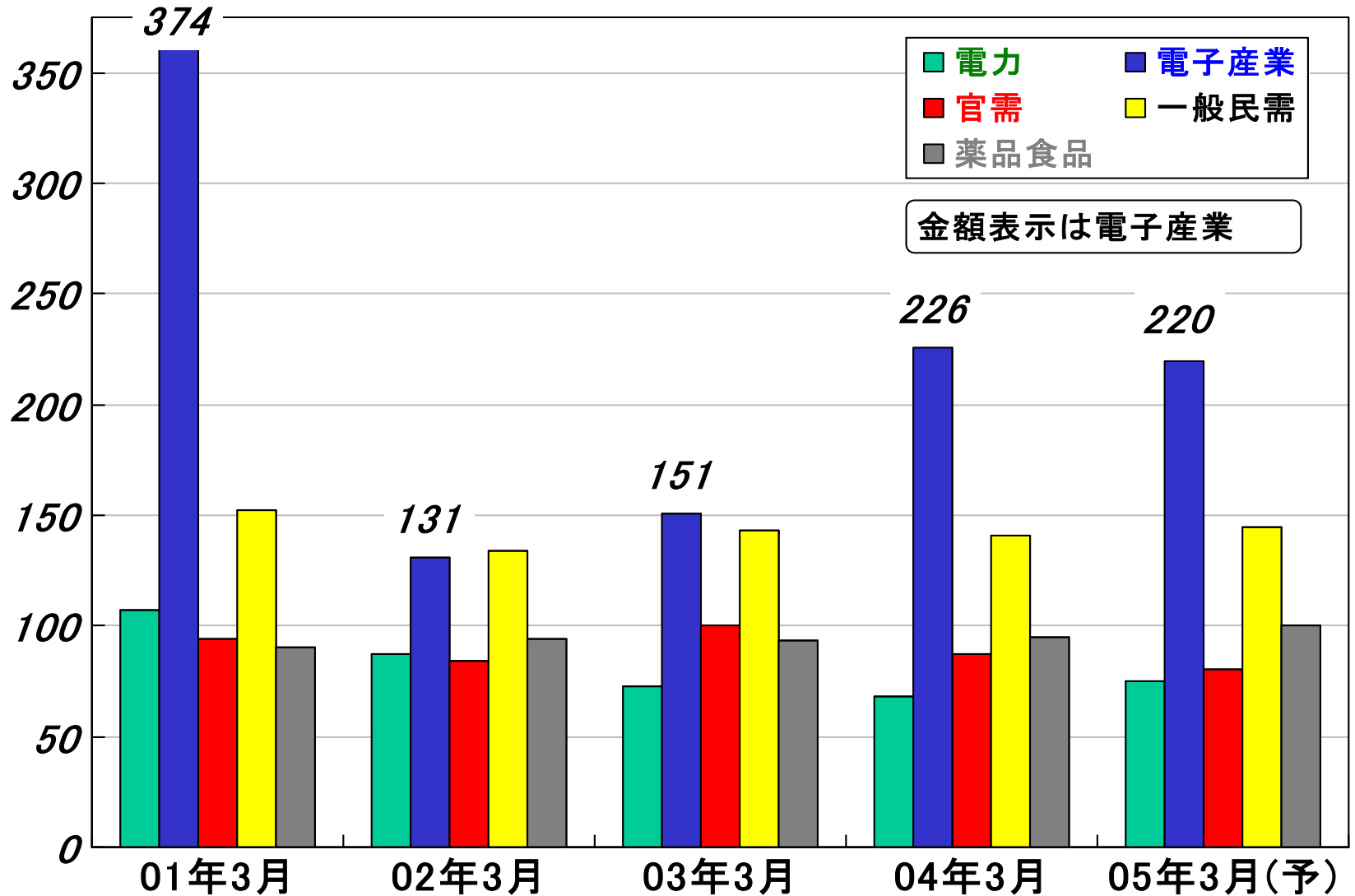
セグメント別売上高(連結)





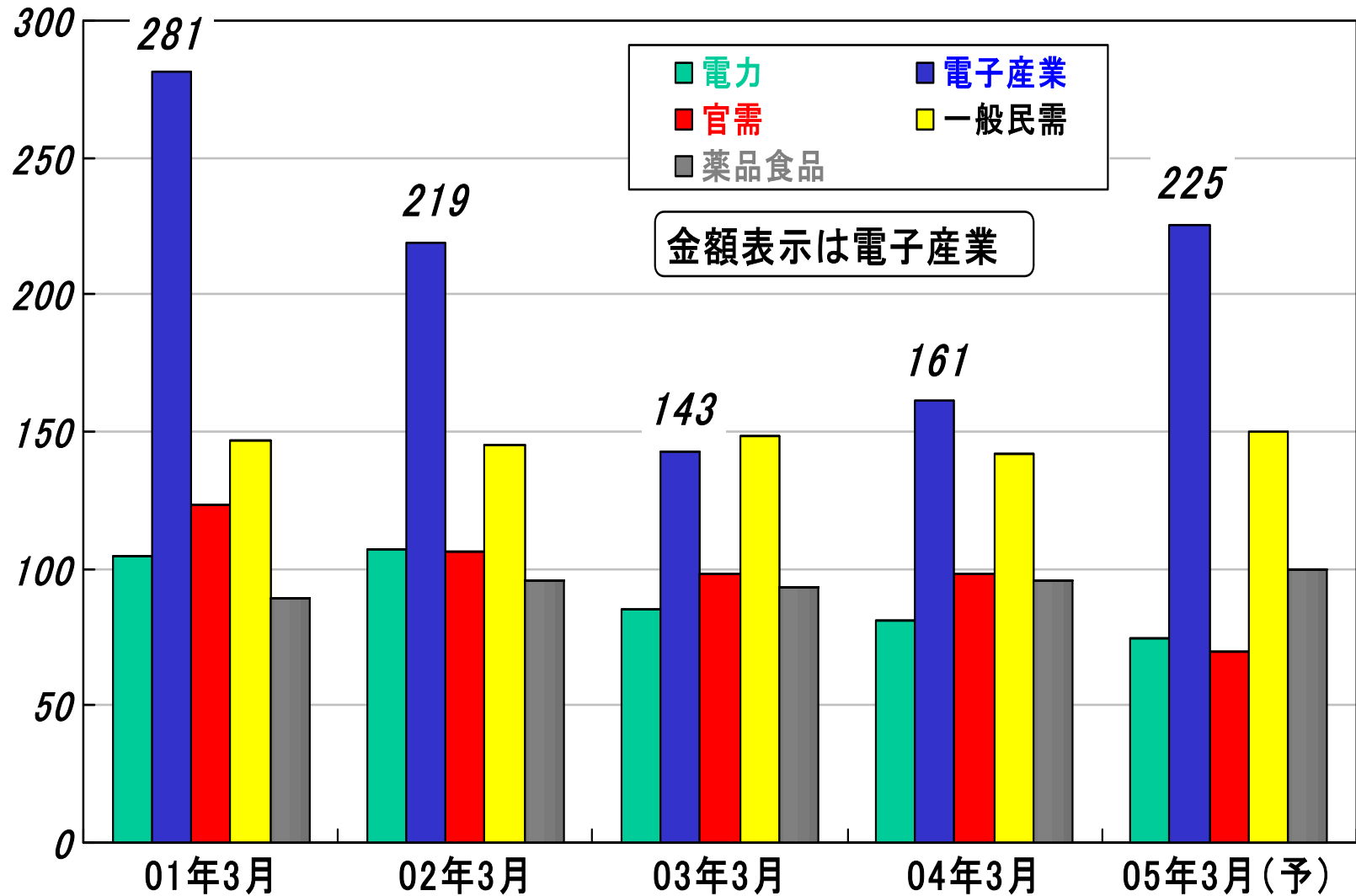
顧客別受注高(単独)

億円

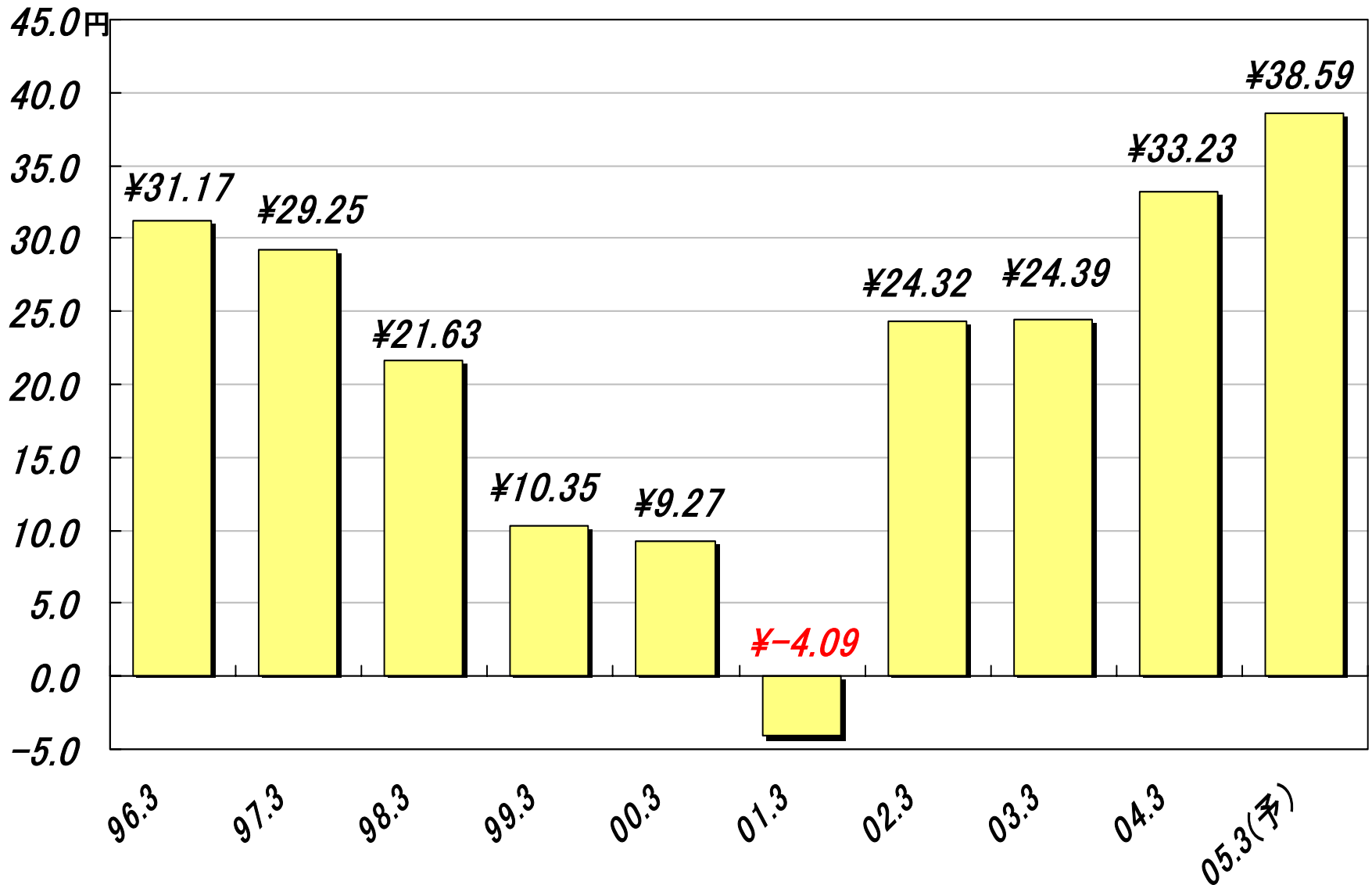


顧客別売上高(単独)

億円



EPSの推移(連結)



ROA・ROEの推移(連結)

