

# オルガノ株式会社

## 2009年3月期決算説明会

2009年5月15日

# 決算及び計画の概要

2009年5月15日  
代表取締役社長  
橋本 喜代志

## 企業コンセプト “*Ecologically Clean*”

### 企業理念

#### オルガノの存在意義

“心”と“技”で水の価値を創造し、  
かけがえのない地球環境の未来に貢献する

### 経営理念

#### 経営の基本方針

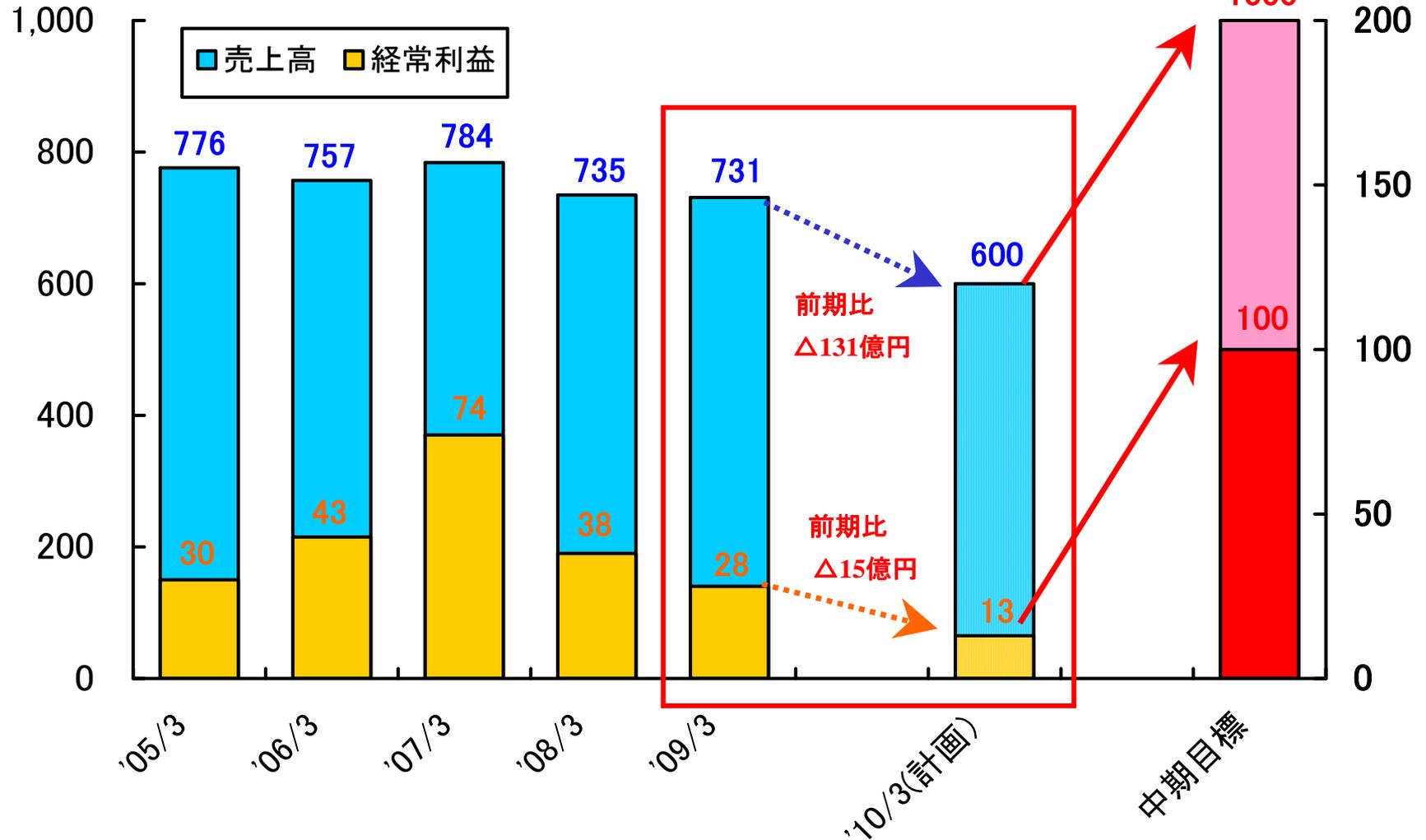
+儲けるぞ!

- ・ お客様にとって、最適な商品・技術・サービスを創造し、提供し続ける企業を目指す
- ・ 株主様にとって、常に成長し、安定収益をあげる魅力的な企業を目指す
- ・ 社員にとって、働き甲斐のあり、誇りの持てる企業を目指す

# 連結売上高・経常利益推移

売上高(億円)

経常利益(億円)



## 過去3カ年の推移(07.3～09.3)

### 2007. 3 過去最高益を達成

⇒ 「成長路線」掲げ、中期目標  
(売上1000億／経常100億) を発表

### 2008. 3 計画未達となり減収減益

⇒ 中越沖地震(07.7)、EL業界再編の動きが影響  
⇒ 「成長への再チャレンジ」掲げ、09.3期計画を策定

### 2008. 9 計画の下方修正を発表

⇒ 世界的な景気の悪化が産業全般に影響

### 2009. 3 修正計画は達成するも減収減益

⇒ 10.3期は「生き残り」かけ事業基盤強化図る

# 2009年3月期決算概況

## ◎2009年3月期 （前期比）

受注高	<u>△ 120億円 (△15.7%)</u>
売上高	<u>△ 4億円 (△ 0.6%)</u>
経常利益	<u>△ 10億円 (△26.8%)</u>

### 【09年3月期 動向】

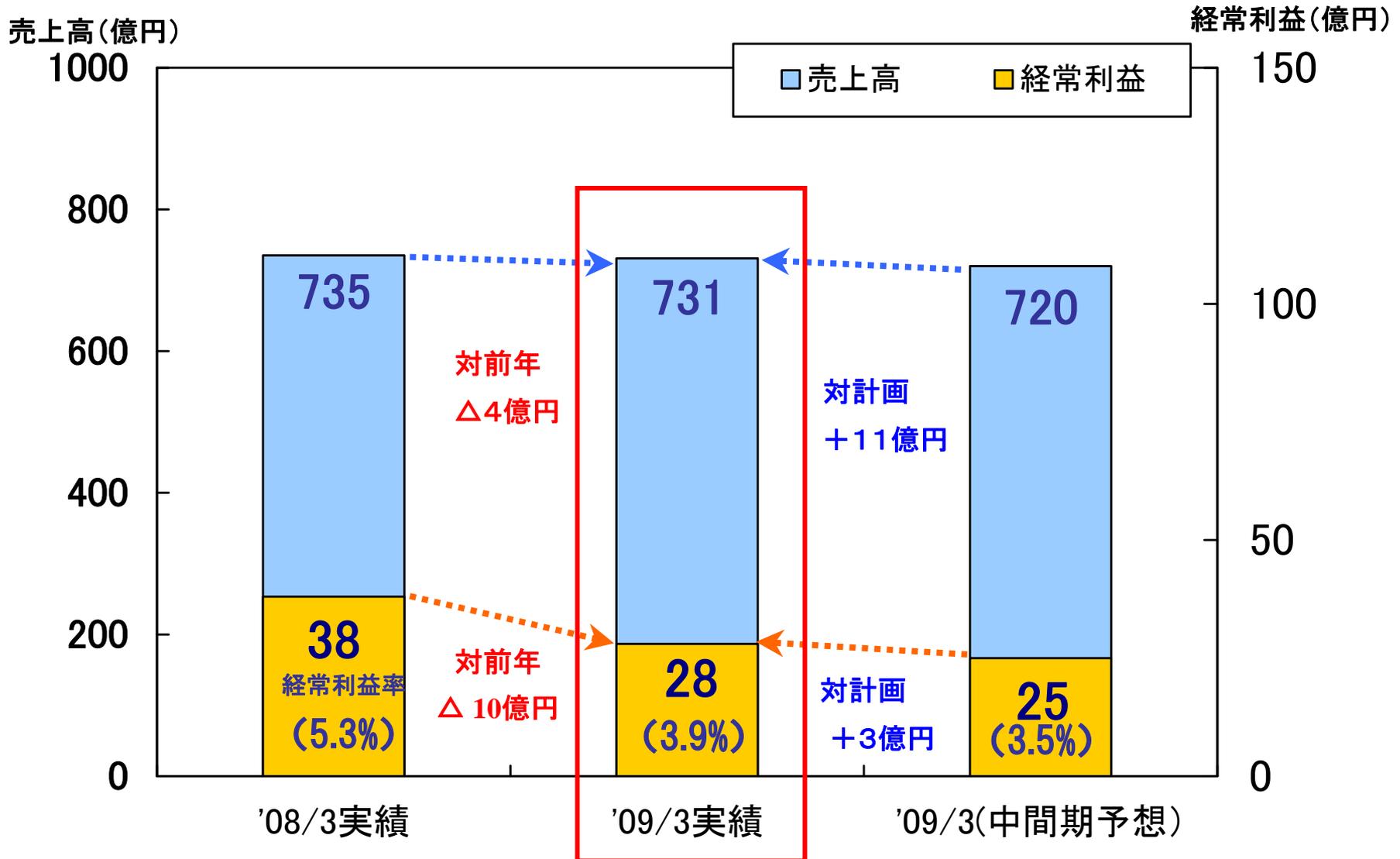
#### ⇒景気悪化の影響大

- ・ 設備投資低迷／稼働率悪化
- ・ 案件の中止・延期の発生

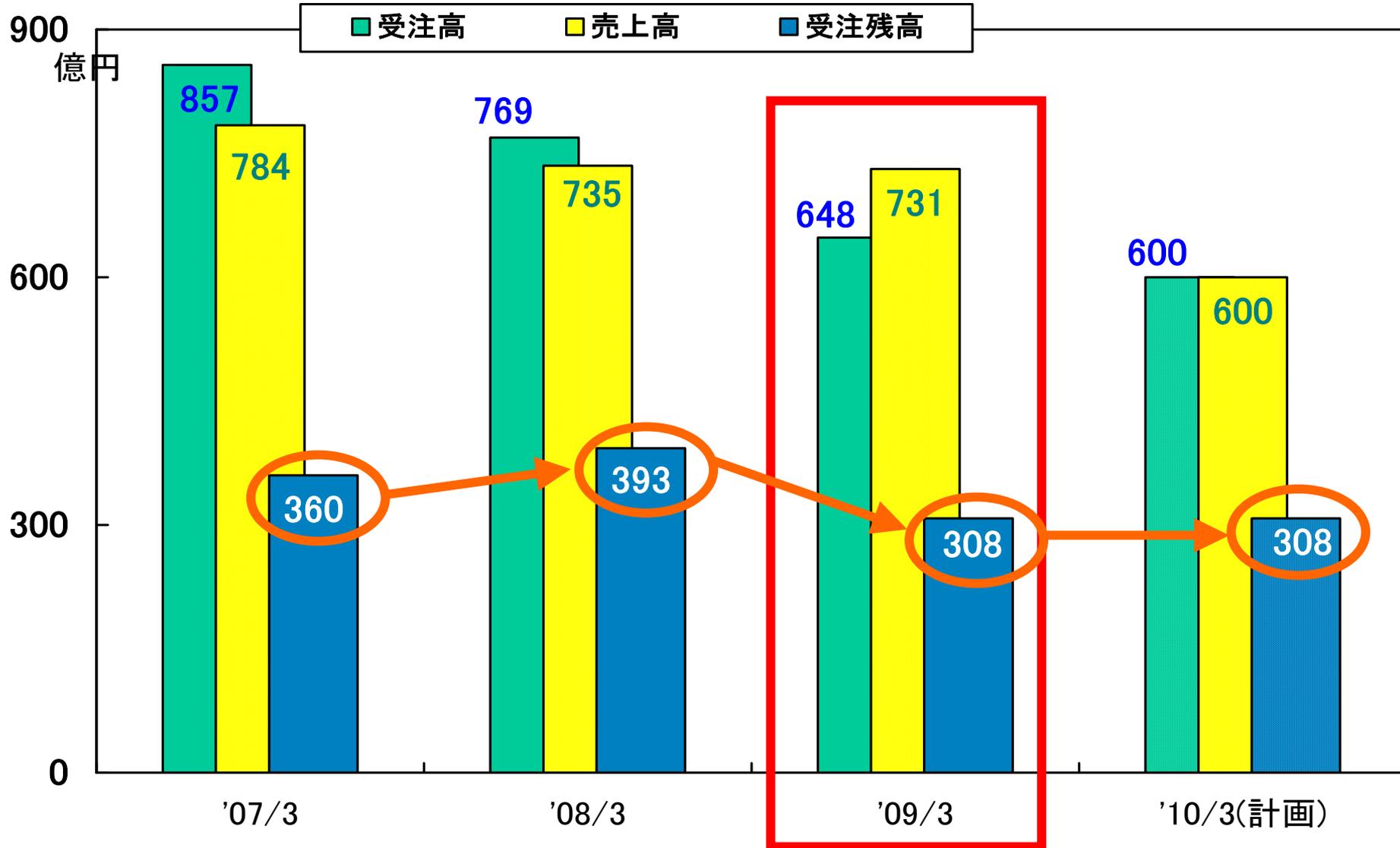
#### ⇒修正計画は達成

- ・ 固定費削減／コスト管理の徹底
- ・ 改造／改善提案等による案件掘り起こし

# 2009年3月期決算概況



# 受注高・売上高・受注残高推移



## 《前提条件》

電子産業の設備投資／稼働率低迷

⇒「生き残り」を賭け、事業基盤の強化を図る

### 1. 2010年3月期計画の達成（単年度重点課題）

- ◎ 受注確保                      ～ 産業全般への営業強化
- ◎ コストダウン                ～ 購買/工場機能強化
- ◎ 固定費削減                    ～ 業務効率化の徹底

## 2. 事業構造改革（中期目標達成に向けて）

◎ 電子産業／国内中心から

産業全般／海外の強化・拡大へ

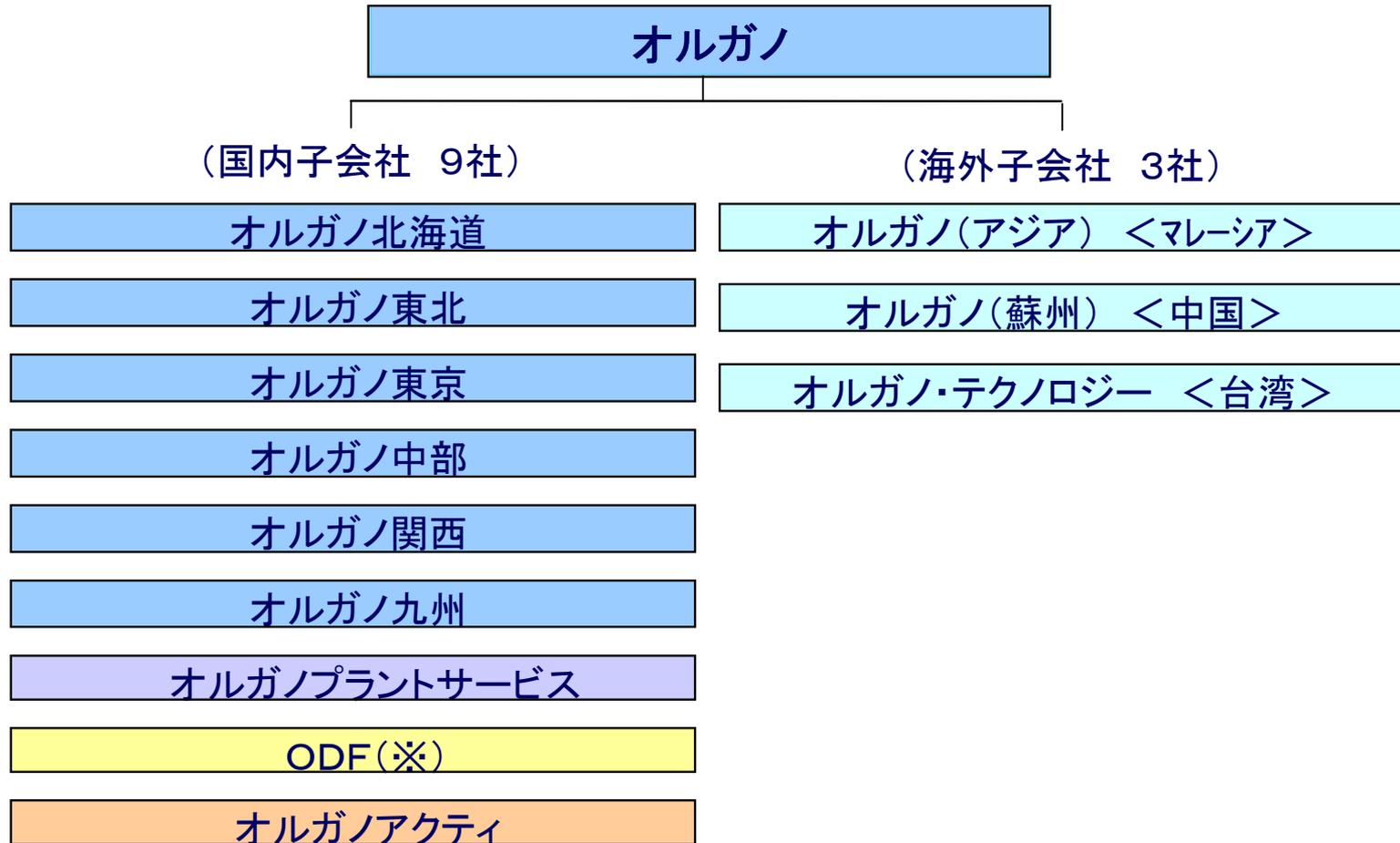
◎ 純水技術中心から

排水処理／回収技術の強化へ

# 2009年3月期決算報告及び 2010年3月期 業績予想

2009年5月15日  
取締役兼常務執行役員  
田中 康彦

# 連結対象グループ会社



(※)ODFは4/1付でオルガノフードテックに社名変更

## 2009年3月期《概況》

---

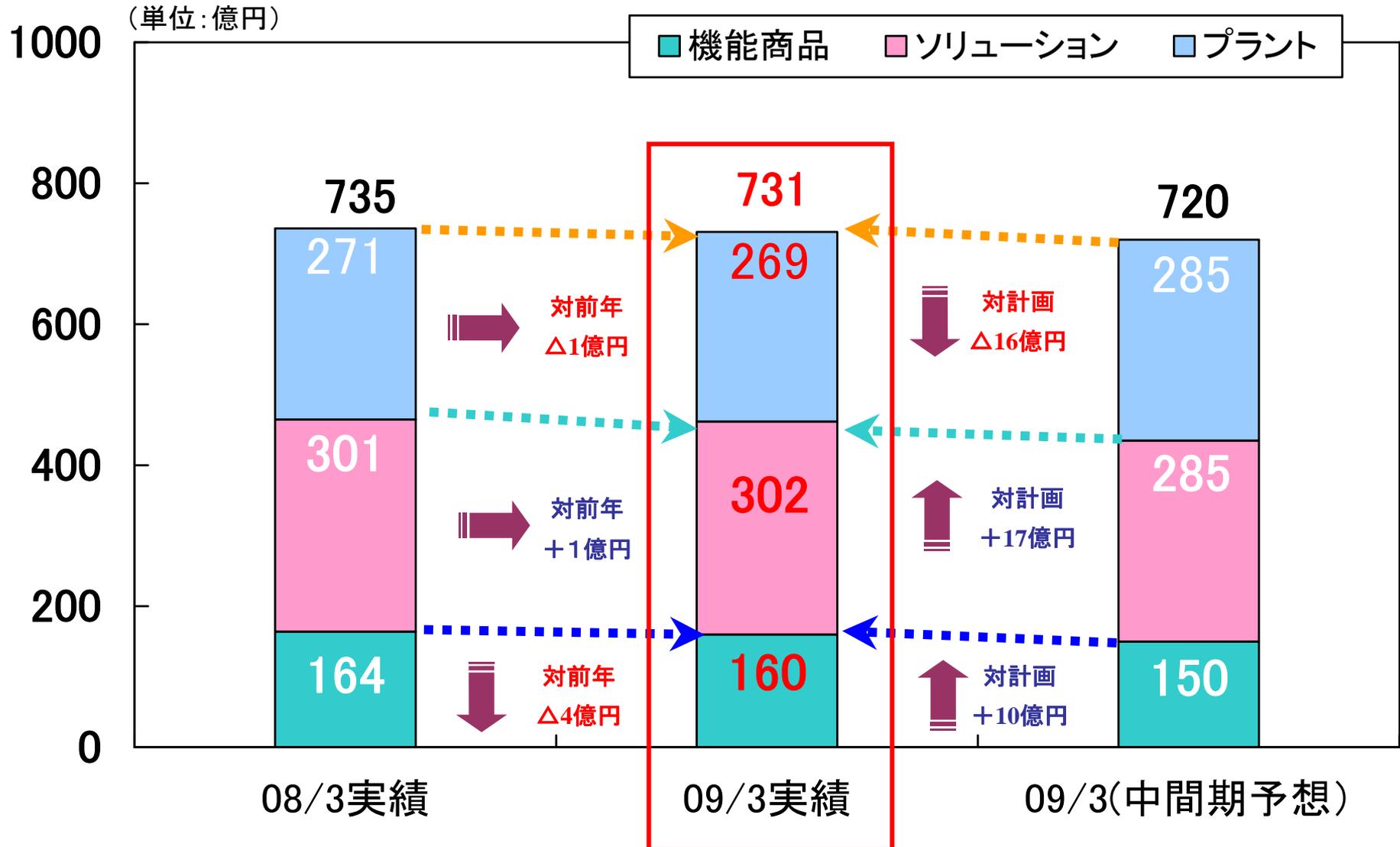
- ◎景気悪化により設備投資・設備稼働率低迷
- ◎電子産業中心に投資計画の延期・中止・  
規模の縮小等が発生
- ◎販管費削減するも、大型水処理装置の利益率悪化により売上総利益が減少し、営業利益以下も減益
- ◎提案営業の強化による案件掘り起こし、コスト管理・固定費削減の徹底により修正計画は達成

# 2009年3月期 決算状況

(単位:億円)

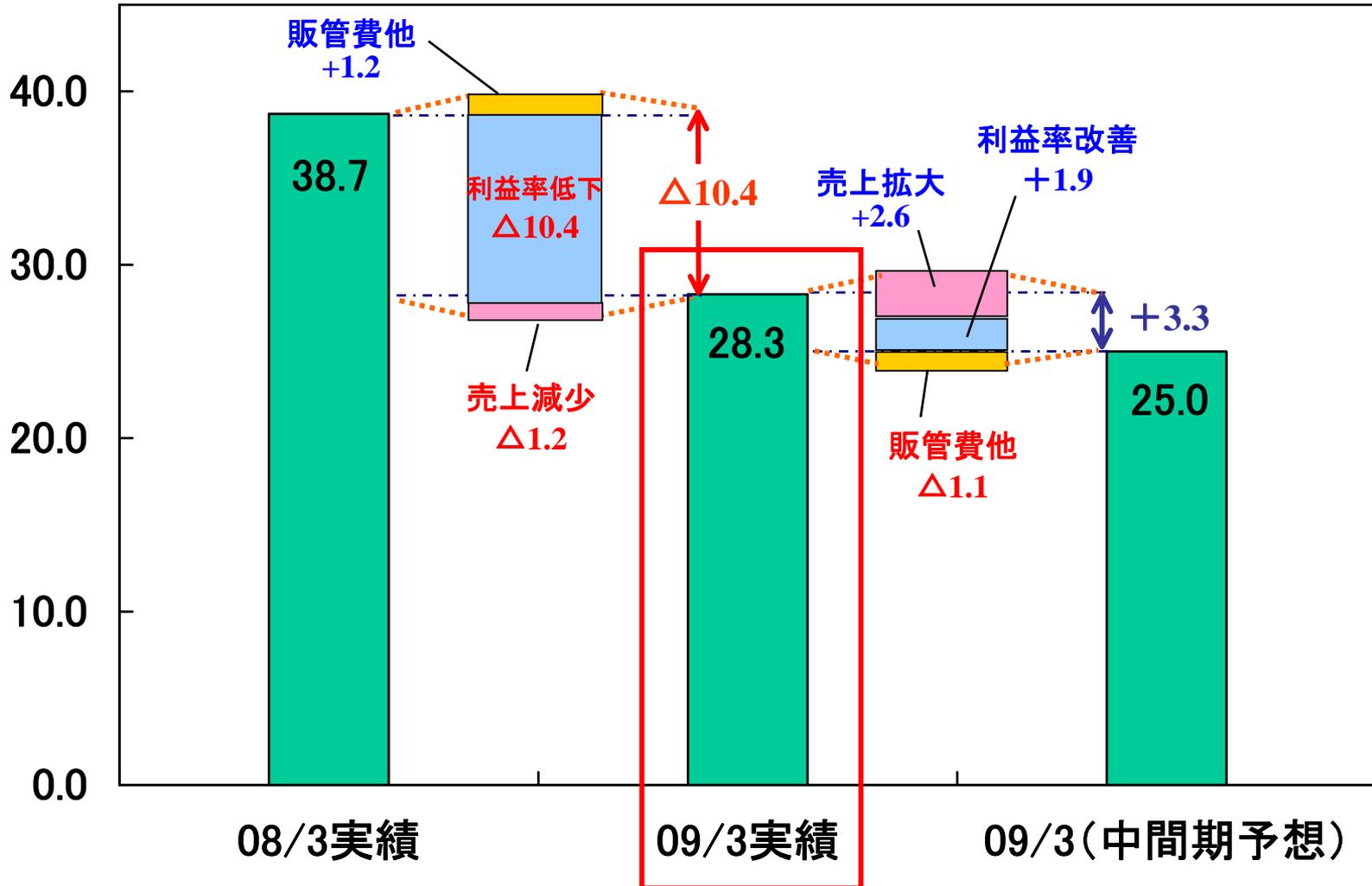
	08.3期末	09.3期末		前期比	予想比
	実績	(中間期予想)	実績		
受注高	769	750	648	△ 120	△ 101
売上高	735	720	731	△ 4	+11
売上総利益 (%)	181	165	169	△ 11	+4
	24.6%	22.9%	23.2%	-1.4pt	+0.3pt
販管費	141	140	138	+3	+1
営業利益	39	25	30	△ 8	+5
経常利益 (%)	38	25	28	△ 10	+3
	5.3%	3.5%	3.9%	-1.4pt	+0.4pt
当期純利益	24	14	16	△ 8	+2

# 09年3月期 売上高分析(事業別)



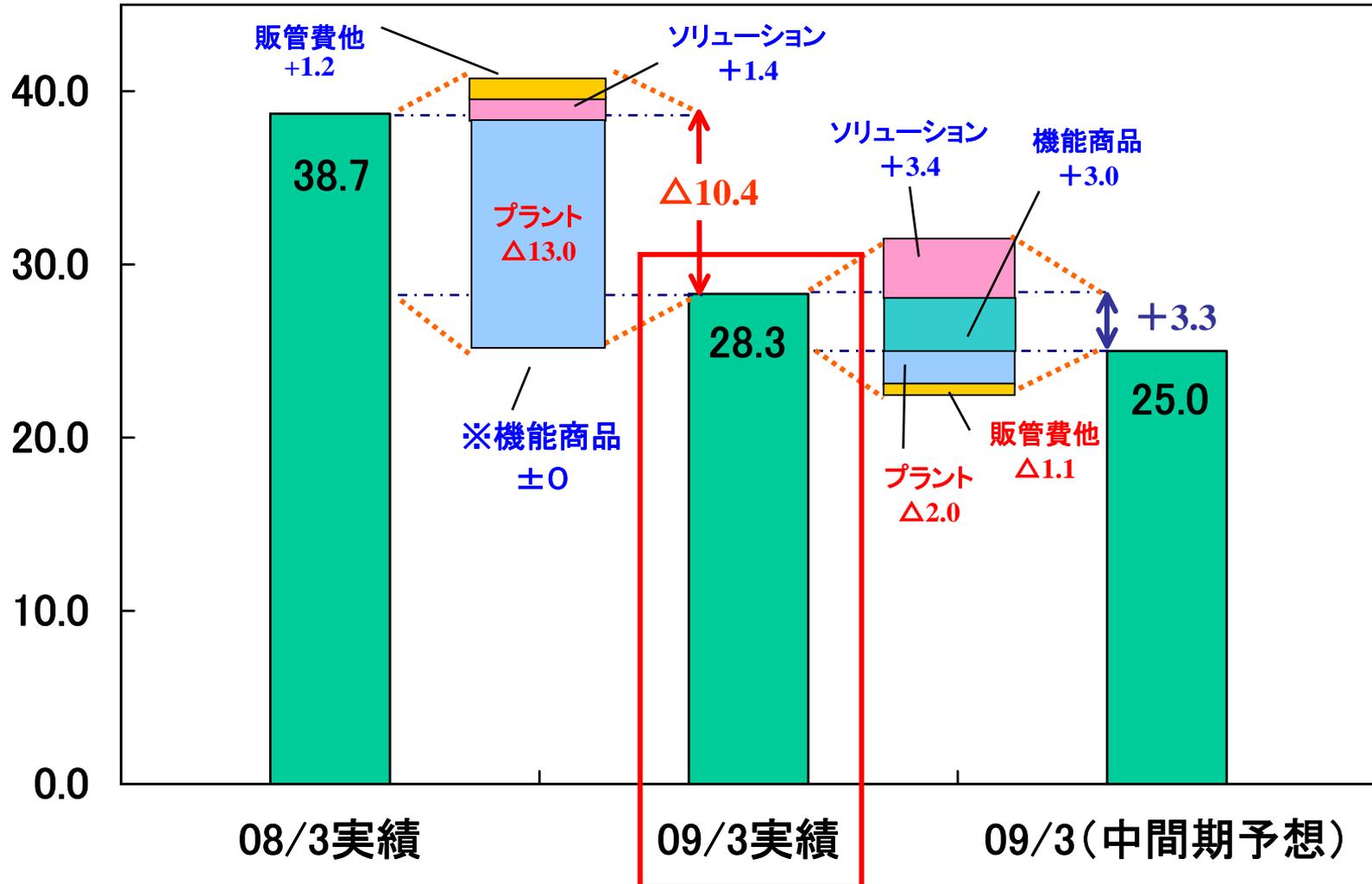
# 09年3月期 経常利益増減分析（要因別）

（単位：億円）



# 09年3月期 経常利益増減分析（事業別）

（単位：億円）



## 2010年3月期計画《前提》

---

- ◎電子産業中心に設備投資の低迷続く
- ◎顧客の開拓、案件の掘り起こしに注力
- ◎水処理アウトソーシングなど、ソリューションサービスの強化・拡大図る
- ◎機能水装置・中型装置・水処理薬品等、機能商品の強化を図る
- ◎コストダウン・固定費削減を徹底
- ◎食品事業は新会社（オルガノフードテック）設立し、事業の拡大・効率化を推進

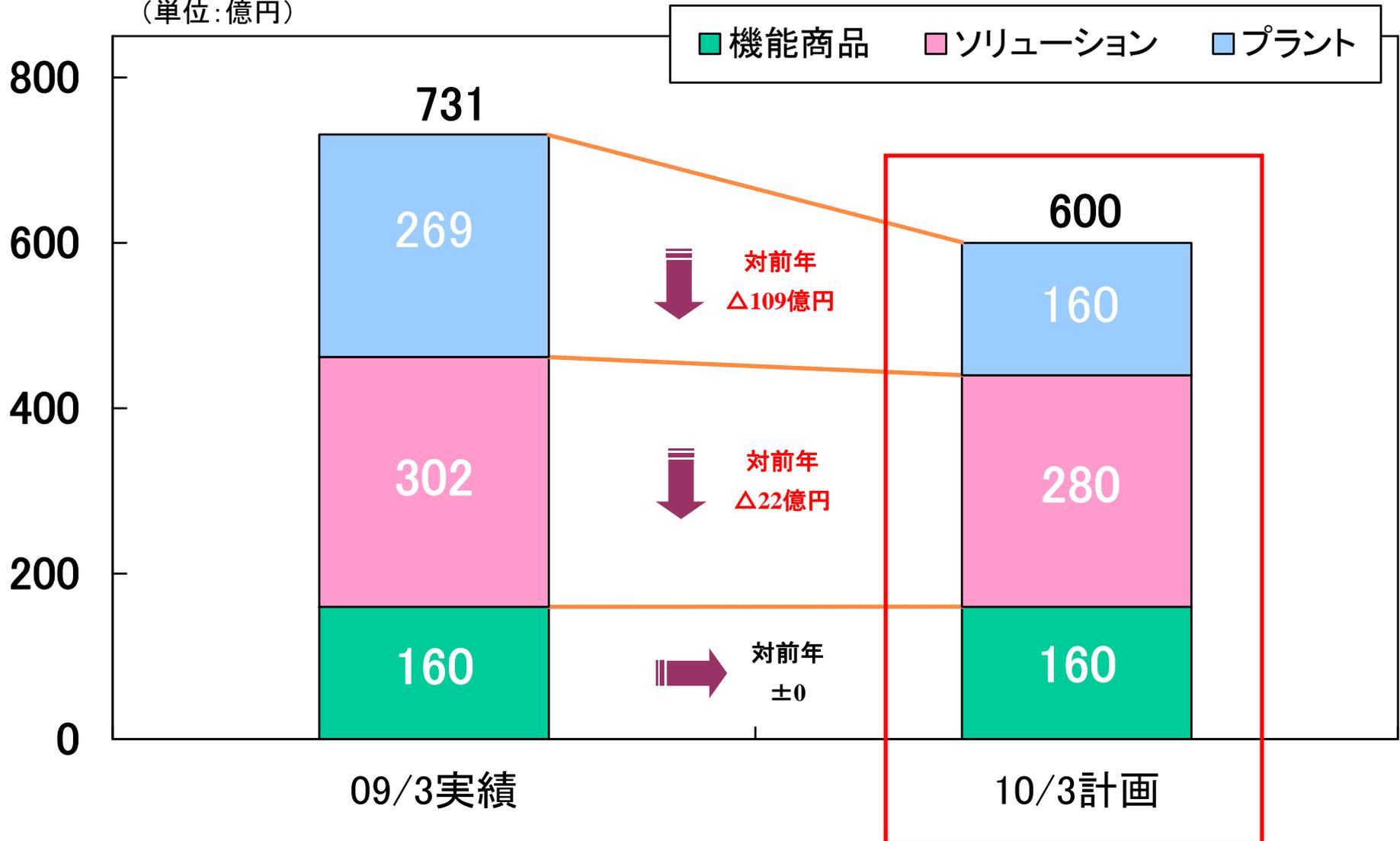
# 2010年3月期 上期／通期計画

(単位:億円)

	09.3期(実績)		10.3期(計画)		上期 比較	通期 比較
	上期	通期	上期	通期		
受注高	398	648	250	600	△ 148	△ 48
売上高	304	731	250	600	△ 54	△ 131
売上総利益 (%)	65 21.5%	169 23.2%	55 22.0%	150 25.0%	△ 10 +0.5pt	△ 19 +1.8pt
販管費	72	138	68	135	+4	+3
営業利益	△ 6	30	△ 13	15	△ 6	△ 15
経常利益 (%)	△ 7 -2.4%	28 3.9%	△ 14 -5.6%	13 2.2%	△ 6 -3.2pt	△ 15 -1.7pt
当期純利益	△ 5	16	△ 9	7	△ 3	△ 9

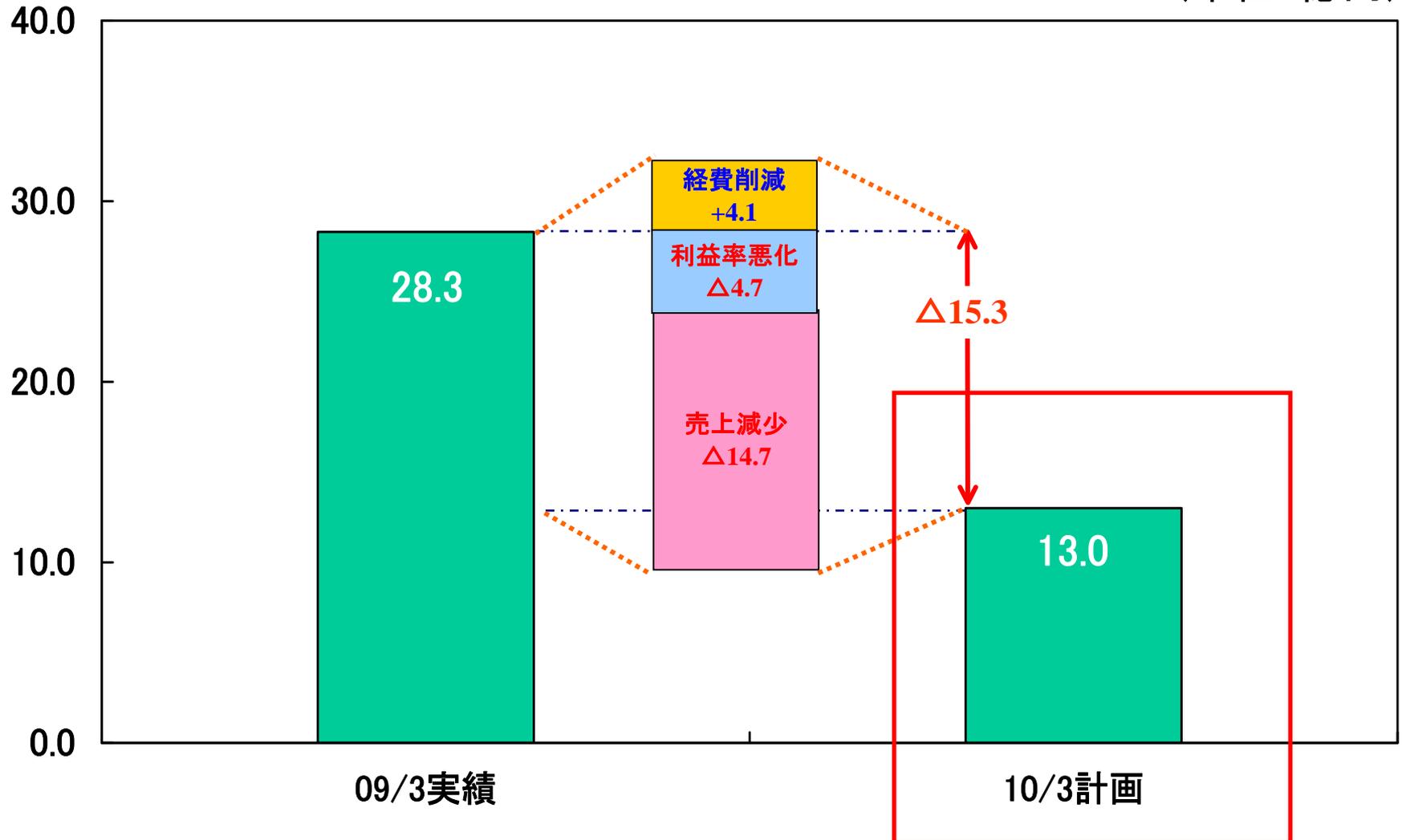
# 10年3月期 通期売上計画(事業別)

(単位:億円)



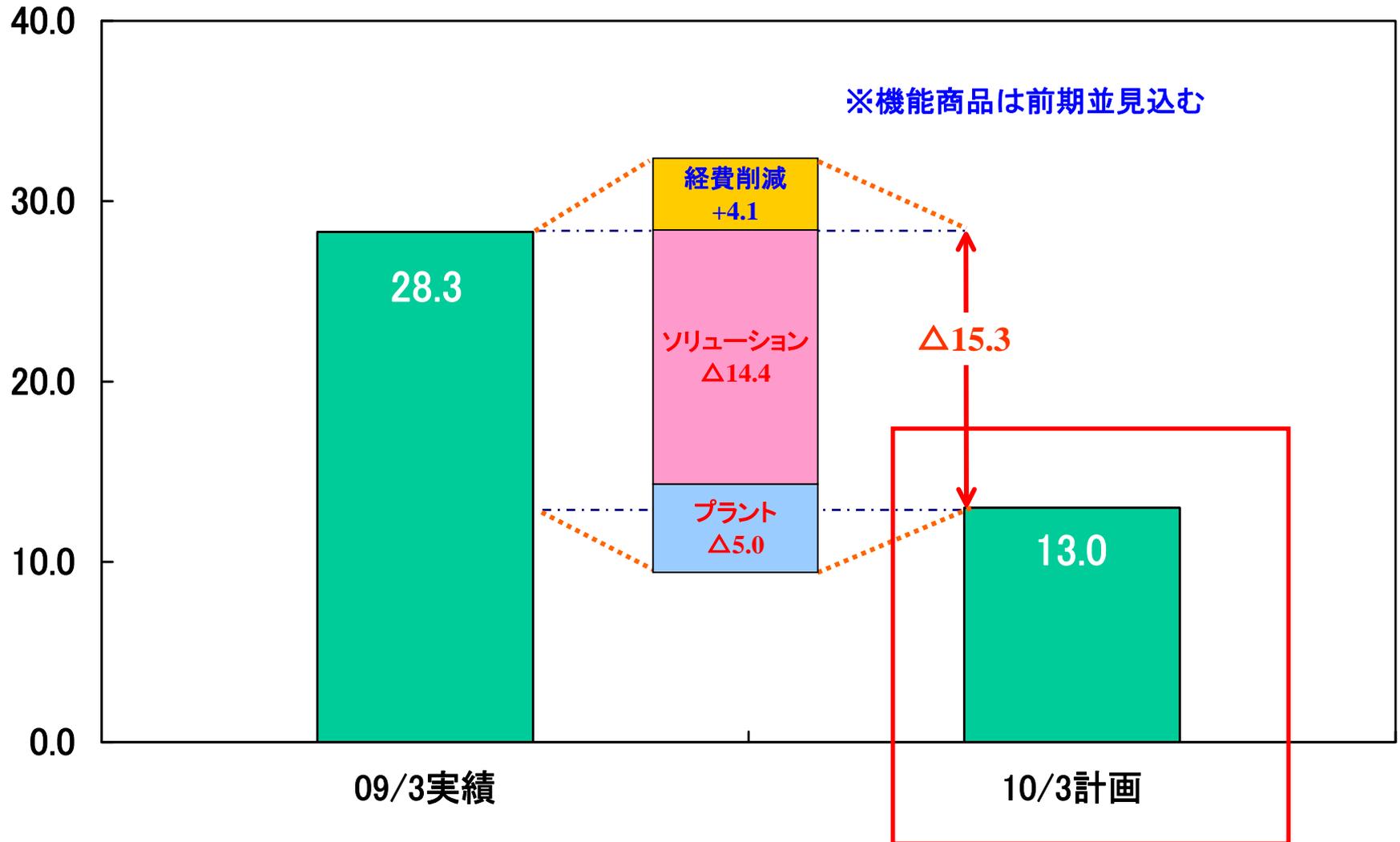
# 10年3月期計画 経常利益増減分析(要因別)

(単位:億円)

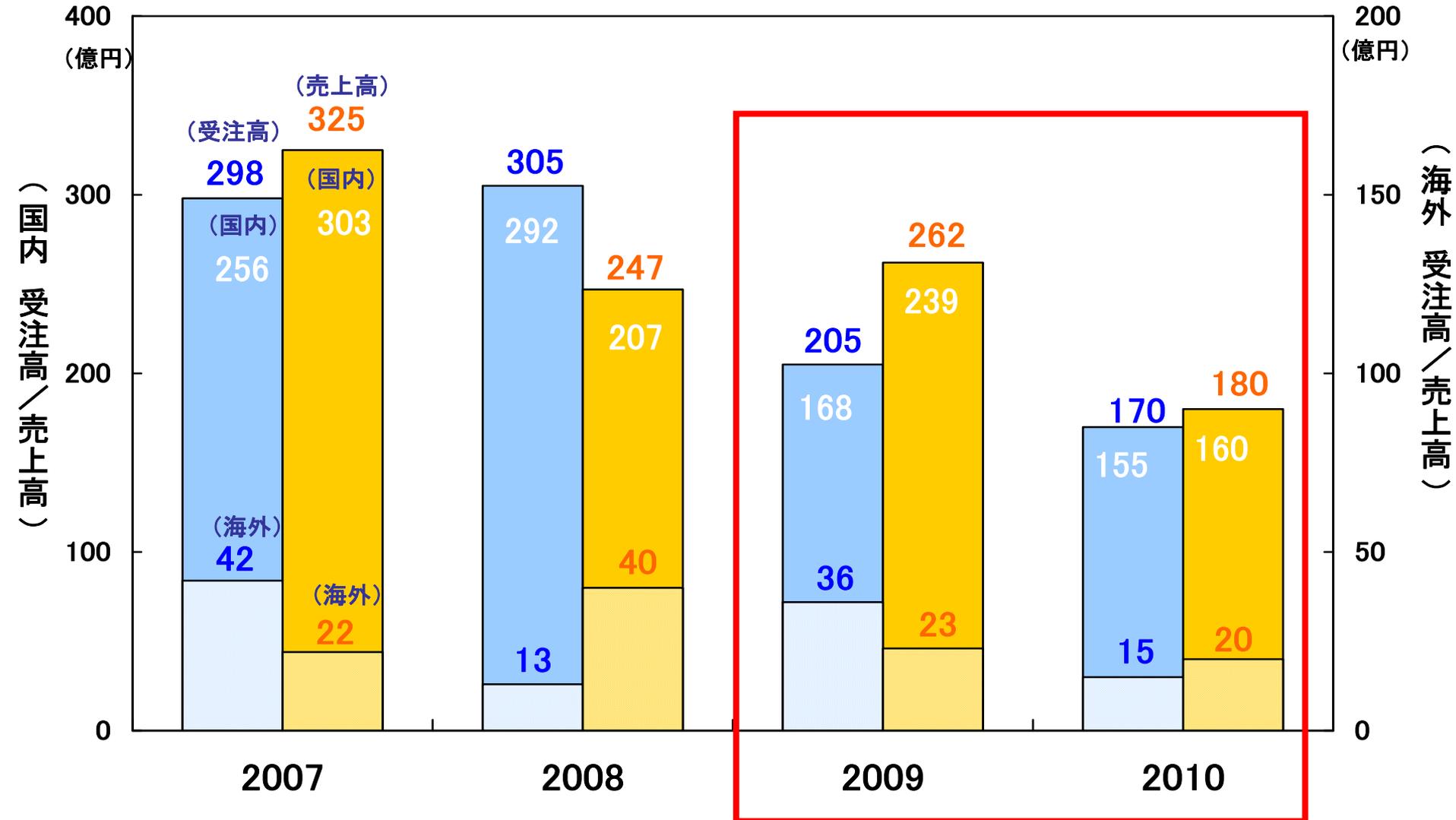


# 10年3月期計画 経常利益増減分析(事業別)

(単位:億円)



# 電子産業向 受注高／売上高推移



## 09年3月期 要約貸借対照表

(単位：億円)

資産の部	08. 3	09. 9	差	負債の部	08. 3	09. 3	差
流動資産				流動負債			
現金・預金	86	85	△ 1	支払手形・買掛金	167	176	+ 9
受取手形・売掛金	296	332	+ 36	短期借入金	86	94	+ 8
たな卸資産	80	82	+ 2	その他	72	57	△15
その他	18	46	+ 28	流動負債計	325	327	+ 2
流動資産計	480	545	+ 65	固定負債			
固定資産				長期借入金	25	61	+ 36
建物及び構築物	76	92	+ 17	その他	34	36	+ 2
機械装置及び運搬具	29	11	△18	固定負債計	59	97	+ 38
土地	123	123	△0	負債計	384	424	+ 40
建設仮勘定	21	0	△21	純資産の部			
その他・無形固定資産	13	13	+ 0	資本金	82	82	—
投資等	34	35	+ 1	剰余金等	303	313	+ 9
固定資産計	297	275	△22	評価・換算差額等	3	△ 2	△5
資産合計	777	820	+ 43	少数株主持分	4	3	△1
				純資産計	393	396	+ 3
				負債・資本合計	777	820	+ 43

## 主な指標

(単位:億円)

	2009年3月期	2010年3月期(計画)
設備投資	16	5
技術研究費	20	20
減価償却費	14	13
有利子負債	155	160
従業員数(人)	1,695	1,720
年間配当(円)	12.0	8.0



# オルガノ株式会社

## 【お問合せ先】

住所 〒136-8631 東京都江東区新砂1-2-8  
オルガノ(株) 経営企画部 企画グループ

TEL 03-5635-5111

FAX 03-3699-7240

URL <http://www.organo.co.jp>

### ※業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料おける予想は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は、様々な要因によって予想数値と異なる場合があります。